



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMUNICATO STAMPA

07 febbraio, 2014

L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN REGISTRA NEL 2013 VENDITE RECORD PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO

- Le vendite salgono a 8,3 milioni di unità, grazie alla domanda record registrata in Cina e negli Stati Uniti.
- Le vendite dell'Alleanza, inclusa AVTOVAZ, rappresentano il 10% dei veicoli venduti a livello globale.
- Le vendite dei veicoli a zero emissioni crescono più del 50% rispetto al 2012.

Parigi, 7 febbraio 2014 — **L'Alleanza Renault-Nissan** ha venduto 8.266.098 veicoli nel 2013, grazie anche al contributo delle vendite record nei due mercati più grandi del gruppo, Cina e Stati Uniti.

Nell'anno solare le vendite sono aumentate del 2,1% rispetto al 2012, includendo anche le vendite dell'azienda russa AVTOVAZ, registrando il quinto anno consecutivo di crescita delle vendite a livello globale. Complessivamente, Renault, Nissan e AVTOVAZ hanno venduto il 10% dei veicoli commercializzati in tutto il mondo.

"La forte domanda nei principali mercati del mondo ha ampiamente compensato la debole crescita e il declino delle altre regioni," ha dichiarato Carlos Ghosn, Presidente e Direttore Generale di Renault-Nissan. "Vivremo sempre dei periodi di instabilità in alcune aree, ma restiamo ottimisti circa la crescita del mercato automobilistico nel lungo termine. L'Alleanza Renault-Nissan è ben posizionata per continuare a svolgere un ruolo importante in tutti i principali segmenti del mercato mondiale."

Il Gruppo Renault nel 2013 ha venduto 2.628.208 unità in tutto il mondo, il 3,1% in più rispetto al 2012. Le vendite in Europa sono aumentate del 2,4%, arrivando a 1.301.864 unità, nonostante un calo nel mercato totale dell'1,7%. La quota di mercato in Europa di Renault è cresciuta di 0,4 punti percentuali, arrivando al 9,5%, diventando così il Gruppo automobilistico con la più forte crescita in Europa nel 2013.

Renault ha continuato a generare più del 50% delle sue vendite fuori dall'Europa per il secondo anno consecutivo: le vendite corrispondono in totale a 1.326.344 unità, il 3,8% in più rispetto al 2012.

Nissan Motor Corporation ha venduto 5.102.979 unità in tutto il mondo, in aumento del 3,3% - un record per il quarto anno consecutivo. Nissan ha continuato a generare più di 1 milione di unità in due dei maggiori mercati: Cina e Stati Uniti.

AVTOVAZ, proprietaria dell'iconico marchio LADA, ha venduto 534.911 veicoli a livello globale, in calo del 12,1% rispetto al 2012 a causa del declino dell'economia in Russia. L'Alleanza Renault-Nissan è l'azionista di maggioranza di AVTOVAZ, la più grande Casa automobilistica russa, attraverso una joint venture con la società statale RosTech (formalmente conosciuta come Russia Technologies). Insieme, l'Alleanza Renault-Nissan e AVTOVAZ vendono circa un'automobile su tre in Russia.

Risultati di Renault e Nissan

I dieci mercati principali dell'Alleanza nel 2013 sono stati la Cina, gli Stati Uniti, la Russia, il Giappone, la Francia, il Messico, il Brasile, la Germania, il Regno Unito e la Turchia.

In **Cina**, il più grande mercato dell'auto a livello mondiale, Nissan ha venduto nel 2013 la cifra record di 1.266.167 unità, con un incremento del 17,2%. Nissan è la principale marca giapponese in Cina, con il 5,9% di quota di mercato. Le vendite di Nissan includono quelle di Venucia, la sua marca locale cinese, in partnership con Dongfeng Motor.

A dicembre 2013, Renault ha annunciato di aver ricevuto l'approvazione dalle Autorità cinesi per iniziare a produrre automobile in Cina a partire dal 2016, grazie alla joint venture con Dongfeng. La joint venture stabilirà una fabbrica a Wuhan, con una capacità produttiva di 150.000 unità l'anno, con la possibilità di raddoppiare questa cifra in futuro.

