Comunicato Stampa

15 LUGLIO, 2014

UNA CAPSULE COLLECTION ISPIRATA ALLE TENDENZE MODA Autunno/Inverno 2014-2015

Renault Captur, l'urban crossover cittadino, svela in anteprima la sua anima glam con la capsule collection ***Project Runway.***

I riflettori si accendono su **Renault Captur Project Runway** che si presenta con una sfilata dedicata alle **sellerie Zip Collection**.

Innovazione unica sul mercato, facilmente sfoderabili e sostituibili, le sellerie Zip Collection confermano lo spirito altamente evocativo e *fashion* di Captur. Una proposta *tailor made*, grazie all'ampia palette di colori, motivi e tessuti a disposizione, da "indossare" quotidianamente a seconda del proprio *mood.* Le ZIP COLLECTION sono proposte in ben 8 motivi, da scegliere a seconda della tinta dell'auto. Inoltre, grazie all'ampia scelta di tinte **BE STYLE**, tinte bi-tono che conferiscono a Renault Captur un ulteriore tocco di personalità, Captur si adatta perfettamente alla personalità di ciascuno. Sono **18** le combinazioni BE STYLE ispirate alle città più belle al mondo tra cui: Parigi, Milano, Berlino, Londra, Miami ed altre ancora, ognuna con la propria personalità.

Dalla collaborazione con il talent show sulla moda più famoso al mondo, con Eva Herzigova nel ruolo di giudice e conduttrice dell'edizione italiana, in ondala scorsa primavera su FoxLife (canale 114 di Sky), Renault presenta una Limited Edition ispirata alle tendenze moda del prossimo autunno/inverno, per catturare l'attenzione in città così come un abito da collezione fa sulla passerella.

Lo styling evoca una danza tra opposti, in cui forme, colori e materiali creano un'intrigante incontro: la grinta e il dinamismo sposano la femminilità delle linee morbide e sinuose, il contrasto tra il colore pieno e brillante e lo scuro ha l'eleganza di una femme fatale e l'appeal del dualismo.

Con la sua esclusiva tinta BE STYLE *Marrakech*, caratterizzata da una calda tonalità rossa abbinata al tetto nero, ed il badge esterno personalizzato Project Runway,Renault Captur sfila per il prossimo autunno/inverno con **Project Runway.** Considerato il colore che evoca le passioni più forti ed intense, il rosso torna a dominare le passerelle della moda internazionale, da Parigi a Milano, da Londra a New York con le sue tante sfumature. Dalla veneziana alla pompeiana, dalla cardinale a quella che richiama il colore naturale dei frutti di bosco, il rosso sarà protagonista del prossimo inverno, insieme all'intramontabile nero, sinonimo di mistero ed eleganza.

Un binomio di colori che, dall'esterno, si replica anche all'interno dell'auto. Un total look esclusivo, reso ancora più glam dalle sellerie in pelle e tessuto. Un gioco di abbinamenti che conquista al suo passaggio, proprio come una modella in sfilata.

I dettagli portano la firma Renault: un equipaggiamento di serie completo, dal grande cassetto portaoggetti Easy Life con illuminazioni luci led, alla Parking Camera fino ad arrivare all'Extended Grip che consente all'auto una tenuta di strada ineccepibile anche in condizioni di guida difficili.

Capture your Style!

Project Runway Italia è una produzione **FremantleMedia** per **Fox International Channels Italy.**

Per Maggiori Informazioni:

Rosa SANGIOVANNI
064156228
Rosa.Sangiovanni@renault.it