

COMUNICATO STAMPA

2013-04-24

**INFORMAZIONE TRIMESTRALE AL 31 MARZO 2013**

Nel contesto europeo più difficile delle previsioni, le immatricolazioni e la cifra d'affari sono in calo. Nonostante ciò, grazie al successo dei suoi nuovi prodotti, il Gruppo rafforza la sua posizione sui principali mercati e prosegue la sua crescita a livello internazionale.

- **Immatricolazioni pari a 608.455 unità, in calo del 4,7% rispetto al primo trimestre 2012.**
- **Aumento della quota di mercato in quattro dei primi cinque mercati del Gruppo: Francia (+0,8 punti), Russia (+1,4 punti), Germania (+0,2 punti), Argentina (+0,3 punti).**
- **Cifra d'affari del Gruppo Renault di 8.265 milioni di euro nel primo trimestre 2013, in diminuzione dell'11,8%[\[1\]](#) rispetto allo stesso periodo del 2012.**
- **Cifra d'affari del ramo Auto pari a 7.736 milioni di euro, in calo del 12,6%.**

-

-

**Risultati commerciali: fatti salienti del primo trimestre 2013**

In un mercato automobilistico mondiale, in crescita dello 0,7%, le immatricolazioni del Gruppo Renault si attestano a 608.455 unità, in calo del 4,7% risentendo della contrazione persistente del mercato europeo. Il Gruppo prosegue la sua crescita al di fuori dell'Europa (50% delle immatricolazioni contro il 46% del primo trimestre 2012) con un aumento dei volumi del 3,5% nonostante l'assenza di produzione di cinque settimane in Brasile dovuta ai lavori necessari all'implementazione delle capacità produttive dello stabilimento di Curitiba.

Nuova Clio e Nuova Sandero, lanciate a fine 2012, confermano il loro successo commerciale. Duster, punta di diamante dell'internazionalizzazione di Renault, è il modello più venduto del Gruppo su scala mondiale.

In **Europa**, in un contesto di mercato più difficile delle previsioni (-10,0%), specialmente in Francia (-13,9%), le immatricolazioni hanno registrato un calo dell'11,6%. La quota di mercato del Gruppo si attesta all'8,9% in ribasso dello 0,2%. Tale riduzione è imputabile al rinnovamento della nostra offerta commerciale in Gran Bretagna; al contrario, il Gruppo conquista delle quote di mercato specialmente in Francia, in Germania e in Spagna. La marca Renault occupa la terza posizione in Europa con il 7,1% (-0,5 punti) del mercato automobili + veicoli commerciali. E conferma la sua leadership sui veicoli commerciali con una quota di mercato del 14,3% (-2,2 punti).

A pochi mesi dal lancio, la Nuova Clio conferma i successi attesi. In Francia, è il modello più venduto del mercato.

La marca Dacia conquista una quota di mercato automobili + veicoli commerciali dell'1,8%, in crescita di 0,4 punti rispetto al 2012. Inizio promettente per Nuova Sandero con 700.000 ordini.

Nella Regione **Americhe**, le immatricolazioni diminuiscono dell'8,0% in un mercato in crescita dell'1,6%. Tale calo, atteso, è dovuto alla chiusura per lavori dello stabilimento brasiliano di Curitiba operata al fine di realizzare un incremento della sua capacità annuale a 380.000 unità contro le 280.000 precedentemente prodotte. In Brasile, le immatricolazioni calano del 18,6% in attesa della crescita prevista per il secondo trimestre. In Argentina, le immatricolazioni progrediscono dell'1,6% in un mercato in calo dello 0,4%.

Nella Regione **Eurasia**, il Gruppo conferma il successo della sua strategia con un incremento delle immatricolazioni pari al 20,8% in un mercato in crescita dell'1,3%. In Russia, secondo mercato del Gruppo nel primo trimestre, Renault è il secondo marchio del paese dopo Lada. La sua penetrazione aumenta di 1,4 punti fino a raggiungere il 7,8% della quota di mercato.

Nella Regione **Euromed-Africa**, le immatricolazioni sono in crescita del 9,1% in un contesto di mercato molto dinamico (+14,3%). In attesa del ritorno ad un offerta completa con il lancio a marzo di Nuova Symbol, il Gruppo ha riportato una diminuzione della quota di mercato di 1,7 punti in Algeria e di 1,2 punti in Turchia. Da notare, il successo riportato in Turchia dalla Nuova Clio, che è *leader* del suo segmento.

