



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMUNICATO STAMPA

04 febbraio, 2015

LE VENDITE DELL'ALLEANZA RENAULT-NISSAN IN AUMENTO PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO CON 8,5 MILIONI DI UNITÀ

- Vendite in aumento grazie ai risultati negli Stati Uniti e in Europa occidentale
- L'Alleanza, inclusa AVTOVAZ, vende il 10% dei veicoli commercializzati nel mondo
- L'Alleanza resta leader mondiale in termini di volumi di vendita di veicoli a zero emissioni, con vendite di veicoli elettrici che aumentano del 24%

PARIGI, 4 febbraio 2015 — Nuovo record per l'Alleanza Renault-Nissan che ha venduto 8.470.610 unità nel 2014, grazie anche al balzo delle vendite negli Stati Uniti e in Europa occidentale.

Le vendite sono aumentate del 2,5% rispetto al 2013, registrando il quinto anno consecutivo di crescita. Complessivamente, Renault, Nissan e AVTOVAZ, il maggiore costruttore russo, hanno venduto il 10% dei veicoli commercializzati in tutto il mondo.

«La forte domanda negli Stati Uniti, un contesto di ripresa in Europa occidentale, oltre a una serie di nuovi modelli di successo: sono questi i fattori che hanno portato a registrare nel 2014 un altro anno di crescita delle vendite dell'Alleanza» ha dichiarato Carlos Ghosn, CEO e Presidente dell'Alleanza. «Restiamo ben posizionati e ottimisti sulle prospettive di crescita a lungo termine nei mercati emergenti a livello mondiale – ha aggiunto – nonostante la recente flessione osservata in Russia e Brasile.»

Nel 2014, **Renault SAS**, terzo costruttore europeo, ha venduto 2.712.432 unità a livello mondiale, il 3,2% in più rispetto al 2013. Le vendite di Renault in Europa occidentale sono aumentate del 12,5%, raggiungendo 1.464.611 unità, più del doppio rispetto all'andamento complessivo del mercato. In Europa, la quota di mercato di Renault raggiunge il 10%, guadagnando +0,6 punti percentuali. Con un aumento della quota di mercato pari allo 0,4%, Dacia è la Marca che registra la progressione più rapida in Europa.

Le vendite Renault al di fuori dell'Europa occidentale segnano un -5,9%, con 1.247.821 unità, una flessione dovuta a un rallentamento della crescita in un'economia che segna il passo nella maggior parte dei suoi mercati. Nonostante la flessione, Renault ha registrato quote di mercato record in Brasile e Russia, che rappresentano rispettivamente il 2° e il 3° mercato più importante del Gruppo, dopo la Francia.

Nissan Motor Corporation ha venduto 5.310.064 unità nel mondo (tra autovetture e veicoli commerciali), in progressione del 4,1%. Nissan continua a vendere oltre 1 milione di unità nei suoi due principali mercati: Stati Uniti e Cina.

AVTOVAZ ha venduto 448.114 unità, in calo del 16,3%, un andamento negativo dovuto alla crisi dell'intero mercato russo. L'Alleanza Renault-Nissan è l'azionista di maggioranza di AVTOVAZ, che vende autovetture con marchio LADA, attraverso una joint venture con la Società pubblica Rostec. Insieme, l'Alleanza Renault-Nissan e AVTOVAZ vendono circa un'automobile su tre in Russia.

Risultati di Renault-Nissan

Nel 2014 i dieci mercati più importanti dell'Alleanza annoveravano: Stati Uniti, Cina, Russia, Giappone, Francia, Messico, Brasile, Regno Unito, Germania e Italia.

In **Cina**, primo mercato automobilistico a livello globale, Nissan ha venduto, attraverso il suo partner locale Dongfeng Motor, 1.221.598 unità, registrando un aumento di +0,5%. Nissan è il principale costruttore giapponese in Cina, con il 5,5% di quota di mercato. Nel 2016, Renault inizierà a produrre veicoli in Cina appoggiandosi a Dongfeng Motor, partner di lunga data di Nissan nel Paese. La capacità produttiva iniziale del nuovo stabilimento costruito dalla joint-venture a Wuhan sarà di 150.000 unità l'anno, con un possibile raddoppio dei volumi in futuro.

Negli **Stati Uniti**, Nissan ha registrato un record di vendite, con 1.386.895 unità, pari a una crescita dell'11,1%, arrivando a una quota di mercato record dell'8,4%. Risultati del tutto eccezionali e vendite record anche per i diversi modelli Altima, Rogue, Versa, Juke, NV200 e Nissan LEAF, l'auto 100% elettrica.

