

COMUNICATO STAMPA

2016-02-01

INAUGURAZIONE DELLO STABILIMENTO DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE COMPANY (DRAC) DI WUHAN, CINA

Introduzione

Il 16 dicembre 2013, Renault e Dongfeng sottoscrivono un accordo storico. A poche settimane dalla celebrazione del 50° anniversario del riconoscimento della Repubblica Popolare Cinese da parte della Francia, i due Gruppi stabiliscono rapporti altrettanto pionieristici. L'impresa DRAC (Dongfeng Renault Automotive Company), infatti, è la prima joint-venture paritetica (50/50) del Gruppo Renault e una delle pochissime nel settore automobilistico cinese.

Immediatamente, il Consiglio di amministrazione avalla una governance a sua volta unica nel suo genere. Per disporre di un management paritetico, viene definita un'organizzazione 10+10: le 10 funzioni principali dell'azienda sono occupate in ugual misura da dirigenti provenienti da Renault e da Dongfeng (Presidenza, Progetti e Programmi, Prodotto, R&S, Industrializzazione, Finanza, Acquisti, Risorse Umane, Vendite e Marketing, Sistemi Informativi).

Il 9 gennaio 2014, la posa della prima pietra dà il via ad un enorme cantiere, che sarà ultimato in un tempo record.

东风雷诺汽车有限公司

DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE CO.

- **Fondato da oltre 115 anni, il Gruppo Renault è un'azienda francese dinamica e un player mondiale presente in 125 Paesi.**
- **Renault è la prima Marca francese nel mondo, con posizioni di rilievo, in particolare, in Brasile, Argentina, Russia, Africa settentrionale e Turchia. Con Nissan, l'Alleanza Renault-Nissan si classifica quarta tra le industrie automobilistiche mondiali. Renault è n°1 in Francia, n°3 in Europa e punta al secondo posto nel 2016.**
- **Dongfeng Group è uno dei colossi dell'automobile cinese, con una fortissima notorietà nel mercato locale. Fondata nel 1969 e ubicata a Wuhan, Dongfeng è numero 2 sul mercato cinese e si posiziona tra le dieci Marche che registrano la più forte crescita in Cina. Dongfeng vanta un'importante esperienza sia nel settore delle joint-venture che nell'assemblaggio e nella commercializzazione di veicoli.**
- **Il sito di Wuhan è uno stabilimento *greenfield*, che sorge su un'area non edificata, costruito in appena due anni grazie alla volontà di un team multiculturale estremamente qualificato. Nel rispetto di rigide norme qualitative, il sito comprende una fabbrica di veicoli, uno stabilimento meccanico ed un centro di ricerca e sviluppo. Con un organico di 2.000 dipendenti, la capacità di produzione iniziale sarà di 150.000 unità l'anno, e potrà raddoppiare nel tempo.**
- **Il primo veicolo prodotto nello stabilimento è Renault Kadjar, un Crossover dalle linee dinamiche. Il design atletico e le prestazioni tecnologiche di questo modello rispondono alle esigenze dei clienti cinesi. Il segmento dei SUV rappresenta più del 30% del mercato cinese ed è quello che gode della maggiore crescita, con un**

incremento del 53%. Renault Kadjar, il nuovo Crossover del segmento C, sarà seguito da un inedito Crossover del segmento D, svelato nel 2016.

- **Le nuove ambizioni della Marca Renault in Cina sono incarnate dalla firma “Passion for Life”, dalle sue referenze nello sport automobilistico e dal ritorno in Formula 1. Renault e la Cina condividono questa comune passione per lo sport automobilistico. Le ambizioni di Renault prevedono anche la creazione di una rete di concessionari basata sulla soddisfazione cliente.**

Sommario

Dati salienti

01

Uno stabilimento *greenfield* costruito in due anni, centrato sulla qualità

Uno stabilimento costruito in appena due anni grazie ad un team multiculturale altamente qualificato 6

Un sito basato sulla qualità 7

02

Kadjar, un Crossover per rispondere alle attese dei clienti cinesi

Un design dinamico dal DNA sportivo 14

Prestazioni tecnologicamente avanzate 15

03

Nuove ambizioni per Renault in Cina

Costruire l’immagine di Marca di Renault intorno alla firma “Passion for Life” e allo sport automobilistico 17

Sviluppare una nuova rete di concessionari basata sulla soddisfazione cliente 18

ALLEGATI

Allegato 1 – Gruppo Renault: dati salienti

Allegato 2 – Dongfeng Group: dati salienti

Allegato 3 – La città di Wuhan

Allegato 4 – La gamma dei veicoli importati Renault

Allegato 5 – Il coinvolgimento di Renault nei veicoli elettrici in Cina

Allegato 6 – La collezione di opere d’arte Renault

DONGFENG RENAULT AUTOMOTIVE COMPANY (DRAC)

- Renault importa automobili in Cina dal 1999.
- 4 febbraio 2010: creazione di una filiale d'importazione detenuta al 100% da Renault, Renault Beijing Automotive Co. (RBAC). L'azienda inizia ad importare e distribuire veicoli Renault.
- 16 dicembre 2013: Renault e Dongfeng sottoscrivono un accordo per la creazione di una joint-venture paritetica, allo scopo di assicurare una produzione locale in Cina: Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC).
- 9 gennaio 2014: cerimonia di posa della prima pietra.
- 13 gennaio 2014: i lavori iniziano nel sito dello stabilimento, a Wuhan.
- 1° luglio 2014: DRAC riprende le attività di Renault Beijing Automotive Co. (RBAC), incaricata della vendita e del marketing dei veicoli Renault importati in Cina.
- 1° febbraio 2016: inaugurazione dello stabilimento di Wuhan.
- Settore di attività di DRAC: R&S, produzione (veicoli e meccanica), vendite e servizi.
- Assetto societario di DRAC: Gruppo Renault (50%) e Dongfeng Group (50%).
 - Presidente del Gruppo Renault: Carlos Ghosn.
 - Presidente di Dongfeng Group: Zhu Yanfeng.
 - Direttore generale di Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC): Jacques Daniel.
 - Vicepresidente esecutivo di Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC): Hu Xindong.