Nella Regione **Asia - Pacifico**, le immatricolazioni del Gruppo sono in aumento del 3,8% in un mercato in crescita del 2,0%. Renault continua a trarre beneficio dal successo di Duster in India. In tale paese, che rappresenta l'undicesimo mercato del Gruppo, la quota di mercato si attesta al 2,4% (+ 2,2 punti). In Corea del Sud, nel mese di marzo le immatricolazioni di Renault Samsung Motors si sono stabilizzate per la prima volta a partire dall'ottobre 2011.

-

#### **Cifra d'affari del trimestre per settore operativo**

Nel primo trimestre 2013, **la cifra d'affari del Gruppo** si attesta a 8.265 milioni di euro, in calo dell'11,8%<sup>[2]</sup> (-9,0% escluso l'effetto cambi a struttura identica).

La cifra d'affari del ramo **Auto**, pari a 7.736 milioni di euro, decresce del 12,6%. La diminuzione delle immatricolazioni, rispetto al primo trimestre 2012, e il destoccaggio nella nostra rete indipendente contribuiscono per 11,0 punti a questo calo. L'internazionalizzazione del Gruppo e il suo impatto sul mix geografico delle vendite determinano un effetto negativo pari a 1,0 punti. L'impatto mix/prezzo è positivo di 2,8 punti. L'effetto cambio è negativo di 2,8 punti. Il saldo di -0,4 punti proviene dalle altre attività, tra cui la vendita di veicoli completi, di componenti e di organi meccanici ai partner.

Il ramo **Finanziamento delle vendite** (RCI Banque) contribuisce alla cifra d'affari del Gruppo per 529 milioni di euro, in aumento dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2012. Il portafoglio crediti medio si attesta a 24,3 miliardi di euro nel primo trimestre 2013, in crescita dell'1,4%. Il numero di nuovi contratti di finanziamento diminuisce del 4,0% e si attesta a 229.000 sul trimestre.

-

#### **Prospettive 2013**

Nel primo trimestre, la contrazione dei mercati europeo e francese è stata più forte del previsto. In tale contesto economico sempre più incerto, il Gruppo stima un ribasso dei mercati europei e francesi del 5% nel corso dell'anno, con un primo semestre più debole del secondo. Si prevede una crescita del mercato automobilistico mondiale (automobili + veicoli commerciali), pari al 3% rispetto al 2012.

In tale contesto, Renault porta avanti la sua strategia di sviluppo a livello internazionale. In Europa, il Gruppo, forte del lancio dei nuovi modelli (Captur, ZOE, Nuova Clio Sporter, Nuova Logan), e dei brillanti risultati conseguiti con i modelli usciti a fine 2012 (Nuova Clio e Nuova Sandero), si propone di recuperare quote di mercato, consolidando una strategia commerciale valorizzante per i propri brand.

Il Gruppo Renault conferma i suoi obiettivi per il 2013 (a patto che i mercati europeo e francese non si degradino più del previsto) :

- **aumentare le immatricolazioni**
- **registrare un margine operativo del ramo Auto positivo**
- **generare un *free cash flow* operativo del ramo Auto positivo**

| (in milioni di euro)            | <b>2013</b>  | <b>2012</b>     | <b>Variation</b> |
|---------------------------------|--------------|-----------------|------------------|
|                                 |              | <b>Proforma</b> | <b>2013/2012</b> |
| <b>1<sup>er</sup> trimestre</b> |              |                 |                  |
| Automobile                      | 7.736        | 8.852           | -12,6%           |
| Finanziamento delle vendite     | 529          | 519             | +1,9%            |
|                                 |              |                 |                  |
| <b>Totale</b>                   | <b>8.265</b> | <b>9.371</b>    | <b>-11,8 %</b>   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

---

<sup>[1]</sup> A struttura e metodi identici, la cifra d'affari del primo trimestre 2012 è di 9.371 milioni di euro.

<sup>2</sup> A struttura e metodi identici, la cifra d'affari del primo trimestre 2012 è di 9.371 milioni di euro.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Gabriella Favuzza**  
Corporate Communication Manager  
+39 06 4156486  
[gabriella.favuzza@renault.it](mailto:gabriella.favuzza@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)