

**INFORMAZIONE TRIMESTRALE AL 30 SETTEMBRE 2012**

**Mercato europeo più difficile delle previsioni, ma prosecuzione della crescita a livello internazionale**

- **Cifra d'affari del Gruppo Renault pari a 8.447 milioni di euro nel terzo trimestre 2012, in calo del 13,3% rispetto allo stesso periodo del 2011.**
- **Cifra d'affari del ramo Auto pari a 7.928 milioni di euro, in diminuzione del 14,4%.**
- **Vendite pari a 596.064 unità, in calo del 5,8% rispetto al terzo trimestre 2011.**
- **Più della metà delle vendite (55%) è stata realizzata al di fuori dell'Europa.**
- **In Europa, Renault è la terza marca del mercato prima del rinnovo della sua gamma.**
- **Conferma dell'obiettivo di un *free cash flow* operativo del ramo Auto positivo nel 2012.**

**Risultati commerciali: fatti salienti del terzo trimestre 2012**

In un mercato automobilistico mondiale in crescita del 5,5%, le vendite del Gruppo Renault si attestano nel terzo trimestre 2012 a 596.064 unità, in calo del 5,8%, in considerazione di un mercato europeo, e soprattutto francese, molto sfavorevole. Al contrario, il Gruppo prosegue la sua crescita all'internazionale con vendite in progressione del 7,7%.

In **Europa**, dove il mercato prosegue la sua contrazione (-9,3%), le vendite del Gruppo Renault diminuiscono del 18,4% (8,5% di quota di mercato), a causa di un mix geografico sfavorevole dovuto ad un forte calo dei mercati francese (-11,7%), italiano (-23,3%) e spagnolo (-18,9%). In Francia, il calo si spiega con un termine di confronto elevato; il terzo trimestre 2011 aveva conosciuto un picco di attività con la consegna dei veicoli che non era stato possibile produrre nei trimestri precedenti a causa dello tsunami in Giappone. Il Gruppo registra anche l'impatto della ristrutturazione della sua offerta commerciale in Gran Bretagna e della sua politica di difesa dei prezzi in Europa.

Prima del lancio di Nuova Clio questo mese, la marca Renault occupa la terza posizione in Europa con il 6,8% (-1,2 punti) del mercato automobili + veicoli commerciali. E conferma la sua *leadership* sui veicoli commerciali con una quota di mercato del 13,9% (-0,8 punti).

La marca Dacia conquista una quota di mercato automobili + veicoli commerciali dell'1,7%, in progressione di 0,3 punti rispetto al 2011.

**Al di fuori dell'Europa**, il Gruppo Renault conferma il suo dinamismo. Per la prima volta, più della metà delle vetture (55%, +7 punti) è stata venduta fuori dall'Europa.

Nella Regione **Americhe**, il Gruppo registra una crescita delle sue vendite del 19,7% in un mercato in progressione dell'8,6%, reso dinamico soprattutto dagli incentivi statali in Brasile. In questo paese, che conferma la sua posizione di secondo mercato del gruppo, Renault conquista il 6,7% di penetrazione (+0,9 punti) grazie ad una progressione delle sue vendite del 34,5%. In meno di un anno, Duster si è imposto come *leader* del suo segmento.

Nella Regione **Eurasia**, nonostante momentanei vincoli industriali, i volumi progrediscono del 12,4%, in linea con il mercato. La Russia conferma la sua posizione di terzo mercato del Gruppo.

Nella regione **Euromed-Africa**, le vendite sono in aumento del 4,0%, in un mercato in crescita del 9,8%. Il Gruppo accresce la sua *leadership* in Algeria con una quota di mercato del 26,8% (+1,4 punti), ma perde 3,6 punti di penetrazione in Turchia (13,6%) a causa soprattutto della fine della commercializzazione di Symbol con motore diesel.

Nella Regione **Asia-Pacifico**, i volumi del Gruppo diminuiscono dell'8,4% in un mercato in crescita del 7,1%. Il Gruppo registra un fortissimo avvio di Duster in India, che diventa il quindicesimo mercato del Gruppo (1,6% di quota di mercato) e prosegue il suo piano di ristrutturazione in Corea del Sud.

### **Cifra d'affari del trimestre per settore operativo**

Nell terzo trimestre 2012, **la cifra d'affari del gruppo** si attesta a 8.447 milioni di euro, in calo del 13,3%<sup>[1]</sup> (-13,3% anche escluso l'effetto cambi).

