

COMUNICATO STAMPA

2014-01-21

## IL GRUPPO RENAULT REALIZZA LA PIÙ FORTE PROGRESSIONE IN EUROPA E PROSEGUE LA SUA CRESCITA ALL'INTERNAZIONALE

In un mercato automobilistico mondiale in crescita di +3,9%, le vendite di Automobili e Veicoli Commerciali del Gruppo Renault salgono a 2.628.208 veicoli, in aumento del 3,1% rispetto al 2012.

Ampliando al tempo stesso la sua crescita all'internazionale, il Gruppo Renault segna la più forte progressione del mercato europeo con un guadagno di 0,4 punti di quota di mercato, quota che sale al 9,5%. Con 1.301.864 vendite in Europa, il Gruppo registra una crescita del 2,4% nonostante un mercato europeo in calo di -1,7%.

La quota dei volumi al di fuori dell'Europa resta stabile al 50,5%, con 1.326.344 unità vendute. Escludendo l'Iran il cui mercato è stato chiuso nel luglio 2013, il Gruppo guadagna quote di mercato in tutte le regioni, guidato dal successo dei suoi nuovi modelli.

### 2013: un anno di progressi

- In **Europa**: in un mercato in calo dell'1,7%, il Gruppo vede i suoi volumi crescere del 2,4% e aumenta la sua quota di mercato di 0,4 punti portandola al 9,5%, e perseguendo al contempo una politica di vendita virtuosa. La marca Renault occupa il 3° posto nel mercato europeo e rimane leader nei veicoli commerciali con il 14,5% di quota di mercato.

**Nuova Clio** è il veicolo più venduto in Francia (119.367 unità) e 3° in Europa (272.741 unità). **Captur** è leader del suo segmento in Francia (39.783 unità) e in Europa (86.804 unità) dal mese di luglio.

- All'**internazionale**: il Gruppo Renault continua a crescere nonostante il rallentamento di alcuni paesi emergenti e l'irrigidimento delle sanzioni internazionali in Iran. Se le immatricolazioni sono complessivamente in crescita del 3,8%, la crescita effettiva è del 9,7% escludendo l'Iran, dove l'arresto dell'attività ha fatto perdere circa 64.500 veicoli sull'anno. Brasile e Russia sono rispettivamente il 2° e il 3° mercato del Gruppo.

Il **50,5%** delle vendite del Gruppo è stato realizzato al di fuori dell'Europa (+0,4 punti), per un volume di 1.326.344 veicoli venduti.

- I nuovi modelli della gamma Renault e Dacia incontrano dappertutto il successo atteso. Nuova Clio e Captur confermano il successo del rinnovamento della gamma Renault, basato sul design, la connettività e i motori efficienti. Con i marchi Renault e Dacia, Duster è il veicolo del Gruppo più venduto al mondo, con 376.672 immatricolazioni. In Europa, grazie a Nuova Sandero (117.868 vendite, +68,3%), Dacia è la marca che cresce di più (+0,5 punti di quota di mercato).

"Nel 2013, il Gruppo Renault realizza la più forte progressione di quota di mercato in Europa e continua a crescere all'internazionale grazie al successo dei suoi nuovi prodotti e alla rilevanza della sua gamma M0", ha dichiarato **Jérôme Stoll**, Membro della Comitato Esecutivo, Direttore Delegato alla Performance e Direttore Commerciale Gruppo.

### Risultati per Marca: Renault resiste, Dacia fa un balzo in avanti

- Le vendite della marca **Renault** progrediscono dello 0,4% rispetto al 2012. Con 2.131.494 unità vendute, Renault rappresenta l'81,1% delle vendite del Gruppo.

- Le vendite di **Dacia** sono in crescita del 19,3% e raggiungono le 429.540 unità, spinte dal successo di Duster e dal rinnovamento della gamma Logan / Sandero. La gamma Dacia offre la gamma più giovane d'Europa (meno di 2 anni dal lancio di Lodgy). Dacia rappresenta il 16,3% delle vendite del Gruppo.

- Nel 2013, **Renault Samsung Motors** aumenta i suoi volumi di vendita del 2,3% includendo le vendite in Corea e Sud America. Il piano di ristrutturazione della rete di vendita e dell'offerta prodotto, lanciata nel 2012 in Corea, sta dando i suoi primi frutti. Dopo cinque primi mesi difficili, RSM registra da 7 mesi consecutivi risultati superiori a quelli del 2012.

### **Regione Europa: la riconquista grazie al successo dei nuovi prodotti e a Dacia**

**Le vendite del Gruppo sono in aumento del 2,4% in un mercato in flessione dell'1,7%. Il Gruppo realizza la più forte progressione in quota di mercato nella regione (+0,4 punti), portandola al 9,5%.**

- La marca **Renault** occupa il 3° posto del mercato Automobili + Veicoli Commerciali con una quota del 7,4%. Renault mantiene la sua **leadership nel mercato dei Veicoli Commerciali** per il **16° anno consecutivo**, con una quota di mercato del 14,5%. Prima marca ad avere proposto 4 modelli **elettrici**, Renault è leader del mercato europeo con una quota del 37,0% (esclusa Twizy) e 15.048 unità vendute (escluse Twizy).