Nonostante la recessione che colpisce la **Russia**, l'Alleanza ha raggiunto una quota di mercato del 30,7%, in aumento di 1,1%. AVTOVAZ ha venduto 387.307 unità in Russia, segnando un calo del 15%. La quota di mercato di AVTOVAZ si è attestata al 15,5%, in ribasso di 0,9 punti percentuali. Renault ha venduto 194.531 unità, pari a -7,4%, realizzando tuttavia una quota di mercato record del 7,9%, in aumento di 0,3 punti percentuali grazie al successo del SUV Duster e all'ottimo debutto di tre nuovi modelli: Nuova Logan, Nuova Sandero e Sandero Stepway. Nissan ha venduto 182.412 unità, pari a una crescita del 17,7%. La quota di mercato di Nissan è aumentata di 1,8 punti percentuali, attestandosi a 7,3%.

In **Giappone**, suo mercato domestico, le vendite di Nissan subiscono un decremento del 1,3% registrando 670.263 unità. La quota di mercato di Nissan si attesta al 12%.

In **Francia**, mercato domestico di Renault, le vendite Renault hanno raggiunto 577.601 unità, in rialzo del 5,5%. La sua quota di mercato è salita di 1,3 punti percentuali raggiungendo il 26,6%. L'auto più venduta nel mercato francese è Clio, mentre Captur è il crossover di maggior successo.

In **Messico**, Nissan ha registrato numeri record con 293.204 unità vendute, pari al 10,9% di crescita, superando le tendenze globali del settore. In questo Paese, Nissan rimane la Marca leader, con una quota di mercato del 25,8%.

In **Brasile**, Renault ha venduto 237.187 unità, incassando +0,3%. La quota di mercato di Renault raggiunge livelli record con 7,1%.

Veicoli a zero emissioni: risultati

Nel 2014, l'Alleanza Renault-Nissan ha venduto 82.602 veicoli elettrici, il 24% in più rispetto all'anno precedente, totalizzando una quota di mercato del 56% a livello mondiale. Con 61.507 unità vendute, Nissan LEAF resta l'auto elettrica più venduta in assoluto. In Europa, Renault è in testa alle classifiche, con 17.813 unità vendute.

Dal lancio di Nissan LEAF, a dicembre 2010 – primo veicolo elettrico dell'Alleanza per il mercato di massa - l'Alleanza ha venduto complessivamente 217.365 veicoli elettrici nel mondo. I primi mercati di Nissan LEAF sono gli Stati Uniti, con 72.322 unità vendute dal lancio, seguiti da Giappone, con 48.641 unità ed Europa, con 33.481 unità. Parallelamente, Renault vendeva in totale 56.499 veicoli elettrici a livello mondiale, dalla commercializzazione del suo primo veicolo commerciale, Kangoo Z.E., ad ottobre 2011.

L'Alleanza vende circa un veicolo elettrico su due nel mondo, compresa Twizy, il quadriciclo a due posti di Renault, e il furgone Nissan e-NV200, disponibile in Europa e in Giappone dal 2014.

I primi 10 mercati dell'Alleanza

Paese	Vendite Totali	Quota di mercato
Stati Uniti	1.386.895	8,4%
Cina	1.255.665	5,7%
Russia*	764.245	30,7%
Giappone	674.922	12,1%
Francia	653.326	30,2%
Messico	318.093	28%
Brasile	309.547	9,3%
Regno Unito	259.762	9,3%
Germania	240.181	7,4%
Italia	184.416	12,5%

*Inclusa AVTOVAZ

I primi 10 mercati di Renault

Paese	Vendite Totali	Quota di mercato
Francia	577.601	26,6%
Brasile	237.187	7,1%
Russia	194.531	7,9%
Germania	173.479	5,3%
Turchia	133.212	17,4%
Italia	130.996	8,9%
Spagna	127.666	13,2%
Regno Unito	109.014	3,9%
Algeria	91.800	26,9%
Argentina	84.946	12,9%

I primi 10 mercati di Nissan

Paese	Vendite Totali	Quota di mercato
Stati Uniti.	1.386.895	8,4%
Cina*	1.221.598	5,5%
Giappone	670.263	12,0%
Messico	293.204	25,8%
Russia	182.412	7,3%
Regno Unito	150.748	5,4%
Canada	115.445	6,2%
Francia	75.725	3,6%
Brasile	72.360	2,2%
Germania	66.702	2,1%

*Inclusi il marchio Venucia

L'Alleanza Renault-Nissan

L'Alleanza Renault-Nissan è una partnership strategica tra Renault, con sede a Parigi, e la nipponica Nissan, con sede a Yokohama. Oggi, l'Alleanza rappresenta il 10% dei veicoli venduti nel mondo. Partner strategici dal 1999, Renault e Nissan hanno venduto nel 2014 8,5 milioni di veicoli in circa 200 Paesi. Oltre AVTOVAZ, l'Alleanza ha siglato alcuni accordi strategici con altri costruttori, tra cui Daimler in Germania, Mitsubishi in Giappone, Dongfeng in Cina e Ashok Leyland in India.

Contatto:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate
Communication Manager
+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com