SITO DI WUHAN

- Il sito di Wuhan ha una capacità produttiva iniziale di 150.000 veicoli l'anno, un potenziale che potrà raddoppiare nel tempo.
- Il sito si estende su 95 ettari.
- Personale DRAC: 250 nel 2013, 1.000 nel 2014 e 2.000 alla fine del 2015.
- L'investimento iniziale della joint-venture rappresenta CNY 7,76 miliardi (870 milioni di euro).
- Tasso d'integrazione locale: superiore all'80%.
- Certificazione Qualità ISO 9001 ottenuta a novembre 2015.
- Certificazione Ambientale ISO 14001 in corso.
- Primo veicolo prodotto nello stabilimento di Wuhan: un Crossover di segmento C, Renault Kadjar.

- Svelato al Salone di Guangzhou il 20 novembre 2015.

- Commercializzazione prevista a marzo 2016.

- Un secondo modello sarà prodotto nel 2016 nel sito di Wuhan: un Crossover di segmento D.

MERCATO CINESE

- Mercato autovetture in Cina: circa 21,2 milioni di unità nel 2015 e 25 milioni nel 2020.
- Mercato dei SUV in Cina: 5 milioni di unità, pari al 30% del mercato, con una crescita del 53% nel 2015.

- **Tasso di motorizzazione: 100 vetture per 1.000 abitanti nel 2015.**
- **Numero di veicoli: 50 milioni nel 2011, 240 milioni nel 2013, 600 milioni previsti nel 2050.**
- **Rete di concessionari Renault: 100 punti vendita alla fine del 2014 e 125 alla fine del 2015.**
- **Renault classificata n°2 per la qualità del servizio nell'indagine qualità JD Power nel 2015.**
- **Gamma Renault in Cina: una gamma completa di veicoli importati (tra cui Koleos, Captur, Mégane R.S. e Fluence) e ormai il Crossover di segmento C Kadjar, prodotto sul posto, che sarà seguito da un Crossover di segmento D.**

01

Uno stabilimento *greenfield* costruito in due anni, centrato sulla qualità

Il sito, localizzato a Wuhan, nella provincia dell'Hubei, è uno stabilimento *greenfield* (costruito su un'area non edificata), realizzato in soli due anni grazie al lavoro di un team multiculturale di grande talento. La priorità di questo stabilimento è la qualità, con un particolare accento posto sulla protezione dell'ambiente. Il sito comprende una fabbrica di produzione di veicoli, uno stabilimento meccanico ed un centro di ricerca e sviluppo. La capacità produttiva iniziale è di 150.000 unità l'anno, con circa 2.000 dipendenti, e un potenziale di produzione che potrà essere raddoppiato.

«Costruire uno stabilimento partendo da zero è sempre una grande sfida, che abbiamo raccolto in appena due anni, prefissandoci l'obiettivo della qualità e grazie ad un'équipe multiculturale di grande talento. In questo progetto, tutti i nostri principali obiettivi sono stati raggiunti: costituzione di una joint-venture innovativa, costruzione di una fabbrica di autoveicoli e di uno stabilimento di meccanica, sviluppo di due veicoli: un Crossover di segmento C ed uno di segmento D».

Jacques Daniel, Vicepresidente Senior, Direttore Generale di Dongfeng Renault Automotive Company.

«Nonostante l'arrivo tardivo nel mercato cinese, la joint-venture Dongfeng Renault non teme la concorrenza perché è supportata da prodotti di altissima qualità e da équipe competenti e motivate. L'inaugurazione dello stabilimento di Wuhan rappresenta una prima tappa importante. Con il lancio di Kadjar e di altri modelli futuri, dimostriamo che Dongfeng Renault fa parte dei costruttori più competitivi del mercato cinese».

Hu Xindong, Vicepresidente Esecutivo di Dongfeng Renault Automotive Company.



Controllo qualità nello stabilimento di Wuhan © ICONE – Foto K15A2487

Uno stabilimento costruito in appena due anni grazie a un team multiculturale altamente qualificato

A dicembre 2013 veniva sottoscritto un accordo per la creazione della joint-venture Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC). Un anno dopo, questa joint-venture comprendeva circa un migliaio di dipendenti, una sfida umana di tutto rispetto. Alla fine del 2015, le équipe DRAC rappresentavano 2.000 persone.

Un'équipe multiculturale in una joint-venture

“Un Team, Una Voce, Un’Azione”

- Dopo la creazione della joint-venture, i primi Francesi di Renault e i primi Cinesi di Dongfeng si fanno carico di questo ambizioso progetto. Per riunire le équipe intorno ad uno stesso spirito ed uno stesso obiettivo, viene identificato un messaggio federatore. È questo il punto di partenza per la costituzione, in un tempo record, di un'équipe multiculturale di grande talento, proveniente dall'Alleanza Renault-Nissan, da Dongfeng Group e dalla joint-venture Dongfeng Nissan (DFL).

ONE TEAM	ONE VOICE	ONE ACTION
一个团队	一种声音	一致行动

Un'équipe multiculturale composta da Cinesi, Francesi, Coreani e Giapponesi – ma anche Indiani, Spagnoli e Rumeni

- Numerosi dipendenti cinesi della DRAC provengono da Dongfeng Motor Company Limited (DFL – la joint-venture Dongfeng Nissan) o da filiali di Dongfeng Group: complessivamente, oltre 700 persone, che hanno già l'abitudine di lavorare in una joint-venture. Dongfeng, infatti, è partner di Nissan in Cina dal 2003 e Renault ha costituito un'Alleanza con Nissan nel 1999.
- Gli 84 dipendenti francesi dell'équipe provengono da Renault, e molti hanno

accumulato una grande esperienza internazionale grazie all'acquisizione di Dacia in Romania, nel 1999, o di Samsung Motors in Corea nel 2000, o anche durante la costruzione dello stabilimento di Chennai, in India, nel 2010, etc.

- I 28 dipendenti coreani provengono da Renault Samsung Motors (RSM) e rappresentano un prezioso collegamento tra i dipendenti francesi e cinesi, perché conoscono la cultura aziendale di Renault, il management di strutture decentrate (stabilimento, R&S, design) e la cultura orientale.
- La maggior parte dei 10 dipendenti giapponesi proviene da DFL, la joint-venture Dongfeng Nissan, o da Nissan, e conosce già il mercato automobilistico cinese ed il funzionamento di una joint-venture.