- Nuova Clio e Captur permettono a Renault di prendere il primo posto del segmento B europeo.

- In **Francia**, la marca Renault rafforza la sua leadership. Nuova Clio è il veicolo più venduto del mercato francese con 119.367 immatricolazioni e Captur è il primo Crossover. Il Gruppo ha posto 6 veicoli nella top 10 delle auto più vendute sul mercato francese.

Nei Veicoli Commerciali, la marca domina largamente il mercato con una quota del 31,7% (-0,5 punti), nonostante un calo delle immatricolazioni del 5,8%.

- La marca **Dacia** registra la più forte crescita tra le marche nel 2013: +0,5 punti per una quota di mercato del 2,1%. In Francia, 5ª marca del mercato, Dacia guadagna 0,6 punti di penetrazione portando la propria quota al 4,3%, grazie al successo di Nuova Sandero che diventa il 3° veicolo più venduto a privati.

L'espansione della marca è stata perseguita con il lancio di Dacia in 6 nuovi paesi nel 2013: Regno Unito, Irlanda, Danimarca, Cipro, Malta, Norvegia.

- Nel Regno Unito, dove la marca è stata lanciata nel mese di gennaio, Dacia ha già registrato 17.146 immatricolazioni e conquista una quota di mercato dello 0,7%. Dacia realizza buoni risultati in molti paesi con un trend di mercato negativo, tra cui la Francia (+11,0%), la Spagna (+80,9%), il Belgio (+32,8%), il Portogallo (+74,0%), l'Italia (+4,7%) e i Paesi Bassi (+49,0%).

### **Regione Eurasia: anno record con +11,6 % di vendite, Renault è la 2ª marca in Russia**

**Il Gruppo realizza un record con più di 232.000 veicoli venduti e per la prima volta supera il 7% di quota di mercato.**

- In **Russia**, 3° mercato del Gruppo, la marca Renault stabilisce un record di vendita in volumi con 210.099 veicoli venduti (+10,7%) e in quota di mercato portandola al 7,6% (+1,1 punti) in un mercato in calo del 5,9%. Renault, spinta dal successo di Duster (primo SUV del paese nel 2013), è la prima marca estera e conquista il 2° posto del mercato russo dietro Lada.

- Renault continua la sua espansione nella CSI (Comunità degli Stati Indipendenti) raddoppiando i propri volumi (+140%) per una quota di mercato del 4,1% (+1,4 punti).

### **Regione Americhe: anno record con + 3,6% di vendite, il Brasile si conferma il 2° mercato del Gruppo**

**Il Gruppo Renault realizza un record di vendite, con 466.976 veicoli venduti e una quota di mercato del 6,7%, grazie al successo di Duster e di Sandero.**

- In **Brasile**, con un mercato in calo dell'1,6%, il Gruppo vede le proprie vendite diminuire del 2,2%, in parte in conseguenza del fermo di due mesi della fabbrica di Curitiba per interventi volti all'accrescimento della sua capacità produttiva. Sandero e Duster confermano il loro successo.

- In **Argentina**, la marca Renault conquista il 2° posto del mercato e vede le proprie vendite aumentare del 18,9% con 141.217 unità grazie al successo di Clio, Duster e Sandero. La quota di mercato si attesta al 15,4% (+0,6 punti).

### **Regione Euromed-Africa: vendite in crescita del 7,7%, in forte progressione in tutti i mercati**

**Con 388.922 veicoli venduti, il Gruppo stabilisce un record di vendite e guadagna in quota di mercato nella quasi totalità dei mercati: +4,7 punti in Romania, +3,9 punti in Bulgaria, +2,3 punti in Marocco, +1,8 punti in Turchia.**

- In **Turchia**: Renault è la marca che progredisce di più (+1,2 punti) con il 17,0% di quota di mercato. È inoltre leader del mercato Automobili con il 14,6% di penetrazione (+1,5 punti), grazie al successo di Nuova Symbol, Nuova Clio e Fluence, che sono tutte sul podio dei loro rispettivi segmenti. La marca Dacia realizza una quota di mercato del 4,3% (+0,5 punti) grazie ai risultati positivi di Lodgy (leader del suo segmento) e di Dokker.
- In **Algeria**, in un mercato in ribasso del 2,6%, il Gruppo ha superato i 100.000 veicoli venduti per il decimo anno consecutivo (111.378 unità) e registra una quota di mercato pari al 26,2%, in aumento di 0,2 punti. La marca Renault occupa il 2° posto del mercato grazie al successo di Nuova Symbol e di Nuova Clio, che è il veicolo più venduto del segmento B. Dacia guadagna una posizione e conquista il 3° posto del mercato grazie al successo di Logan e Duster.
- In **Marocco**, il Gruppo piazza di nuovo i suoi marchi Dacia e Renault in testa alle vendite con 47.030 veicoli venduti, e detiene una quota di mercato del 38,9%, record storico nel paese.
- In **Romania**: le vendite del Gruppo registrano un rialzo del 4,7% su un mercato in calo del 6,9%. Il Gruppo mantiene la sua leadership e realizza una quota di mercato record del 38,1% (29.986 unità vendute) di cui l' 83,0% fatta da Dacia.