La cifra d'affari del ramo **Auto** decresce del 14,4% a 7.928 milioni di euro. La diminuzione delle vendite del Gruppo, rispetto al terzo trimestre 2011, e il destoccaggio della rete contribuiscono per 16,3 punti a questo calo (compreso il cambio del mix geografico di -0,7 punti). L'impatto mix/prezzo è positivo di 3,1 punti, grazie soprattutto ad una politica volontarista di difesa dei margini unitari in Europa e di aumento dei prezzi all'internazionale. L'effetto cambio è neutro. Il saldo di -1,2 punti proviene dalle altre attività, fra cui la vendita di veicoli completi, di componenti e di organi meccanici ai partner per -1,0 punti, a causa del calo dei mercati europei.

Il ramo **Finanziamento delle vendite** (RCI Banque) contribuisce alla cifra d'affari del Gruppo per 519 milioni di euro, in aumento del 6,8% rispetto allo stesso periodo del 2011. Il portafoglio crediti medio si attesta a 24,3 miliardi di euro nell terzo trimestre 2012, in crescita del 6,3%. Il numero di nuovi contratti di finanziamento diminuisce del 2,3% e si attesta a 229 699 sul trimestre.

### **Situazione finanziaria**

L'attività di rifinanziamento del Gruppo è proseguita nel terzo trimestre. L'Automobile ha preso in prestito più di 800 milioni di euro con scadenza a medio termine, fra cui un'emissione di obbligazioni di 600 milioni di euro a 5 anni e una prima emissione di obbligazioni "Dim Sum" di 750 milioni di yen cinesi (92 milioni di euro) a 2 anni. Dal suo lato, RCI Banque ha realizzato due operazioni di obbligazioni per un totale di 124 milioni di euro: un'emissione iniziale in corone norvegesi pari a 500 milioni e un'emissione di 80 miliardi di won coreani. Inoltre, RCI Banque ha realizzato tre piazzamenti privati di un importo complessivo di 160 milioni di euro e un'operazione di cartolarizzazione di un portafoglio di crediti italiani per 300 milioni di euro.

### **Prospettive**

L'evoluzione del mercato automobilistico in Europa nel terzo trimestre ha portato a rivedere le prospettive d'evoluzione del mercato 2012 a -8% nella migliore ipotesi, contro la previsione di luglio che era da -6 a -7%, con un mercato francese in modo particolare in calo almeno del -13%, rispetto a -10 / -11% della precedente previsione. Per memoria, ad inizio 2012, le stime per il mercato europeo erano da -3 a -4%, con un calo del mercato francese da -7 a -8%.

In questo contesto e malgrado una solida crescita al di fuori dell'Europa, le vendite del Gruppo non dovrebbero raggiungere il livello dell'anno scorso.

Il Gruppo mantiene il suo obiettivo di *free cash flow* operativo del ramo Auto positivo nel 2012. Nonostante ciò, il continuo deterioramento del mercato europeo resta una fonte d'inquietudine.

### **Cifra d'affari consolidata del Gruppo Renault**

---

(in milioni di euro)	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>Variazione</b>
			<b>2012/2011</b>
<b>1° trimestre</b>			
Automobile	9.013	9.965	-9,6%
Finanziamento delle vendite	522	466	+12,0%
<b>Totale</b>	<b>9.535</b>	<b>10.431</b>	<b>-8,6%</b>
<b>2° trimestre</b>			
Automobile	10.850	10.178	+6,6%
Financement des ventes	550	492	+11,8%
<b>Totale</b>	<b>11.400</b>	<b>10.670</b>	<b>+ 6,8%</b>
<b>3° trimestre</b>			
Automobile	7.928	9.259	-14,4%
Finanziamento delle vendite	519	486	+6,8%
<b>Totale</b>	<b>8.447</b>	<b>9.745</b>	<b>-13,3%</b>
<b>9 mesi</b>			
Automobile	27.791	29.402	-5,5%
Finanziamento delle vendite	1.591	1.444	+10,2%
<b>Totale</b>	<b>29.382</b>	<b>30.846</b>	<b>-4,7%</b>

---

<sup>1</sup> A struttura e metodi identici, il 3° trimestre 2011 resta invariato.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Gabriella Favuzza**  
Corporate Communication Manager  
+39 06 4156486  
[gabriella.favuzza@renault.it](mailto:gabriella.favuzza@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)