Un'organizzazione da joint-venture (50% Renault/50% Dongfeng), esclusiva nel Gruppo Renault

- DRAC è controllata pariteticamente da Renault e Dongfeng, e possiede quindi una specifica cultura aziendale, basata sulla diversità, con un obiettivo: «un'équipe, una voce, un'azione».
- Per assicurare un management paritetico, è stata creata un'organizzazione 10+10: le 10 funzioni principali dell'azienda sono occupate in ugual misura da dirigenti provenienti da Renault e da Dongfeng (Presidenza, Progetti e Programmi, Prodotto, R&S, Industrializzazione, Finanza, Acquisti, Risorse Umane, Vendite e Marketing, Sistemi Informativi).
- Le decisioni vengono prese a livello collegiale ogni giorno, in occasione di riunioni settimanali e durante le riunioni del Consiglio di amministrazione (almeno 3 all'anno).
- Questa cultura aziendale implica anche la condivisione delle *best practice* di ciascuno dei partner,
 - Il dipartimento Sistemi Informativi e Tecnologie dell'Informazione rappresenta un perfetto esempio di tale condivisione nell'ambito della joint-venture. I sistemi informativi di DRAC utilizzano le best practice di ciascuno dei partner. La sfida è farli funzionare insieme, rispettando le rispettive performance.

- I sistemi di progettazione provengono da Renault.

- I sistemi di produzione e logistica derivano da DFL (la joint-venture Dongfeng Nissan) e sono, a loro volta, sintesi di sistemi cinesi e giapponesi.

- I sistemi di vendita e marketing sono cinesi.

- I sistemi per la finanza e le risorse umane sono cinesi, mentre la direzione acquisti utilizza il sistema Renault, apprezzato per la sua efficacia.

Personale giovane e altamente qualificato

Le sfida della formazione

- La formazione è la chiave di un progetto di tale portata, realizzato in tempi così stretti.
- Numerosi dipendenti della DRAC sono stati formati da DFL, la joint-venture Dongfeng-Nissan in Cina. È un vantaggio importante, infatti, parlare la stessa lingua e risiedere nello stesso Paese.
- Nel 2015, 560 persone (manager dello stabilimento ed operatori) sono andate a formarsi per 4 mesi negli stabilimenti automobilistici di DFL a Huadu, Zhengzhou, Dalian e Xiangyang. Tali formazioni hanno consentito di sviluppare le competenze e i talenti manageriali, indispensabili per un progetto del genere.
- Alcuni dipendenti sono stati formati anche presso Renault Samsung Motors in Corea (tra cui l'équipe del Test Lab) o in Francia, per acquisire alcune competenze specifiche.
- Il resto del personale è stato formato nello stabilimento di Wuhan, grazie a diversi

programmi.

- **Complessivamente, nel 2015, DRAC ha predisposto 506 programmi di formazione, corrispondenti a 435.000 ore di training, un dato nettamente superiore alla media.**

Personale giovane, capace e motivato

- **Il 95% del personale dello stabilimento ha un'età inferiore a 35 anni.**
- **L'età media di un operatore del sito è 25 anni.**
- **Il 16% del personale è di sesso femminile, un dato in linea con la media dell'industria automobilistica cinese.**
- **Per rafforzare la coesione delle équipe, vengono organizzate numerose riunioni aziendali e attività di svago, in linea con la cultura aziendale cinese**



Esterno del sito di Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Kadjar, prodotta nello stabilimento di Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE

Un sito basato sulla qualità

Una fabbrica di veicoli, uno stabilimento di meccanica ed un centro di R&S

La fabbrica di veicoli produce il suo primo modello, Renault Kadjar.

- **Il dipartimento imbutitura comprende una pressa da 5.400 tonnellate, dove lavorano 40 persone.**
- **Il dipartimento lamiere riunisce 197 persone, con un tasso di robotizzazione del 49%, grazie a 139 robot.**
- **Il dipartimento montaggio è il reparto finale di assemblaggio, dove lavorano 360 persone.**

«La fabbrica di autoveicoli adotta le best practice dello stabilimento DFL (la joint-venture Dongfeng Nissan) e le norme qualitative stringenti di Renault».

Zhang Wei, Direttore Generale produzione.

- **Il dipartimento verniciatura**

- Il dipartimento verniciatura comprende 82 persone ed è articolato in quattro sezioni:
 - 1 linea di pretrattamento ed elettroforesi (linea PT/ED);
 - 1 linea di tenuta, con almeno dieci robot per l'applicazione della base;
 - 1 linea per la mano finale, con almeno dodici robot per l'applicazione esterna;
 - 1 "cabina luce".
- **La sezione "ispezione & ritocchi" o "zebra light"** è demandata alla verifica della qualità della vernice. Altri stabilimenti Renault, tra cui Maubeuge e Douai in Francia, possiedono già questo strumento.
- Per accertarsi della qualità ottimale della tinta dei diversi componenti esterni (carrozzeria, paraurti, maniglie, etc.), il dipartimento verniciatura è equipaggiato con una cabina di corrispondenza di tinte.
- Il dipartimento verniciatura beneficia di un'équipe multiculturale, composta da 17 persone nell'ingegneria (un Giapponese, un Coreano, quattro Francesi e undici Cinesi) e 84 in tutto il dipartimento.
- La sezione verniciatura paraurti e iniezione dispone di due macchinari, uno dei quali è capace di iniettare materiale plastico sia per un paraurti che per un parafango.

Lo stabilimento di meccanica produce attualmente il propulsore 2 litri MR20DD dell'Alleanza Renault-Nissan.

- **Disporre di uno stabilimento di meccanica nel sito produttivo permette un controllo totale della qualità e della capacità produttiva. Lo stabilimento di meccanica comprende tre dipartimenti: fonderia, lavorazione e assemblaggio. Nello stabilimento di meccanica lavorano 250 persone, di cui 28 nel processo d'ingegneria: il 25% proviene da Dongfeng Nissan, il 25% da Dongfeng Group e gli altri dall'esterno.**
- **Il dipartimento fonderia dello stabilimento di meccanica di Wuhan produce i principali due componenti del motore: blocco e testata. Oltre Wuhan, la cui fonderia è equipaggiata con le più recenti tecnologie dell'Alleanza, solo i siti Renault di Cléon (Francia), Le Mans (Francia) e Pitesti (Romania) dispongono di una fonderia.**

«Nel dipartimento di meccanica abbiamo ricreato i processi Nissan e le procedure qualità di Renault. Grazie ai nostri dipartimenti, abbiamo il completo controllo sulla qualità e sulle nostre capacità produttive».