### **Regione Asia-Pacifico: decollo delle operazioni in India**

**Grazie all'apertura del mercato indiano, la regione Asia-Pacifico progredisce del 28,9% rispetto al 2012, escludendo l'Iran il cui mercato è stato chiuso dal mese di luglio.**

- In **India**, in un mercato in ribasso del 7,5% nelle vendite di automobili, Renault registra una crescita dell' 83,1% grazie al successo di Duster (più di 51.400 veicoli) che diventa il SUV più venduto del segmento C. La marca Renault registra una quota di mercato del 2,6%, circa il doppio di quella del 2012. Renault diventa così il 1° costruttore europeo sul mercato. La marca prosegue l'espansione della propria rete commerciale, con 125 punti vendita alla fine del 2013.
- In **Corea**, Renault Samsung Motors registra da 7 mesi consecutivi risultati superiori a quelli del 2012. Nel cumulato, stabilizza le proprie vendite con 60.027 immatricolazioni (+0,2%).
- In **Iran**, mercato chiuso da luglio, Renault ha perso circa 64.500 rispetto al 2012.

### **Prospettive commerciali 2014 per il Gruppo Renault**

Nel 2014, il mercato mondiale dovrebbe conoscere una crescita moderata del 2,0% rispetto al 2013, grazie al contributo della Cina. Per il mercato europeo e francese, sulla base del loro slancio nel secondo semestre 2013, si prevede una leggera crescita dell'1,0%.

*«Nel 2014, in un contesto di mercato più favorevole, confermiamo la nostra strategia redditizia proseguendo la nostra ripresa in Europa e aumentando i nostri volumi a livello mondiale» ha dichiarato Jérôme Stoll, Membro del Comitato Esecutivo, Direttore Delegato alla Performance e Direttore Commerciale del Gruppo.*

<b>Totale vendite per marca</b>			
	<b>Cumulato a fine dicembre*</b>		
	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>% variazione</b>
<b>RENAULT</b>			
Automobili	1.826.292	1.800.999	1,4%
Veicoli commerciali	305.202	321.893	-5,2%
<b>Automobili+Veicoli commerciali</b>	<b>2.131.494</b>	<b>2.122.892</b>	<b>0,4%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
<b>Automobili</b>	<b>67.174</b>	<b>65.691</b>	<b>2,3%</b>
<b>DACIA</b>			
Automobili	399.583	345.104	15,8%
Veicoli commerciali	29.957	14.935	100,6%
<b>Automobili+Veicoli commerciali</b>	<b>429.540</b>	<b>360.039</b>	<b>19,3%</b>
<b>GRUPPO RENAULT</b>			
Automobili	2.293.049	2.211.794	3,7%
Veicoli commerciali	335.159	336.828	-0,5%
<b>Automobili+Veicoli commerciali</b>	<b>2.628.208</b>	<b>2.548.622</b>	<b>3,1%</b>

<b>Totale vendite del Gruppo Automobili + Veicoli commerciali per regione</b>			
	<b>Cumulato a fine dicembre*</b>		
	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>% variazione</b>
Francia	547.693	551.314	-0,7%
Europa** (esclusa la Francia)	754.171	720.079	4,7%
<b>Totale Francia + Europa</b>	<b>1.301.864</b>	<b>1.271.393</b>	<b>2,4%</b>
Euromed Africa	388.922	360.923	7,8%
Eurasia	232.001	207.808	11,6%
Asia-Pacifico	238.445	257.564	-7,4%
Americhe	466.976	450.934	3,6%
<b>Totale esclusa Francia + Europa</b>	<b>1.326.344</b>	<b>1.277.229</b>	<b>3,8%</b>
<b>Mondo</b>	<b>2.628.208</b>	<b>2.548.622</b>	<b>3,1%</b>

\* Vendite

\*\* Europa = Unione Europea, Islanda, Norvegia & Svizzera

**I 15 principali mercati del Gruppo Renault a fine dicembre 2013**

Paesi	Vendite (Autmobili + Veicoli commerciali)	Quota di mercato
FRANCIA	547.693	25,4%
BRASILE	236.360	6,6%
RUSSIA	210.099	7,6%
GERMANIA	162.509	5,1%
TURCHIA	144.706	17,0%
ARGENTINA	141.217	15,4%
ALGERIA	111.378	26,2%
ITALIA	101.387	7,2%
SPAGNA	98.024	12,1%
BELGIO+LUSSEMBURGO	77.353	13,0%
REGNO UNITO	77.163	3,0%
INDIA	64.368	2,1%
COREA DEL SUD	60.027	4,0%
MAROCCO	47.030	38,9%
PAESI BASSI	46.040	9,8%

**Per Maggiori Informazioni:**

**Gabriella Favuzza**  
Corporate Communication Manager  
+39 06 4156486  
[gabriella.favuzza@renault.it](mailto:gabriella.favuzza@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)