



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

## COMUNICATO STAMPA

27 marzo, 2014

### L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN FESTEGGIA IL 15° ANNIVERSARIO E SI PREPARA A UNIFICARE LA GESTIONE DI QUATTRO DIREZIONI COMUNI CHIAVE

- *Renault-Nissan, la partnership cross-culturale più produttiva e longeva del settore automobilistico, celebra oggi il suo 15° anniversario.*
- *Dal 1° aprile, nuovi dirigenti dell'Alleanza si preparano a mettere in atto la convergenza di 4 divisioni: Ingegneria, Produzione e Logistica, Acquisti e Risorse Umane.*
- *Secondo le stime, la convergenza permetterà di realizzare sinergie pari a 4,3 miliardi di euro nel 2016.*

AMSTERDAM (27 marzo 2014) — L'Alleanza Renault-Nissan festeggia oggi il suo 15° anniversario, a pochi giorni da una nuova, significativa tappa nel processo di integrazione del gruppo automobilistico.

La storia dell'Alleanza è iniziata nel 1999, quando Renault ha investito 643 miliardi di yen (circa 5 miliardi di euro o 5,4 miliardi di dollari all'epoca) per acquistare una quota del 36,8% di Nissan, in quel periodo sull'orlo del fallimento. Da allora, le aziende hanno incrementato le loro vendite ad un totale di 8,3 milioni unità, rispetto ai 4,8 milioni del 1999, scalando la classifica dei Costruttori automobilistici mondiali e portandosi fra i primi. Oggi Renault detiene il 43,4% di Nissan e Nissan il 15% di Renault.

"Unendo le forze, Renault e Nissan hanno sviluppato considerevolmente la loro presenza globale e generato economie di scala di gran lunga superiori a quelle che sarebbero state possibili agendo separatamente", ha affermato Carlos Ghosn, Presidente e CEO dell'Alleanza Renault-Nissan. "L'Alleanza ha percorso un cammino unico in questi 15 anni, ottimizzando le sinergie e alimentando al contempo la cultura aziendale e i distinti brand di ciascuna delle due aziende."

L'Alleanza Renault-Nissan si conferma la collaborazione cross-culturale più longeva e produttiva della realtà automobilistica – un business case esemplare in un settore noto per l'esito negativo delle alleanze.

Esperti indipendenti e *super partes* hanno espresso la propria opinione in merito all'Alleanza e alle collaborazioni nel settore automobilistico in questo breve documentario: <http://blog.alliance-renault-nissan.com/node/1856>. Per la cronologia delle tappe più significative nella storia dell'Alleanza, consultare invece il link: <http://blog.alliance-renault-nissan.com/page/timeline>.

#### 2013: un altro anno da record

Nel 2013 l'Alleanza e AVTOVAZ (primo costruttore automobilistico russo) hanno segnato un nuovo record commercializzando ben 8,3 milioni di veicoli.

In proporzione, fra tutte le auto vendute nel mondo, una su 10 è stata prodotta dall'Alleanza Renault-Nissan, che conquista così la posizione di quarto gruppo automobilistico globale. L'Alleanza possiede 8 brand: Renault, Nissan, Renault Samsung, Infiniti, Venucia, Dacia, Datsun e Lada.

Altro record del 2013, l'Alleanza ha generato circa 2,8 miliardi di euro in sinergie grazie alla riduzione ed eliminazione di alcuni costi e all'incremento degli utili. Ogni anno vengono considerate solo le sinergie nuove o incremental, non quelle cumulative.

Un valore di sinergie che, grazie alla convergenza che interesserà le divisioni Ingegneria, Produzione e Logistica, Acquisti e Risorse Umane a partire dal 1° aprile, salirà a 4,3 miliardi di euro entro il 2016.

Step più recente in un'evoluzione che prosegue da 15 anni, il piano di convergenza prevede che le funzioni selezionate siano gestite congiuntamente da Renault e Nissan e dirette da quattro nuovi Executive Vice President. Un nuovo comitato di direzione sovrintenderà l'implementazione.

Per conoscere il piano in dettaglio, leggere l'articolo: <http://www.media.blog.alliance-renault-nissan.com/news/renault-and-nissan-to-converge-four-major-alliance-functions-1-april>

#### Crescita nei mercati emergenti

Al momento della fondazione nel 1999, le vendite dell'Alleanza Renault-Nissan nella cosiddetta area BRIC (Brasile, Russia, India e Cina) rappresentavano solo l'1% del totale; lo scorso anno, hanno superato il 30%. Sempre nel

2013, l'Alleanza ha lanciato un'innovativa architettura condivisa progettata espressamente per i veicoli dei mercati emergenti: la CMF-A.

Per saperne di più sulla piattaforma CMF-A e la strategia aggressiva dell'Alleanza nei mercati emergenti, visitare: <http://www.media.blog.alliance-renault-nissan.com/news/renault-nissan-confirms-new-vehicles-specifically-tailored-for-growth-markets> .

Renault e Nissan sono anche pioniere della mobilità a emissioni zero: da dicembre 2010, data di lancio di Nissan LEAF, al 2013 hanno commercializzato ben 134.000 veicoli a zero emissioni in tutto il mondo, più di tutti gli altri costruttori messi insieme.

Nell'arco di 15 anni l'Alleanza si è sviluppata per accogliere nuovi progetti e partner in tutto il mondo. Oltre a essere azionista di maggioranza nella joint venture che controlla AVTOVAZ (il principale costruttore russo), ha avviato collaborazioni strategiche con numerose Case automobilistiche, tra cui Daimler in Germania, Dongfeng Motor in Cina, Ashok Leyland in India e Mitsubishi Motors in Giappone.

L'Alleanza Renault-Nissan impiega circa 450.000 dipendenti in tutto il mondo, contando anche AVTOVAZ e Dongfeng Nissan Passenger Vehicle Company, la joint venture di Nissan con la cinese Dongfeng Motor.

**Contatto:**

**Gabriella Favuzza**  
**Corporate Communication**  
**Manager**  
**+39 06 4156486**

**Siti web:** [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)