Negli **Stati Uniti**, Nissan ha registrato la vendita di 1.248.421 unità per i veicoli a marca Nissan e Infiniti, in crescita del 9,4% rispetto al 2012. Le vendite di Nissan sono aumentate del 10,8%, arrivando a 1.131.966 unità, grazie alla forte domanda registrata per diversi modelli, tra i quali la berlina Altima, il crossover Rogue, la compatta Versa e l'elettrica Nissan LEAF. Nissan e Infiniti insieme hanno registrato nel 2013 una quota di mercato dell'8,0% negli Stati Uniti, con un aumento di 0,1 punti percentuali rispetto all'anno precedente.

Nonostante la crisi economica in **Russia**, le vendite di Renault sono aumentate del 10,7%, arrivando al risultato record di 210.099 unità. La Russia è il terzo più grande mercato di Renault dopo la Francia e il Brasile.

Renault nel 2013 è stata la marca estera leader in Russia e la seconda più popolare dopo Lada, grazie al successo del suo SUV Duster. La quota di mercato di Renault si è stabilizzata sulla cifra record del 7,6%, con un incremento di 1,1 punti percentuali. Nissan ha venduto 154.996 unità in Russia e la sua quota di mercato è aumentata di 0,1 punti percentuali, arrivando al 5,6%.

In **Giappone**, le vendite di Nissan sono salite del 2,9%, a 678.824 unità, inclusi i veicoli ultra-leggeri, le cui vendite sono incrementate del 21,3% arrivando a 185.929 unità vendute, un record per il secondo anno consecutivo. La quota di mercato di Nissan in Giappone è stata del 12,6%, con un incremento di 0,3 punti percentuali rispetto al 2012.

In **Francia**, le vendite del Gruppo Renault hanno raggiunto le 547.693 unità, in ribasso dello 0,7%. Tra le prime dieci autovetture più vendute del 2013 in Francia, Renault ha sei dei suoi veicoli, inclusa la compatta Clio, l'auto più venduta nel paese, e Captur, il crossover più popolare. La quota di mercato di Renault è stata del 25,4%.

Il **Messico** ha rappresentato un altro ottimo risultato per l'Alleanza nel 2013. Nissan è rimasta la prima marca nel paese, con una crescita delle vendite del 7,6% a 264.463 unità, registrando un record assoluto. La quota di mercato di Nissan si è mantenuta al 24,9%, rimanendo immutata rispetto al 2012.

In **India**, un mercato strategico per l'Alleanza nei prossimi anni e base della sua prima fabbrica, le vendite di Renault sono aumentate dell'83,1% a 64.368 unità, nonostante un crollo del 7,5% nel mercato delle automobili. Le vendite di Renault sono state spinte dal successo di Duster, facendo di Renault la prima azienda automobilistica europea del mercato. La quota di mercato di Renault in India è stata del 2,6%, circa il doppio rispetto al 2012.

Risultati di AVTOVAZ

AVTOVAZ, proprietaria dell'iconico marchio Lada, nel 2013 ha venduto 456.309 veicoli in Russia. Insieme, Renault-Nissan e AVTOVAZ hanno venduto 821.404 unità in Russia nel 2013, in ribasso del 7,8% rispetto al 2012, a cause del rallentamento dell'economia. La quota di mercato dell'Alleanza, inclusa AVTOVAZ, si è mantenuta al 29,7%.

A dicembre 2012, l'Alleanza Renault-Nissan ha creato una joint venture con la società statale RosTech per controllare AVTOVAZ. Renault e Nissan investiranno 23 miliardi di rubli (742 milioni di dollari) nella joint venture per modernizzare AVTOVAZ. L'investimento porterà a Renault-Nissan il 67,13% della joint venture a metà del 2014.

Entro il 2016, l'Alleanza e AVTOVAZ prevedono di raggiungere una capacità produttiva di almeno 1,7 milioni di automobili l'anno in Russia. Attualmente il loro polo industriale condiviso di Togliatti ospita uno dei più ambiziosi programmi di piattaforme comuni dell'Alleanza Renault-Nissan. Il sito – uno dei maggiori impianti di costruzione automobilistica al mondo – produce già la LADA Largus e la Nissan Almera. La produzione presto prevedrà in tutto cinque modelli di quattro marche – LADA, Renault, Nissan e Datsun.