François Trochu, Responsabile del Dipartimento Meccanica AGM.

Un centro R&S con un laboratorio di test, una pista di prova e uno studio di design

- **Il centro di ricerca e sviluppo è particolarmente multiculturale: su 300 persone dell'équipe, 12 sono francesi e 12 coreane. Renault possiede centri di ricerca e sviluppo anche in Francia, India, Brasile, Corea e Romania. La sfida del centro di ricerca e sviluppo era poter lavorare rapidamente su tre progetti di veicoli (Kadjar, il futuro Crossover di segmento D e una berlina elettrica), mentre il centro era in fase di costruzione all'interno del sito.**
 - **Il laboratorio di test, detto "Test Lab", comprendeva 36 persone alla fine del 2015. È articolato in tre sezioni principali:**
- Quattro banchi prova motori, di cui due già in attività;
 - Banchi prova di veicoli;

- Un simulatore.

- **Lo studio design comprende 5 persone, capaci di realizzare il restyling dei veicoli, ma soprattutto l'adattamento specifico del design al mercato locale, per rispondere alle esigenze del cliente cinese.**

«Il centro R&S affronta una duplice sfida: offrire una qualità ottimale in termini di contenuto locale e fabbricazione, tenendo conto, parallelamente, delle caratteristiche del mercato cinese».

Jacques Foulquier, Vicepresidente, Progetti e Programmi.

Con il supporto dei dipartimenti acquisti e logistica

- **Il dipartimento acquisti comprende quattro poli: servizi ed investimenti, componenti, materie prime e direzione progetti, con un organico di 78 persone, di cui un Coreano, quattro Francesi, 15 Cinesi provenienti da DFL e il resto fornito da Dongfeng Group. Il 90% dei fornitori è comune a DFL e RNPO (Renault Nissan Purchasing Organization), il 10% corrisponde a nuovi fornitori, ubicati nei pressi del sito.**

«Come DFL, DRAC condivide la stessa cultura di Renault Nissan Purchasing Organization. Lavoriamo insieme in modo particolarmente costruttivo, per instaurare una relazione trilaterale tra DRAC, DFL e Dongfeng Group».

Patrick Leclerc, Direttore Generale Aggiunto Acquisti e Cao Songlin, Direttore Generale Acquisti.

- **Il dipartimento logistica ha due missioni principali. Prima missione: consegnare i componenti nello stabilimento, rispettando qualità, costi e tempi. Seconda missione: distribuire i veicoli in tutta la Cina, nell'ambito della rete.**

«Adattarsi alle distanze cinesi è una sfida enorme. Per consegnare un'auto occorre un tempo compreso tra 2 ore e 10 giorni».

Alain Borne, Direttore Generale Assistente Logistica

Un nuovo magazzino ricambi

- **Nell'ambito dello sviluppo delle sue attività in Cina, Renault ha trasferito il magazzino ricambi da Shanghai a Wuhan. Alcuni dati testimoniano questo trasloco su ampia scala: 80 camion, 12.000 referenze di parti di ricambio, 290.000 parti di ricambio e 18.000 m² di superficie. Già partner di Dongfeng Nissan, l'azienda FSL assicura le attività logistiche, a riprova delle sinergie locali nell'ambito dell'Alleanza.**

La qualità, una priorità

- **Le best practice di DFL.**
- **Lo stabilimento di Wuhan ha ricevuto la Certificazione Qualità ISO 9001 a novembre**

2015.

- L'organizzazione qualità della produzione copre la fabbrica di veicoli, lo stabilimento meccanico e l'assicurazione qualità componenti (gestione dei fornitori durante la fase progettuale e produttiva).
- I processi di controllo qualità sono stati implementati in tutti i dipartimenti del sito.



Dipartimento "zebra light" © Chloé Feng Xiao Hui/ICON



Controllo qualità meccanica © Chloé Feng Xiao Hui/ICON



Cabina di corrispondenza tinte © Chloé Feng Xiao Hui/ICON

Alcuni esempi da citare:

- **Nel dipartimento meccanica: test di tenuta, prove 3D e banchi prova sono utilizzati per verificare la conformità totale dei motori.**
- **Nel dipartimento imbutitura:**

- La linea XL utilizza un macchinario di pulitura che prepara ciascuno dei componenti non trattati
- Alla fine della linea XL, un controllo a vista consente di identificare eventuali difetti delle parti
- Un processo d'注射 alto di gamma: chiusura dell'utensile, 注射, pressione di mantenimento, raffreddamento, apertura dell'utensile e transfer delle parti.

- **Nel dipartimento verniciatura:**

- La "cabina luce" consente di verificare la qualità delle vernici
- La cabina di corrispondenza delle tinte (detta "*matching booth*") consente di accertarsi della perfetta coincidenza delle tinte tra tutti i componenti esterni. La cabina è in grado di riprodurre una luce standard e simulare la luce del sole.

- **Nel dipartimento montaggio: gli utensili e i sistemi sono utilizzati per controllare la qualità, come il monitoraggio della coppia in tempo reale, la cronistoria dei dati, l'analisi dei dati statistici, etc.**
- **Sulla linea: un test al 100% elettrico e un banco prova in movimento.**
- **Nel dipartimento di pre-consegna: test doccia dei veicoli per verificarne la tenuta.**
- **L'iter di valutazione dei veicoli dell'Alleanza (Alliance Vehicle Evaluation Standard - AVES) consente, grazie a 300 punti di controllo, di realizzare una valutazione completa della qualità dei veicoli prelevati sulla linea.**
- **Inoltre, lo stabilimento di Wuhan integra dispositivi R&S, tra cui un laboratorio di test.**
- **Dongfeng Renault realizza diversi test in condizioni reali:**

- Tesi dinamici presso il NAST Chengyang, al centro prove di Dongfeng Group: test di prototipi in condizioni estreme.
- Test dinamici prima della commercializzazione: test su più di 100 Renault Kadjar in condizioni reali di utilizzo.

