RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMUNICATO STAMPA
15 dicembre, 2014

L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN NOMINA UN NUOVO DIRETTORE GENERALE A CAPO DELL'ORGANIZZAZIONE ACQUISTI DI "CONVERGENZA"

- **Yasuhiro Yamauchi è nominato, dal 1° gennaio 2015, Direttore Acquisti dell'Alleanza e Presidente-Direttore Generale di Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO).**
- **Sostituisce Christian Vandenhende, nominato Direttore Qualità e Soddisfazione Clienti di Renault.**
- **Véronique Sarlat-Depotte è nominata Direttore Aggiunto Acquisti dell'Alleanza e Direttore Generale Aggiunto di RNPO**

PARIGI/YOKOHAMA (12 dicembre 2014) – **Yasuhiro Yamauchi** è nominato Direttore Acquisti dell'Alleanza e Presidente-Direttore Generale di Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO) dal 1° gennaio 2015, in sostituzione di Christian Vandenhende, nominato Direttore Qualità e Soddisfazione Clienti.

Nell'ambito delle sue nuove funzioni, Yasuhiro Yamauchi, fino ad oggi Direttore Aggiunto Acquisti dell'Alleanza e Direttore Generale Aggiunto di RNPO, sarà in staff a Thierry Bolloré, Direttore Delegato alla Competitività di Renault e a Hiroto Saikawa, Direttore Delegato alla Competitività di Nissan.

Véronique Sarlat-Depotte, fino ad oggi Alliance Global Director, Renault-Nissan Purchasing Organization Body & Electrical, sostituisce Yasuhiro Yamauchi nella carica di Direttore Aggiunto dell'Alleanza e Direttore Generale Aggiunto di RNPO. Véronique Sarlat-Depotte diventa membro del Comitato Direttivo di Renault (CDR), direttamente in staff a Yasuhiro Yamauchi.

Gli acquisti costituiscono una delle quattro principali funzioni coinvolte nel movimento di convergenza implementato da Renault e Nissan il 1° aprile 2014, nella prospettiva di migliorare la produttività e le sinergie tra le due entità. Le altre funzioni sono Ingegneria, Fabbricazione e Logistica e Risorse Umane. La convergenza di queste quattro funzioni dovrebbe consentire all'Alleanza, costituita ormai da 15 anni, di realizzare almeno 4,3 miliardi di euro di sinergie annualizzate entro il 2016, contro 2,9 miliardi nel 2013.

Biografie e fotografie:

http://www.media.blog.alliance-renault-nissan.com/news/5317

Cenni sull'Alleanza Renault-Nissan

L'Alleanza Renault-Nissan è un partenariato strategico costituito tra Renault (con sede a Parigi) e la Società giapponese Nissan (Yokohama). L'Alleanza vende il 10% degli autoveicoli commercializzati nel mondo. Partner strategici dal 1999, Renault e Nissan hanno venduto 8,3 milioni di unità in circa 200 Paesi nel 2013. L'Alleanza ha siglato, a sua volta, accordi di collaborazione strategica con diversi costruttori, tra cui il Tedesco Daimler, il Cinese Dong Feng o l'Indiano Ashok Leyland e detiene, inoltre, una partecipazione di maggioranza nella joint-venture proprietaria del principale costruttore russo AVTOVAZ.

Contatto:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate
Communication Manager
+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com