|  |
| --- |
| **COMUNICATO STAMPA**  14/11/2022 |

**Il Gruppo Renault lancia il primo Metaverso industriale**

**Il Gruppo Renault compie un ulteriore passo avanti nella trasformazione digitale lanciando il primissimo Metaverso industriale.**

* **Si basa su quattro dimensioni: la raccolta massiccia di dati, i Digital Twin dei processi, la connessione dell’ecosistema Supply Chain e una serie di tecnologie avanzate.**
* **Entro il 2025, il Metaverso permetterà di risparmiare 320 milioni di euro, a cui si aggiungeranno 260 milioni di euro risparmiati sugli stock, una riduzione del 60% dei tempi di consegna dei veicoli, del 50% della *carbon footprint* della produzione dei veicoli e un contributo alla riduzione del 60% dei costi di garanzia previsti dal Gruppo.**
* **Il Gruppo Renault presenta il suo progetto ambizioso di Metaverso, illustrato da 32 casi d’uso, durante i Tech Industry Days presso la Refactory di Flins.**

**Boulogne-Billancourt, 14 novembre 2022 –** Il Gruppo Renault accelera il processo di digitalizzazione con il primo Metaverso industriale. Oggi, il 100% delle linee di produzione è connesso (8.500 impianti), il 90% dei flussi di approvvigionamento è costantemente monitorato e il 100% dei dati della Supply Chain è ospitato nel Metaverso del Gruppo Renault, vera e propria replica del mondo fisico gestita in tempo reale.Introdotto nell’Industria 4.0 dal 2016, il digitale ha già permesso di risparmiare 780 milioni di euro. Entro il 2025, consentirà di ottenere 320 milioni di euro di risparmi vari, a cui si aggiungeranno 260 milioni di euro risparmiati sugli stock, una riduzione del 60% dei tempi di consegna dei veicoli e del 50% della *carbon footprint* della produzione dei veicoli, nonché un considerevole calo dei cicli di innovazione e un contributo alla riduzione del 60% dei costi di garanzia previsti dal Gruppo.

*«Ogni giorno, un miliardo di dati è acquisito dai siti industriali del Gruppo Renault. Il Metaverso offre una supervisione in tempo reale che consente di aumentare l’agilità e l’adattabilità delle operazioni industriali, ma anche la qualità della produzione e della supply chain. Il Gruppo Renault diventa, così, un precursore del settore.»*

**Jose Vicente de los Mozos, Direttore Industriale del Gruppo Renault**

**Il Metaverso industriale: quattro dimensioni**

* **Tutto comincia dai dati.** Per riunire i dati di tutti i suoi stabilimenti industriali, il Gruppo Renault ha sviluppato una soluzione unica di raccolta e standardizzazione, una piattaforma di raccolta massiccia dei dati per alimentare il Metaverso industriale e fornire, così, le leve di performance del processo di produzione in tempo reale. Questa soluzione è oggi commercializzata in partnership con ATOS ed altri soggetti industriali, nell’ambito del progetto noto come ID@Scale.
* Il Gruppo Renault ha poi effettuato la **modellizzazione dei suoi asset fisici** creando Digital Twins. Ogni stabilimento è così provvisto di una replica nel mondo virtuale. Come gli stabilimenti, anche la Supply Chain può contare su un mondo digitalizzato. È parte integrante del Metaverso industriale ed è, a sua volta, gestita in tempo reale da una torre di controllo.
* Integrazione in un **ecosistema esteso.** L’uso dei Digital Twin è arricchito dai dati dei fornitori, delle previsioni di vendita, delle informazioni sulla qualità, ma anche da informazioni esogene, come il meteo e il traffico stradale… e dall’Intelligenza Artificiale che consente di sviluppare scenari predittivi.
* L’accelerazione della trasformazione digitale è resa possibile dalla convergenza di più **tecnologie avanzate** (Cloud, tempo reale, 3D, Big data…). Il Gruppo Renault ha sviluppato un’esclusiva piattaforma per la convergenza delle tecnologie necessarie per gestire i Digital Twin e i loro ecosistemi in modo resiliente.

Il complesso di queste quattro dimensioni costituisce un Metaverso industriale completo, persistente e in tempo reale.

**Leitmotiv: il Metaverso al servizio dell’uomo**

La supervisione che il Metaverso garantisce con una migliore visibilità dell’ambiente di lavoro permette alle aziende di acquisire maggiore agilità e autonomia nei processi decisionali. Le tecnologie provenienti dal mondo del *gaming* rendono le *user experience* più immersive. È quanto accade per i corsi di formazione di verniciatura effettuati nella realtà virtuale. Gli algoritmi dell’Intelligenza Artificiale facilitano le capacità previsionali dei collaboratori, così come le funzionalità di ottimizzazione e gestione dei flussi per gli esperti della Supply Chain.

*«La maturità tecnologica del Gruppo Renault permette all’azienda di compiere un altro importante passo avanti nel processo di digitalizzazione e trasformazione: il controllo dei dati, le scelte delle tecnologie avanzate e le competenze dei nostri team sono tutte leve per accelerare il processo per diventare una Tech Company.»*

**Frédéric Vincent, CIO del Gruppo Renault**

**Per illustrare concretamente il Metaverso industriale, il Gruppo Renault ha presentato 32 casi d’uso durante i Tech Industry Days. Seguono alcuni esempi:**

* La piattaforma di dati industriali **IDM4.0** (Industrial Data Management Platform 4.0), sviluppata dal Gruppo Renault, raccoglie tutti i dati industriali del Gruppo Renault. Custoditi nel cloud (Google Cloud platform), questi dati alimentano il Metaverso industriale e permettono di correggere e migliorare i processi di produzione in tempo reale. Dal 2019, sono stati lanciati 300 allarmi ed evitati 300 fermi macchina.
* La **Control Tower** della Supply Chain estesa è il punto di convergenza delle attività della Supply Chain in uno spazio dedicato: la Control Room. Questo strumento di supervisione globale, in cui si concentrano i flussi di informazioni, segnala in tempo reale i rischi e le anomalie per tutti i trasporti e, grazie all’Intelligenza Artificiale, propone scenari ottimizzati di gestione delle crisi.
* La **decarbonizzazione** dell’industria come leva di indipendenza energetica. Il Gruppo Renault si impegna ad essere *Net Zero Carbon* entro il 2025 per il Centro ElectriCity e lo stabilimento di Cléon, entro il 2030 per i siti di produzione in Europa ed entro il 2050 per tutti gli impianti industriali nel mondo. Il monitoraggio in tempo reale della *carbon footprint* degli equipaggiamenti e delle capacità di trasporto sarà uno strumento importante per raggiungere l’obiettivo e un mix di energie rinnovabili pari al 50% in Francia nel 2026 e al 100% nel 2030.

*«Questo Metaverso industriale è unico e consente di attivare leve di efficacia e performance finora invisibili, al servizio dell’uomo e dell’ambiente. La gestione dei dati a livello di Gruppo ci consente, ad esempio, di seguire nel dettaglio i consumi energetici di tutti i nostri siti industriali o meno, e soprattutto di ottimizzarli in tempo reale, quando un impianto è fermo.»*

**Patrice Haettel, Direttore Strategia e Ingegneria Industriale del Gruppo Renault**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**Cenni sul Gruppo Renault**

Il Gruppo Renault è all’avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell’Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 4 Marche (Renault – Dacia – Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,7 milioni di veicoli nel 2021. Riunisce oltre 111.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua “ragion d’essere”, affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l’obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia