

COMUNICATO STAMPA

2016-05-27

LAURENS VAN DEN ACKER RICEVE IL PREMIO AUTOCAR DI DESIGNER DELL'ANNO 2016

Il Direttore del Design Industriale del Gruppo Renault riceve il titolo di progettista dell'anno attribuito da Autocar.

Il premio è un riconoscimento alla leadership di Laurens van den Acker alla sua visione e al suo design.

Dal 2009, il designer olandese ha avviato la trasformazione del design Renault.

Dal 2012, con la presentazione di Nuova Clio, le équipe di Laurens van den Acker hanno lanciato e rinnovato 26 nuovi modelli⁽¹⁾, permettendo così a Renault di disporre della gamma più giovane in Europa.

La creazione più recente di Laurens van den Acker, Nuova Scénic, sarà commercializzata in Europa da settembre 2016.

Autocar ha eletto Laurens van den Acker «*Designer dell'Anno 2016*» in occasione di una consegna di premi a Silverstone, nel Regno Unito. Questo premio è il riconoscimento alla visione e alla leadership del Direttore del Design del Gruppo Renault che, dal 2009, ha avviato una profonda trasformazione del design della Marca con la Losanga.

Matt Burt, capo redattore di Autocar, spiega: «*Laurens van den Acker è un leader visionario e ispiratore, oltre ad essere un brillante designer automobilistico. Sotto la sua direzione, il design di Renault si è trasformato. Ogni modello della gamma attira gli sguardi ed è riconoscibile al primo colpo d'occhio, dal volto sbarazzino di Clio alle linee attraenti di Nuova Mégane e Nuova Scénic. La redazione di Autocar apprezza il suo modo di esprimere con chiarezza la direzione seguita dal design e la sua leadership, che consente alle sue équipe di distinguersi.*»

In occasione della premiazione, Laurens van den Acker, ha dichiarato: «*Sono molto onorato e fiero di ricevere questo prestigioso trofeo assegnato da Autocar Magazine. Vorrei dedicarlo alle mie équipe design, che continuano a sorprendermi per la creatività e la passione che infondono nel loro lavoro. Progettare auto innovative è ciò che ci fa avanzare ogni giorno in Renault Design. Questo autorevole premio ci motiverà ancora di più in futuro.*»

Dal 2010, Laurens van den Acker ha definito la strategia design del «*Ciclo della vita*». Le concept-car sono suddivise in 6 petali, simbolo delle tappe della vita: l'incontro amoroso, la scoperta del mondo, la creazione di una famiglia, l'attività professionale, il tempo libero e, infine, l'arrivo dell'età della saggezza. Questa strategia utilizza un linguaggio stilistico emozionale, che inaugura il nuovo DNA del design Renault: **semplice, sensuale e caloroso**.

Nel 2015, la nuova gamma Renault si è affermata attraverso il successo del lancio commerciale di Nuovo Espace, Talisman e Kadjar, ma anche con la presenza di Renault in nuovi segmenti, con la commercializzazione di Kwid in India e di Duster Oroch in America Latina.

Nel 2016, il design Renault è stato premiato più volte. In occasione del Festival Automobilistico Internazionale, Talisman è stata eletta auto più bella dell'anno, e Laurens van den Acker ha ricevuto il premio di designer dell'anno. Di recente, l'associazione WAVE (Women And Vehicles in Europe) ha assegnato a sua volta il premio della donna dell'anno ad Agneta Dahlgren, Responsabile Design di Kadjar, Nuova Mégane, Nuova Scénic e dei veicoli elettrici.

L'équipe internazionale di Renault Design opera in cinque centri nel mondo: Francia, Romania, Brasile, Corea del Sud e India. Le équipe design, costituite da 500 dipendenti, creano il design di tutti i veicoli del Gruppo Renault, con le marche Renault, Dacia, Renault-Samsung Motors e, prossimamente, Alpine.

I petali del ciclo della vita	Concept Car	Presentazione	Modello associato
Amore	DeZir	Salone dell'Auto di Parigi 2010	Clio (2012)
Scoperta	Captur	Salone dell'Auto di Ginevra 2011	Captur (2012), Kadjar (2015)
Famiglia	R-Space	Salone dell'Auto di Ginevra 2011	Nuova Scénic (2016)
Lavoro	Frendzy	Salone di Francoforte 2011	
Tempo Libero	Twin'Run; Twin'Z	Gran Premio di Monaco 2013 e Salone Internazionale del Mobile di Milano 2013	Nuova Twingo (2014)
Saggezza	Initiale Paris	Salone di Francoforte 2013	Nuovo Espace (2015)

Cenni su Laurens van den Acker

Nato il 5 settembre 1965, Laurens van den Acker ha conseguito il diploma di Design Industriale all'Università di Tecnologia di Delft, nei Paesi Bassi. Inizia la sua carriera nel 1990, come Designer presso Design System srl a Torino. Entra in Audi nel 1993, come Designer Esterni a Ingolstadt, in Germania. Nel 1996 diventa Senior Designer presso SHR Perceptual Management a Newbury Park (Stati Uniti). Nel 1998 entra alla Ford Motor Cie negli Stati Uniti, dove viene nominato Chief Designer del Brand Imaging Group a Irvine, in California. Nel 2003 diventa Chief Designer della Piattaforma Ford Escape presso il Centro Design di Dearborn (Stati Uniti). Nel 2005 assume la funzione di Chief Designer Strategic Design. Nel 2006, viene assunto come Direttore della Divisione Design di Mazda Motor Corporation a Hiroshima, in Giappone, incaricato di tutto il design della Marca. Entra in Renault il 15 maggio 2009 e da gennaio 2010 è membro del Comitato Direttivo.

(1) 26 modelli lanciati e rinnovati in 4 anni:

- 11 modelli lanciati: Lodgy, Dokker, Captur, Kwid, Sandero R.S. 2.0, Kadjar, Duster Oroch, Talisman, Talisman Sporter, Captur
- 15 modelli rinnovati: Nuova Clio, Nuova Logan, Nuova Sandero, Nuova Clio Sporter, Nuova Clio R.S., Nuova Logan MCV, Nuovo Duster, Nuova Twingo, Nuovo Espace, Nuovo Trafic, Nuova Mégane, Nuova Mégane Sporter, Nuova Scénic, Nuova Grand Scénic e Nuovo Koleos

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com