Una particolare attenzione per l'ambiente

- **La normativa cinese in materia di costruzione di siti produttivi è altrettanto vincolante di quella europea. Lo stabilimento di Wuhan è conforme a tutte le regole vigenti.**
- **Inoltre, lo stabilimento di Wuhan va oltre le esigenze regolamentari:**

- Lo stabilimento di Wuhan utilizza vernici idrosolubili (prive di solventi), caratterizzate da un basso livello di composti organici volatili. Il tasso di emissione di tali composti è altrettanto ridotto che nei migliori stabilimenti Renault.
- **Nelle cabine di verniciatura e nei forni di cottura sono stati installati dispositivi di filtraggio e ricircolo dell'aria, allo scopo di ridurre il consumo energetico ed ottimizzare la qualità dell'aria.**
- **Trattamento e disinquinamento del 100% degli effluenti industriali dello stabilimento**, che vengono poi riutilizzati al 40% per i servizi igienici e l'irrigazione degli spazi verdi.
- **Illuminazione a LED**, a basso consumo energetico, utilizzata all'interno e all'esterno degli edifici dello stabilimento.
- **La gestione dello stabilimento è centralizzata** tramite un sistema specifico per ottimizzare il consumo energetico.
- **L'indicatore di Power Usage Effectiveness del Data Centre (centro dati) DRAC installato nello stabilimento di Wuhan** è di 1,7. Tale indicatore rileva l'efficacia energetica dei centri dati e si rivela conforme alle norme industriali all'atto del lancio della produzione. Il Data Centre di DRAC vanta la sua natura ecologica, grazie all'utilizzo del sistema di raffreddamento "Coolflex" di Emerson Liebert, del sistema di aria condizionata di precisione PEX, di rack "Serie E" Emerson, etc.
- Tutti gli edifici sono equipaggiati con rivestimenti in pannelli sandwich isolati e pannelli da tetto isolati, per migliorare l'equilibrio energetico.

- Il sito è impegnato in un iter di certificazione ambientale ISO 14001 e OHSAS 18001, per la salute e sicurezza sul lavoro.
- I veicoli prodotti nello stabilimento sono conformi alle norme di emissioni Pechino 5 (per le grandi città) e Pechino 4 (per le altre città). Tali norme di emissioni sono altrettanto stringenti delle norme Euro 5 ed Euro 4.
- A settembre 2015, DRAC ha annunciato la sua intenzione di produrre, nel 2017, il primo veicolo elettrico in Cina, sulla base dell'attuale Fluence Z.E.

- Vedi appendice 5 sull'impegno di Renault nei veicoli elettrici in Cina.

02

Kadjar, un Crossover per rispondere alle attese dei clienti cinesi

Il primo veicolo ad essere prodotto nello stabilimento è Renault Kadjar, un Crossover dal DNA sportivo, con un design dinamico ed equipaggiamenti tecnologicamente avanzati, in linea con le aspettative dei clienti cinesi. Il segmento dei SUV rappresenta oggi il 30% del mercato locale, ma è anche quello che cresce più rapidamente, con un incremento del 53% nel 2015. Renault Kadjar è stato svelato in occasione del 13°Salone dell'Auto di Guangzhou, il 20 novembre 2015. Questo nuovo modello sarà commercializzato in Cina da marzo 2016.

«Ci auguriamo che Kadjar ottenga in Cina lo stesso successo che incontra in Europa. La Cina è un mercato in cui il segmento dei SUV è in fortissima crescita, e questo rende Kadjar il veicolo ideale per questo mercato».

Jérôme Stoll, Direttore Delegato alla Performance, Gruppo Renault.

«Le sue linee eleganti e la firma luminosa sono decisamente distintive. È un'auto che possiede una personalità spiccatamente atletica, un atleta pronto a scattare. Kadjar è come un'auto da corsa, possente, pervaso da una passione che irradia bellezza e potenza».

Fan Bingbing, star del cinema cinese.



Renault Kadjar e Fan Bingbing al Salone dell'Auto di Guangzhou a novembre 2015 © MARTIN-GAMBIER, Olivier

Un design dinamico dal DNA sportivo

Un design dinamico

«Renault Kadjar farà evolvere la percezione del design dei SUV e ridefinirà il segmento».

Hu Xindong, Vicepresidente Esecutivo, Dongfeng Renault Automotive Company

- **Renault Kadjar si distingue per il design esterno, fluido ed atletico.**

- Il design di Kadjar è possente: **linea di cintura della scocca alta e frontale dinamico**.
- Questo design dinamico si distingue per l'insieme dei dettagli: luci a LED, cerchi in lega diamantati 18 pollici, vernice metallizzata alto di gamma, il primo tetto apribile panoramico del segmento C, un passo di 2.645 mm.

- **Renault Kadjar propone un abitacolo raffinato e sportivo.**

- Il quadro strumenti è orientato verso il conducente, **ispirando un reale piacere di guida**.
- Un design sportivo grazie ad una molteplicità di dettagli: rivestimenti in fibra di carbonio, volante sportivo, schermo multimediale a colori in TFT, sedili sportivi ergonomici, etc.

Un DNA ereditato dalla corsa automobilistica

«Sono sempre stata attratta da chi cerca di vivere la vita appieno, e mi piace rimettermi in discussione. Posso paragonarmi a Kadjar, un Crossover dal DNA sportivo, eccezionalmente bello esternamente e un'ardente passione all'interno».

Fan Bingbing, star del cinema cinese.

- La star cinematografica cinese Fan Bingbing ha svelato Renault Kadjar durante il Salone dell'Auto di Guangzhou, il 20 novembre 2015. La sua personalità audace e la sua passione sono incarnate da Kadjar e dal suo DNA ereditato dalla corsa automobilistica.
- Ispirata dall'esperienza di Renault nello sport automobilistico, Kadjar beneficia di un coefficiente di penetrazione nell'aria molto basso, di appena 0,3, e di un telaio sportivo.
- Renault Kadjar assicura un piacere di guida eccezionale, con l'altezza libera del suolo più elevata della categoria (196 mm) ed un sistema a quattro ruote motrici intelligente, provvisto di una modalità LOCK, disponibile su tutte le versioni, un'anteprima nel segmento.
- Renault Kadjar riceve sospensioni indipendenti alle quattro ruote, a vantaggio di un miglior comfort e di un comportamento esemplare.
- Renault Kadjar beneficia, inoltre, di una gamma di motorizzazioni particolarmente efficienti, un riferimento nel segmento in termini di consumo di carburante e di emissioni di CO₂. Renault Kadjar è proposto con la motorizzazione 2,0 litri dell'Alleanza Renault-Nissan, prodotto nello stabilimento di Wuhan (motore 2,0 litri, iniezione diretta benzina con label Energy + trasmissione CVT a sette rapporti).