L'investimento complessivo nel progetto sarà di circa 400 milioni di euro.

Veicoli a zero emissioni

L'Alleanza Renault-Nissan è l'unico costruttore automobilistico con una vasta gamma di veicoli 100% elettrici (EV) che possono essere ricaricati con energia rinnovabile.

Nel 2013, l'Alleanza ha venduto 66.809 veicoli elettrici in tutto il mondo, il 52% in più rispetto all'anno precedente. Le vendite di Nissan LEAF sono cresciute del 77% a 47.716 unità, mentre le vendite dei quattro modelli elettrici Renault – Kangoo Z.E., Fluence Z.E., ZOE e Twizy – sono incrementate del 13%, arrivando a 19.093 unità.

In Francia, sono stati venduti 4.174 della furgonetta Kangoo Z.E., con un incremento del 46% rispetto al 2012, rappresentando circa il 12% di tutte le vendite di veicoli commerciali Kangoo.

La quota di mercato dell'Alleanza nel mercato mondiale delle emissioni zero nel 2013 si attesta al 63%, includendo Twizy, il veicolo urbano a due posti di Renault. LEAF è stato il veicolo elettrico più venduto a livello mondiale, con una quota di mercato del 45% nel 2013. In Europa, Renault è stata leader con il 38,6% della quota di mercato.

L'Alleanza ha venduto un totale di 134.383 veicoli a zero emissioni dal dicembre 2010 – da quando Nissan LEAF è stata messa in vendita – fino alla fine del 2013, più delle vendite dei veicoli elettrici di tutte le case automobilistiche insieme.

Nissan LEAF ha venduto un totale di 96.847 unità durante questo periodo. Il 20 gennaio 2014, Nissan ha festeggiato la vendita della 100.000^a LEAF ad un cliente nel Regno Unito.

Dal debutto del veicolo commerciale Kangoo Z.E. - in ottobre 2011, fino alla fine del 2013, Renault ha venduto in totale 37.536 veicoli a zero emissioni.

###

I primi 10 mercati dell'Alleanza

	Vendite Totali	Quota di mercato
Cina	1.300.324	6.1%
Stati Uniti	1.248.421	8.0%
Russia*	821.404	29.7%
Giappone	682.592	12.7%
Francia	612.885	28.4%
Brasile	314.158	8.8%
Messico	285.650	26.9%
Germania	218.693	6.9%
Regno Unito	205.334	8.1%
Turchia	164.001	19.3%

*Inclusa AVTOVAZ

I primi 10 mercati di Renault

	Vendite Totali	Quota di mercato
Francia	547.693	25.4%
Brasile	236.360	6.6%
Russia	210.099	7.6%
Germania	162.509	5.1%
Turchia	144.706	17.0%
Argentina	141.217	15.4%
Algeria	111.378	26.2%
Italia	101.387	7.2%
Spagna	98.024	12.1%
Belgio + Lussemburgo	77.353	13.0%

I primi 10 mercati di Nissan

--

	Vendite Totali	Quota di mercato
Cina*	1.266.167	5.9%
Stati Uniti	1.248.421	8.0%
Giappone	678.824	12.6%
Messico	264.463	24.9%
Russia	154.996	5.6%
Regno Unito	128.171	5.1%
Thailandia	98.187	7.4%
Canada	91.551	5.3%
Brasile	77.798	2.2%
Australia	76.869	6.8%

*Incluso il marchio Venucia

L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN

L'Alleanza Renault-Nissan è la partnership strategica multiculturale più duratura e di maggior successo dell'industria automobilistica.

Dalla creazione dell'Alleanza, nel 1999, sono state raggiunte molte sinergie nei settori Produzione e Logistica, Acquisti, Ricerca e Sviluppo e IT.

L'Alleanza da allora si è ampliata in maniera significativa, diventando il quarto più grande gruppo automobilistico in termini di volumi. Attualmente prevede collaborazioni con Daimler e Mitsubishi, nonché partnership regionali con i produttori AVTOVAZ, Ashok Leyland e Dongfeng.

Contatto:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication
Manager
+39 06 4156486

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com