

COMUNICATO STAMPA

2010-04-07

L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN E DAIMLER AG ANNUNCIANO UN'AMPIA COOPERAZIONE STRATEGICA

- **Cooperazione sulla prossima generazione di smart fortwo e di Renault Twingo, incluse le versioni elettriche, e sull'ampliamento delle famiglie smart e Twingo.**
- **Estesa condivisione di gruppi moto-propulsori e sviluppo congiunto di futuri progetti con applicazioni su automobili e veicoli commerciali, in modo particolare:**
- **La condivisione e lo sviluppo congiunto di motori diesel e benzina dell'Alleanza Renault-Nissan, che saranno utilizzati sulla nuova smart e su Renault Twingo e adattati e modificati con le caratteristiche Mercedes-Benz per la sua nuova generazione di auto compatte.**
- **La condivisione di motori benzina e diesel di Daimler che saranno adottati da Infiniti, la marca di lusso di Nissan Motor Company, aprendo l'opportunità ad ulteriori collaborazioni.**
- **La condivisione di un motore diesel dell'Alleanza Renault-Nissan e della relativa trasmissione per un utilizzo su Mercedes-Benz Vito.**
 - **Collaborazione nel settore dei veicoli commerciali.**
 - **Scambio azionario a tantum incrociato del 3,1% del capitale di ogni partner.**
 - **Ulteriori sinergie concernenti opportunità di acquisti comuni e condivisione di best practice tra i gruppi.**

BRUXELLES, Belgio - L'Alleanza Renault-Nissan e Daimler AG hanno annunciato oggi un'ampia cooperazione strategica che permetterà ad entrambi i gruppi di realizzare rapidi benefici da una gamma di progetti concreti così come dalla condivisione di best practice. I due gruppi hanno annunciato anche uno scambio azionario che darà all'Alleanza Renault-Nissan una quota del 3,1% in Daimler e a Daimler una quota del 3,1% in Renault e del 3,1% in Nissan.

Secondo Dieter Zetsche, Presidente del Consiglio d'Amministrazione di Daimler AG e Direttore Generale di Mercedes-Benz Cars, "Daimler e l'Alleanza Renault-Nissan stanno unendo interessi comuni costituendo una promettente unione per una cooperazione di successo e strategicamente solida fondata su diversi progetti molto concreti e interessanti. Le nostre capacità si completano molto bene a vicenda. Stiamo rapidamente rafforzando la nostra competitività nel segmento delle auto piccole e compatte e stiamo riducendo i consumi di CO₂ – con una prospettiva a lungo termine. Siamo consapevoli di saper realizzare prodotti con una precisa identità di marca adottando architetture condivise. Le singole identità di marca non saranno alterate."

Carlos Ghosn, Presidente dell'Alleanza Renault-Nissan, ha detto: "L'Alleanza Renault-Nissan sa come lavorare con successo in partnership collaborative, e quest'esperienza ha un grande valore nell'industria automobilistica mondiale di oggi e anche di domani. Quest'accordo estenderà la nostra collaborazione strategica e creerà un duraturo valore per l'Alleanza Renault-Nissan e per Daimler poiché lavoriamo per ampliare e rafforzare la nostra offerta prodotta, utilizzando efficientemente tutte le risorse disponibili e sviluppando le tecnologie innovative richieste nel prossimo decennio."

Punti salienti della Cooperazione

A seguito di intense e produttive discussioni, si sono concordati specifici progetti, che saranno sviluppati con effetto immediato. Più nel dettaglio:

Una nuova comune architettura per i piccoli veicoli

Il successore dell'attuale smart fortwo, una nuova smart 4 posti e la nuova generazione di Renault Twingo saranno realizzate sulla base di un'architettura sviluppata congiuntamente. Tutti i veicoli si differenzieranno in modo evidente l'uno dall'altro in termini di design. Un'importante caratteristica della nuova architettura sarà il sistema di trazione posteriore utilizzato dagli attuali veicoli smart.

I lanci dei modelli sviluppati congiuntamente sono pianificati a partire dal 2013. La fabbrica smart di Hambach, in Francia, sarà il sito produttivo per le versioni 2 posti, mentre la fabbrica Renault a Novo Mesto, in Slovenia, sarà il sito produttivo per le versioni 4 posti. Sin dal proprio lancio sul mercato, i futuri modelli sviluppati congiuntamente saranno anche disponibili con motorizzazione elettrica.

Gruppi moto-propulsori

Il cuore della cooperazione nell'ambito dei gruppi moto-propulsori risiede nella condivisione fra l'Alleanza Renault-Nissan e Daimler di motori diesel e benzina altamente efficienti nei consumi.