Kadjar a Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICON



Kadjar nelle strade di Wuhan © Chloé Feng Xiao Hui/ICON

Prestazioni tecnologicamente avanzate

Equipaggiamenti per giovani clienti cinesi esigenti

- Renault Kadjar risponde alle attese del mercato cinese, un adattamento realizzato

dal centro R&S di Wuhan.

- **Renault Kadjar propone uno schermo 7 pollici ed il sistema multimediale R-Link.**

- R-Link è stato adattato alla lingua cinese e all'utilizzo molto intensivo delle tecnologie digitali da parte dei giovani cinesi.

- R-Link su Kadjar proporrà anche servizi connessi.

- **Renault Kadjar integra un sistema completo per la qualità dell'aria:**

- Un sensore della qualità dell'aria (AQS) è situato sul frontale del veicolo che attiva, se necessario, il ricircolo dell'aria nell'abitacolo.

- Un filtro associato per il polline e il particolato.

- Un purificatore dell'aria (on/off).

Sistemi di assistenza alla guida

- **Renault Kadjar comprende numerosi sistemi di assistenza alla guida (ADAS): una gamma di tecnologie destinate a migliorare la sicurezza e rendere più fluida l'esperienza di guida.**
- **Questi sistemi di assistenza alla guida si suddividono in varie categorie in funzione degli obiettivi: ampliare il campo visivo del conducente, avvisarlo di un calo dell'attenzione, fornire funzioni di sistema anticollisione o di assistenza al parcheggio. I sistemi di assistenza alla guida disponibili su Renault Kadjar sono:**

- Easy Park Assist, con tre modalità di parcheggio: a spina di pesce/parallelo/perpendicolare.
- Prevenzione degli eccessi di velocità, con riconoscimento dei pannelli di segnaletica.
- Segnalazione dell'angolo morto.
- Sensori di parcheggio anteriori, posteriori e laterali.

Renault Kadjar, il nuovo Crossover di segmento C, sarà seguito nel 2016 da un Crossover di segmento D, prodotto a sua volta nello stabilimento di Wuhan.

03

Nuove ambizioni per Renault in Cina

Le nuove ambizioni della Marca Renault in Cina sono incarnate dalla firma “Passion for Life”, dall'impegno del Costruttore nello sport automobilistico e dal ritorno in Formula 1. Queste ambizioni prevedono anche la creazione di una rete di concessionarie alto di gamma, basata sulla soddisfazione cliente. Concessionarie Renault sono ormai aperte in ogni provincia cinese e la Marca è classificata seconda nell'indagine qualità realizzata da JD Power.

«Passion for Life esprime il desiderio di una vita all'insegna della passione, condiviso da Renault e dai giovani consumatori. Oggi, Renault propone questa stessa passione travolgente alla Cina».

Xiong Yi, Direttore Generale Vendite e Marketing di Dongfeng Renault Automotive Company.

«Dongfeng Renault annovera 125 punti vendita alla fine del 2015, che rispettano rigorosi standard Renault. Implementiamo una strategia innovativa di sviluppo della rete, che garantisce una redditività ai nostri partner e ci consente di assicurare la crescita dei volumi ed il successo del nostro piano prodotto».

Nicolas Monnot, Direttore Generale Aggiunto Vendite e Marketing di Dongfeng Renault Automotive Company.



Una concessionaria Renault a Wuhan © WACK, Patrick / CAPA Pictures © WACK, Patrick / CAPA Pictures

Costruire l'immagine di Marca Renault intorno alla firma “Passion for Life” e allo sport automobilistico

La firma “Passion for life” della Marca Renault si esprime, in particolare, in una passione per lo sport automobilistico, che Renault condivide con la Cina, e in partnership sportive legate alla Cina.

Renault e la Cina condividono la stessa passione per lo sport automobilistico

- **Renault ritorna in Formula 1.**

Al prestigioso ed imprevedibile Gran Premio di Shanghai (organizzato ogni anno ad aprile, dal 2004) partecipano i migliori piloti e i team più famosi, dotati dei motori più performanti.

Renault ha alle spalle una lunga storia nello sport automobilistico e **torna in Formula 1, nel 2016, con una propria scuderia**. Renault svolge un ruolo centrale in **Formula 1** da circa 40 anni, e ha conquistato 12 titoli mondiali Costruttori e 11 titoli Pilota, una performance in cui è superata solo da Ferrari. Marca iconica della Formula 1, Renault intende svolgere un ruolo centrale nello sviluppo della disciplina. La Formula 1 è una vetrina per la tecnologia automobilistica, e permette a Renault di accelerare lo sviluppo dell'innovazione, grazie alla gamma di veicoli sportivi.

- **La Formula E è diventata per Renault una componente essenziale degli sport meccanici e della sua strategia di veicoli a zero emissioni.**

Renault ha conquistato il titolo Team al termine della stagione inaugurale del Campionato di Formula E (2014/2015). L'équipe ha iniziato la seconda stagione con una vittoria a Pechino, ad ottobre 2015. Il Campionato di Formula E proietta lo sport automobilistico in una nuova era, e si impone come banco di prova per la ricerca e lo sviluppo di veicoli al 100% elettrici.

- **In occasione del Salone dell'Auto di Guangzhou, il 20 novembre 2015, Renault ha**

presentato Renault Sport R.S. 01, un'auto da corsa performante, destinata a far emergere la nuova generazione di piloti professionisti e dilettanti.

Partnership sportive in Cina

Dongfeng Renault è sponsor ufficiale della “Personalità Sportiva dell’Anno 2015 CCTV”.

- **La “Personalità Sportiva dell’Anno CCTV” è il premio più importante dello sport cinese, il cui spirito di competizione è perfettamente in linea con la passione e il DNA di DRAC e Kadjar.**
- **Una partnership coerente con lo spirito della Marca, che contribuirà alla notorietà di DRAC e di Kadjar.**
- **La cerimonia si è svolta il 24 gennaio 2016 nello Stadio Nazionale di Pechino, che aveva accolto le Olimpiadi, e segna la prima apparizione di DRAC e Kadjar su CCTV.**

Dongfeng Renault diventa partner ufficiale della Maratona di Wuhan.

