

Comunicato Stampa

02 MAGGIO, 2012

MOBILITÀ ELETTRICA: RENAULT AL GREEN SOCIAL FESTIVAL

I veicoli elettrici Renault al Green Social Festival 2012, a Bologna dal 2 al 5 maggio. Al centro dell'attenzione il programma messo in atto da Renault per una diffusione su larga scala dei veicoli elettrici e per lo sviluppo di una mobilità urbana più sostenibile ed eco-compatibile.

Con il proprio programma di mobilità a zero emissioni, Renault partecipa in qualità di sponsor ufficiale al **Green Social Festival 2012**, che si svolge a Bologna **dal 2 al 5 maggio**, importante momento di riflessione sulle evoluzioni delle città di oggi in un'ottica di sostenibilità sociale ed ambientale. Con la sua presenza al Green Social Festival, Renault punta i riflettori sulla strategia messa in atto per fare dei **veicoli elettrici** una soluzione di mobilità sostenibile accessibile e concreta, già oggi sulle strade.

In occasione del Green Social Festival un'apposita area **Renault in via Manzoni** vede esposti due dei modelli elettrici (l'innovativo urban crossover **Twizy** e la furgonetta commerciale **Kangoo Z.E.**, detentrici del titolo Van of the Year 2012) di Renault, unico costruttore automobilistico a proporre sul mercato una gamma completa di veicoli elettrici, che comprende anche la berlina **Fluence Z.E.**, e, da fine 2012 la berlina compatta **ZOE**.

Grazie ad un business model innovativo Renault è in grado di proporre sul mercato per la prima volta veicoli elettrici ad un prezzo accessibile. A distinguere la soluzione di mobilità elettrica proposta da Renault, anche il noleggio della batteria, e l'innovativa logica del "One Stop Shopping", cioè l'offerta presso l'intera Rete Renault di tutti i servizi utili al Cliente.

Renault illustrerà i propri programmi per uno sviluppo diffuso della mobilità elettrica anche in occasione del convegno "Impariamo a muoverci meglio: dalla pianificazione ai progetti regionali in favore della mobilità sostenibile", in programma **venerdì 4 maggio** (dalle 14,30 alle 17 presso il Museo Medioevale – Via Manzoni 4).

L'impegno di Renault nell'offerta e nella diffusione sul mercato dei veicoli elettrici a zero emissioni trova nei piani sviluppati dalle amministrazioni di Bologna e dell'Emilia Romagna in generale un terreno fertile di sinergie per un comune intento di sviluppo di una mobilità più rispettosa dell'ambiente.

Lo sviluppo della mobilità elettrica vede Bologna protagonista, insieme ad altre città della regione, dell'innovativo progetto "Mi muovo elettrico", promosso dalla Regione Emilia Romagna in collaborazione con le società energetiche Enel ed Hera, per l'introduzione di un'infrastruttura di ricarica efficiente ed interoperabile e la diffusione dei veicoli elettrici quale soluzione di mobilità eco-compatibile.

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it