L'Alleanza Renault-Nissan fornirà motori benzina e diesel a 3 e 4 cilindri della sua gamma a Daimler, che saranno in seguito adattati e modificati per riflettere le caratteristiche Mercedes. Il risultato è una situazione vantaggiosa per entrambe le parti: Daimler potrà utilizzare i motori dell'Alleanza Renault-Nissan e acquisirà un potenziale di vendita supplementare per la futura gamma Mercedes-Benz di auto compatte, mentre l'Alleanza Renault-Nissan migliorerà la propria capacità produttiva.

Daimler fornirà motori benzina e diesel della sua attuale gamma ad Infiniti, inclusi motori a 4 e 6 cilindri. Il risultato è una situazione vantaggiosa per entrambe le parti: Infiniti potrà utilizzare motori Daimler, mentre Daimler migliorerà la propria capacità produttiva.

Daimler, Renault e Nissan coopereranno anche su futuri motori benzina e diesel. Le decisioni di produzione finale per i nuovi motori co-sviluppati saranno prese successivamente, per basarsi su una struttura produttiva ben bilanciata a beneficio di tutte le parti.

La cooperazione sui motori sarà guidata da un sistema che assicurerà il mantenimento e la chiara distintività delle rispettive identità individuali di marca e di prodotto, fornendo al tempo stesso una struttura di costi altamente competitivi. In primo luogo, un alto livello di standardizzazione dei componenti non rilevanti per la marca fornirà sostanziali economie per entrambi i partner. In secondo luogo, l'utilizzo di distinti elementi tecnologici specifici alla marca assicurerà il rispetto dei requisiti delle rispettive marche.

Un obiettivo chiave è di aumentare la competitività di tutti i partner mediante un sostanziale incremento di volumi, a favore di economie di scala e condivisione di costi.

Collaborazione su veicoli commerciali

Le aziende hanno concordato una stretta cooperazione nel segmento dei veicoli commerciali. Mercedes-Benz Vans allargherà la propria gamma per offrire, a partire dal 2012, un inedito entry-level, per uso commerciale. La base tecnica di questo veicolo commerciale proverrà da Renault e sarà prodotta nella fabbrica Renault di Maubeuge, in Francia. Entrambi i partner beneficeranno di un incremento delle vendite, di una migliore capacità produttiva, di oneri d'investimento condivisi, a favore di un'ottimizzazione globale dei costi.

Oltre a cooperare sui piccoli veicoli commerciali, selezionati componenti dei gruppi moto-propulsori saranno condivisi per allargare l'offerta prodotto nei veicoli commerciali di medie dimensioni e i volumi di vendita. Ciò include un piccolo motore diesel e trasmissioni che Daimler si procurerà da Renault-Nissan per il proprio veicolo commerciale di medie dimensioni, Mercedes-Benz Vito. Questa motorizzazione aggiuntiva entry-level genererà vendite addizionali per Mercedes-Benz e ottimizzerà la capacità produttiva di Renault.

Scambi azionari

Questa cooperazione strategica è sottolineata mediante uno scambio azionario una-tantum che mette le tre aziende nelle condizioni di confrontarsi e creare sinergie sulla base di una vantaggiosa relazione mutuale di lungo termine. La struttura complessiva dell'accordo si basa sul principio del possesso incrociato tra Renault, Nissan e Daimler di una percentuale di azioni pari al 3.1/3.1/3.1; la transazione prevede il seguente scambio di azioni:

- **Daimler acquisirà il 3.1% di azioni Renault recentemente emesse;**
- **Daimler acquisirà da Renault il 3.1% delle attuali azioni Nissan;**
- **Renault acquisirà il 3.1% delle azioni Daimler**
- **Renault ha concordato indipendentemente di scambiare l'1.55% di Daimler con Nissan per il 2% di azioni Nissan;**
- **Renault e Nissan deterranno ciascuna l'1.55% delle azioni di Daimler.**

*Il 6 aprile, la capitalizzazione di mercato di Renault, Nissan e Daimler erano rispettivamente 10.5 miliardi di euro, 29.7 miliardi di euro e 37.7 miliardi di euro. La chiusura dell'operazione è stata concordata tra le parti in un periodo massimo di cinque anni

La cooperazione strategica sarà gestita da Renault-Nissan B.V. per l'Alleanza e da Daimler attraverso un nuovo comitato di cooperazione che rappresenterà tutte le parti. Il comitato di cooperazione sarà co-presieduto da Carlos Ghosn da Dieter Zetsche e guidato da dirigenti delle tre aziende.