- **Sponsor ufficiale dell’evento, Dongfeng-Renault avvia un partenariato strategico triennale con la Maratona di Wuhan. Kadjar, primo Crossover prodotto a Wuhan da DRAC, sarà il veicolo apripista della corsa.**
- **La Maratona di Wuhan Dongfeng-Renault 2016 si svolgerà il 10 aprile. Passione e sfida caratterizzano questa maratona, perfettamente coerente con lo spirito della Marca Renault. Diventare partner della Maratona di Wuhan significa anche condividere una nuova passione con la Cina e rinsaldare i legami tra la Marca e la città di Wuhan.**

Sviluppare una nuova rete di concessionari incentrata sulla soddisfazione cliente

Una rete che si espande e punti vendita in tutte le province cinesi

- **A luglio 2014, DRAC ha ripreso le attività di Renault Beijing Automotive Co. (RBAC), incaricata della vendita e del marketing dei veicoli Renault importati in Cina. Tale cambiamento ha stimolato la rete.**
- **Renault continua ad estendere la propria rete, che comprendeva 125 punti vendita alla fine del 2015.**
- **La rete è ormai presente in tutte le province cinesi e vende modelli importati o prodotti localmente. È conforme agli standard Renault, adattati al mercato cinese.**
- **Renault predispone anche nuovi modelli di sviluppo della rete. La rete tradizionale sarà completata da nuovi punti vendita specifici e showroom urbani, per assicurare una migliore copertura in termini di vendita e servizi.**
- **Continueranno a svilupparsi anche le vendite digitali.**



Concessionaria a Jinan © Chloé Feng Xiao Hui/ICONE



Concessionaria a Jinan © Chloé Feng Xiao Hui/ICON



Concessionaria a Shanghai © MARTIN-GAMBIER, Olivier

Qualità del servizio: numero 2 in Cina secondo l'indagine qualità JD Power

- All'interno dell'indagine qualità realizzata in Cina da JD Power nel 2015, Renault è stata classificata al secondo posto tra le marche generaliste, a riprova della qualità dei prodotti proposti dal Costruttore.
- Inoltre, Renault ha ottenuto un altro riconoscimento di spicco, con il secondo posto di Renault Koleos nel segmento dei SUV compatti. Renault si è costruita un'eccellente Immagine di Marca per accompagnare il suo sviluppo in Cina.
- Renault beneficia di un eccellente servizio post-vendita, paragonabile a quello delle marche premium, con:

- garanzia 3 anni / 100.000 chilometri per i veicoli;
- garanzia 5 anni / 120.000 chilometri per motore e trasmissione;
- proposta completa di servizi, quali contratti di manutenzione, veicoli sostitutivi, check-up gratuiti;
- costi di manutenzione competitivi.

Allegati

ALLEGATO 1 - Gruppo Renault: dati salienti

GRUPPO RENAULT, UN GRUPPO INTERNAZIONALE

- **Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale multimarca, che ha venduto oltre 2,8 milioni di veicoli nel 2015 in 125 Paesi.**
- **Renault è n°1 in Francia, n°3 in Europa e punta al secondo posto nel 2016.**
- **Comprende oggi più di 117.000 collaboratori e 36 siti di produzione.**
- **Per prepararsi alle grandi sfide tecnologiche del futuro e portare avanti la strategia di crescita della redditività, il Gruppo può contare sullo sviluppo internazionale e la complementarietà delle sue tre Marche (Renault, Dacia e Renault Samsung Motors).**
- **In Formula 1, Renault ha svolto un ruolo centrale da circa 40 anni. Nel 2016, la Marca tornerà in competizione con una propria scuderia. Renault ha ottenuto 12 titoli di Campione del Mondo Costruttori e 11 titoli Pilota, superata per risultati soltanto da Ferrari.**

GRUPPO RENAULT, COMPONENTE DELL'ALLEANZA RENAULT-NISSAN

- **L'Alleanza Renault-Nissan è il quarto costruttore automobilistico mondiale.**
- **Nel 2014, l'Alleanza Renault-Nissan ha commercializzato 8,5 milioni di veicoli in circa 200 Paesi con le sue otto Marche: Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Nissan, Infiniti, Datsun, Venucia e Lada. Questi volumi record corrispondono a più di un veicolo su dieci venduti nel mondo.**
- **L'Alleanza Renault-Nissan è il primo costruttore di veicoli elettrici al mondo, con una quota di mercato superiore al 50%. Alla fine del 2015, l'Alleanza aveva venduto oltre 280.000 veicoli elettrici dal 2010. Nel ruolo di partner ufficiale della COP21, l'Alleanza ha messo a disposizione dei partecipanti una flotta di 200 veicoli elettrici.**

ALLEGATO 2 – Dongfeng Group: dati salienti

- **DFG è il secondo costruttore automobilistico cinese. Si tratta di un'azienda pubblica (SOE) posta sotto la supervisione diretta della Commissione di Controllo e di Gestione dei Beni Pubblici, che fa capo al Consiglio degli Affari di Stato.**
- **Dongfeng, che significa “Vento dell’Est” in cinese, è stata fondata nel 1969 e ha sede a Wuhan.**
- **DFG è un player molto influente ed una Marca molto nota tra le industrie automobilistiche cinesi. Si classifica nella top 10 delle aziende con la più forte crescita, e nella top 500 delle Marche mondiali.**
- **Nel 2015, Dongfeng Group ha venduto 3,87 milioni di veicoli.**
- **Il gruppo accelererà il suo sviluppo concentrandosi sulla qualità e la protezione ambientale, per realizzare il suo obiettivo di 5,6 milioni di veicoli.**
- **Dongfeng ha siglato accordi con Renault, Nissan, PSA, Honda, Kia e Luxgen (un costruttore taiwanese fondato nel 2009).**

ALLEGATO 3 – Città di Wuhan

- **Wuhan, sulle sponde del fiume Yangtze, è la capitale della provincia di Hubei.** Alla confluenza di due fiumi, Wuhan nasce dall'unione di tre città: Wuchang (dove sono situate quasi tutte le università), Hanyang e Hankou (con il quartiere degli affari e l'antica concessione europea).
- Con circa 10 milioni di abitanti, è la seconda città più popolosa della Cina e la seconda più grande dell'interno del Paese dopo Chongqing. Wuhan è anche la città cinese che attira più investimenti francesi.
- Dongfeng è stata fondata a Wuhan, soprannominata anche “la Detroit cinese” per l'importante centro di produzione automobilistica.
- La città di Wuhan possiede università tra le più prestigiose del Paese. Dal 2012, la Fondazione Renault accoglie studenti delle università di Huazhong e Wuhan nei suoi programmi Master e MBA.

ALLEGATO 4 – La gamma importata da Renault

Renault importa veicoli in Cina **dal 1999**. Milioni di conducenti cinesi hanno scelto la definizione francese delle “auto da vivere”, in particolare grazie al SUV Koleos.

I principali modelli importati che Renault vende in Cina **sono Koleos, Captur, Mégane R.S. e Fluence**.

RENAULT KOLEOS

- **Grazie a una perfetta sintesi tra comfort, qualità ed eleganza, Renault Koleos accompagna la crescita della Marca.**
- **Renault Koleos ha come testimonial Tony Parker, star del basket francese.**
- **Koleos è campione delle vendite di SUV europei importati in Cina.**
- **Koleos ha ottenuto cinque stelle ai crash-test Euro NCAP e C-NCAP.**

RENAULT CAPTUR

- **Presentata al Salone di Pechino ad aprile 2014, Renault Captur è stata lanciata in Cina a giugno 2015. Il modello si vende molto bene in Europa.**
- **Personalizzazione del modello, schema d'acquisto adeguato e manutenzione a costo zero.**

MÉGANE RENAULT SPORT

- **Mégane R.S., presentata al Salone di Pechino 2014, è uno dei modelli di serie più veloci al mondo. Sinonimo di controllo e di piacere di guida, incarna l'eredità sportiva di Renault.**
- **Mégane R.S. ha battuto due volte il record del giro della Nordschleife (Nürburgring) delle vetture a trazione anteriore.**

RENAULT FLUENCE

- **Modello lanciato al Salone di Wuhan ad ottobre 2014.**
- **Destinata ai giovani cinesi che cercano un prodotto qualitativo, un tocco di romanticismo ed uno stile di vita libero.**

ALLEGATO 5 – L'impegno di Renault nei veicoli elettrici in Cina

- Per fronteggiare i problemi ambientali ed energetici, la Cina si è posta l'ambizioso obiettivo di arrivare a cinque milioni di veicoli elettrici e ibridi sulle strade entro il 2020. Oggi, circolano in Cina oltre 100.000 veicoli elettrici.
- L'Alleanza Renault-Nissan si classifica al primo posto nel mondo in questo settore: oltre un veicolo elettrico su due venduti nel mondo proviene dall'Alleanza.
- Renault propone una gamma completa di veicoli elettrici con Twizy, Fluence Z.E., ZOE e Kangoo Z.E., tutti esposti sullo stand Renault Z.E. in occasione del 13° Salone dell'Auto di Guangzhou, a novembre 2015.
- Renault e la Cina sono, di conseguenza, partner naturali nel settore dei veicoli a zero emissioni.
- Nel 2014, Renault ha siglato due accordi a Hong-Kong con Fluence Z.E. Sulle strade di Hong-Kong circolano 150 Fluence Z.E.
- · Nel 2015, Dongfeng e Renault hanno deciso di comune accordo di produrre veicoli elettrici in Cina.

UNA BERLINA ELETTRICA PRODOTTA A WUHAN NEL 2017

- 28 settembre 2015: in occasione della visita di Zhu Yanfeng, Presidente di Dongfeng Group, al Technocentre di Renault, nei pressi di Parigi, in Francia, Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC) ha annunciato la produzione del suo primo veicolo elettrico in Cina.
- Nell'ambito della joint-venture costituita da Dongfeng e Renault, DRAC produrrà un veicolo elettrico sviluppato su base Fluence Z.E. Questo modello elettrico sarà prodotto nello stabilimento di Wuhan nel 2017 e commercializzato dalla Marca locale Dongfeng esclusivamente per il mercato cinese.
- Questo accordo sottolinea l'impegno del Gruppo Renault e di Dongfeng Group per offrire soluzioni di mobilità sostenibile.
- Grazie ad una partnership con LG, Dongfeng-Renault presenterà ben presto una nuova generazione di batterie.
- In Cina, il segmento delle berline è il più importante al mondo, pur non comprendendo molti veicoli elettrici.

FORMULA E: UN MOTORE PER LA RICERCA NEL CAMPO DEI VEICOLI ELETTRICI

- La Formula E è il primo campionato mondiale di monoposto elettriche.
- Dieci team, ognuno composto da due piloti, si battono in questo campionato FIA su circuiti tracciati nel centro di alcune delle più grandi città del mondo.
- · 2014/2015 – Renault e.dams vince il primo titolo Team.
- 2015/2016 – Stagione 2: Sébastien Buemi, pilota Renault e.dams, realizza un brillante inizio stagione aggiudicandosi l'ePrix di Pechino il 24 ottobre, con la pole position ed il miglior giro in corsa.
- Renault ha intensificato il suo impegno nella disciplina sviluppando il proprio motopropulsore Z.E. 15. Queste tecnologie avranno ricadute utili per tutta la gamma a zero emissioni di Renault e contribuiranno al progresso delle performance dei motori elettrici e dell'autonomia delle batterie.

ALLEGATO 6 – La Collezione di Opere d'Arte Renault a Pechino e Wuhan

- **Renault presenta attualmente la sua eccezionale collezione di opere d'arte al pubblico cinese a Pechino e Wuhan. La mostra è stata inaugurata a dicembre 2015 a Pechino e aprirà a marzo 2016 a Wuhan.**
- **Negli anni '60, Renault aveva avviato una politica di supporto agli artisti e alle loro opere. L'azienda ha accompagnato Arman, Dubuffet, Soto, Takis, Tinguely, Vasarely e tanti altri, mettendo a loro disposizione risorse tecniche, equipaggiamenti industriali e studi di artista per produrre opere originali. Tale collaborazione è continuata nel 2015 con due artisti cinesi, le cui opere sono state presentate in occasione di queste due mostre: He An e Wenfang.**
- **Renault ha organizzato anche una mostra delle opere del fotografo Robert Doisneau a Pechino nel 2014. Noto come uno dei maggiori ritrattisti del XX secolo, Doisneau ha lavorato per Renault dal 1934 al 1956.**

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com