Ulteriori opportunità di cooperazione

È intenzione di entrambi i gruppi di creare una struttura di lungo termine per lavorare attentamente su future aree di cooperazione congiunta tra Renault, Nissan e Daimler. Ogni azienda perseguirà future opportunità successive alla chiusura dell'accordo di cooperazione strategica e all'implementazione dei primi importanti progetti di cooperazione. Questo include opportunità da studiare nella condivisione di moduli e componenti tra i veicoli Infiniti e Mercedes-Benz, la cooperazione regionale negli Stati Uniti, in Cina e Giappone tra Nissan, Infiniti e Daimler. Inoltre, opportunità per uno sviluppo congiunto di tecnologie connesse ai veicoli elettrici e alle batterie sarà esplorata tra Renault, Nissan e Daimler.

Contatti stampa:

Nissan Italia

Fulvio Ferrari – Brand Communications Manager - E-mail: f.ferrari@nissan.it - Tel. +39 06 90808430

Mercedes-Benz Italia

Paolo Lanzoni – Responsabile Press Relations - E-mail: paolo.lanzoni@daimler.com - Tel. +39 06 41443260

L'Alleanza Renault-Nissan

Creata nel 1999, l'Alleanza Renault-Nissan è il quarto gruppo automobilistico mondiale, con la vendita di 6.1 milioni di veicoli nel 2009. L'Alleanza è la partnership di maggior successo e durata nell'industria automobilistica, e un rispettato termine di riferimento per la cooperazione industriale nel mondo delle industrie più in generale. Impiega 350,000 dipendenti e nel 2009 ha registrato entrate per 86.5 miliardi di euro. L'Alleanza è presente in più di 190 paesi nel mondo. Comprende cinque marche distinte: Dacia, Infiniti, Nissan, Renault e Renault Samsung. L'Alleanza è gestita da due distinte e separate aziende (Renault SA e Nissan Motor Company Ltd.), ognuna con il proprio mercato azionario (rispettivamente Parigi e Tokyo), Consiglio d'Amministrazione e sistemi di governance. Durante gli ultimi 11 anni, l'Alleanza ha costituito strategiche joint-venture con importanti aziende incluse Dong Feng in Cina, AvtoVAZ in Russia e Mahindra, Ashok Leyland e Bajaj Auto in India. Alla fine del 2010, l'Alleanza lancerà la Nissan LEAF, la prima auto completamente elettrica accessibile per il mercato di massa. La Nissan LEAF è il primo di almeno otto diversi veicoli elettrici dell'Alleanza volti ad effettuare la rivoluzione della mobilità a zero emissioni.

Per maggiori informazioni:

www.media.renault.com - www.media.renault.it
www.press.nissan-global.com/EN/
www.alliance-renault-nissan.com

Daimler

Daimler AG è una delle aziende automobilistiche di maggior successo. Con le sue divisioni Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses e Daimler Financial Services, il Gruppo Daimler è uno dei maggiori produttori di automobili "premium" e il più grande produttore mondiale di veicoli commerciali. Daimler Financial Services fornisce ai suoi clienti una gamma completa di servizi finanziari, fra cui finanziamento, leasing, assicurazione e fleet management.

I fondatori dell'azienda, Gottlieb Daimler e Carl Benz, hanno fatto la storia con l'invenzione dell'automobile nel 1886. Come un pioniere dell'automobile, Daimler continua a dar forma al futuro della mobilità. Il Gruppo applica tecnologie innovative ed ecologiche per produrre veicoli sicuri e superiori per sedurre e dilettare i suoi clienti. Con lo sviluppo di sistemi di guida alternativi, Daimler è l'unico costruttore automobilistico a investire in veicoli ibridi, motori elettrici e sistemi a cella a combustibile, con l'obiettivo di raggiungere sul lungo termine la mobilità a zero emissioni. Questo è solo un esempio di come Daimler accetti volentieri la sfida della propria responsabilità verso la società e l'ambiente.

Daimler vende i suoi veicoli e servizi in quasi tutti i paesi del mondo e ha stabilimenti produttivi in cinque continenti. La sua gamma attuale include, oltre alla marca di automobili di maggior valore al mondo, Mercedes-Benz, i marchi smart,

Maybach, Freightliner, Western Star, Fuso, Setra, Orion e Thomas Built Buses. L'azienda è quotata nel mercato azionario di Francoforte, New York e Stoccarda. Nel 2009, il Gruppo ha venduto 1.6 milioni di veicoli e ha impiegato più di 256.000 dipendenti; entrate totali per 78.9 miliardi di euro e EBIT (Risultato ante oneri finanziari) che ammonta a meno di 1.5 miliardi di euro.

Per maggiori informazioni:

www.media.daimler.com

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com