

COMUNICATO STAMPA

30/06/2022

ALL-ACCOR LIVE LIMITLESS LANCIA 'ALL MOBILITÉ', UN NUOVO SERVIZIO DI MOBILITÀ SVILUPPATO CON KARHOO

- **ALL Mobilité** è un servizio di prenotazione di taxi e veicoli a noleggio con conducente, concepito con Karhoo, filiale di Mobilize.
- Oggi disponibile in 490 città di 21 Paesi, **ALL Mobilité** accompagna gli aderenti al programma fedeltà nei loro viaggi e attività quotidiane.

Grazie a **ALL Mobilité**, gli aderenti al programma fedeltà possono ora prenotare taxi e veicoli a noleggio con conducente sull'App ALL o sul sito All.com¹. Se pagano con carta di credito, ottengono automaticamente più punti; possono così decidere di pagare la corsa direttamente con i punti.

ALL Mobilité, che copre 490 città europee, ma anche Dubai e New York, risponde a due principali esigenze:

- Gli spostamenti durante i viaggi, per recarsi in stazione, all'aeroporto o in uno degli alberghi Accor. Un servizio particolarmente utile all'estero, dove i clienti spesso non sanno quali sono le modalità di prenotazione e pagamento di taxi e veicoli a noleggio con conducente.
- Gli spostamenti nella vita quotidiana, che siano per scopi privati o professionali, per recarsi ad un appuntamento o rientrare dal ristorante.

Questo servizio permette, in tempo reale, di confrontare le offerte disponibili di taxi e veicoli a noleggio con conducente e di scegliere in base al prezzo, al tempo di attesa, alla categoria del veicolo (elettrico, termico...) e alle opzioni disponibili (per esempio: sedile per bambino).

¹ App Store o Google Play

Il servizio *ALL Mobilité* è il frutto di una partnership strategica e tecnologica tra ALL e Mobilize, la Marca del Gruppo Renault dedicata alle nuove mobilità, tramite la start-up Karhoo. La piattaforma di aggregazione della mobilità di Karhoo consente, infatti, agli operatori professionali del settore alberghiero e dei viaggi e alle aziende di proporre ai propri clienti servizi di taxi e veicoli a noleggio con conducente tramite le proprie App Web e mobili e con i loro brand.

Mehdi Hemici, Chief Loyalty & Partnerships Officer di Accor, ha commentato: « *Con la ripresa dei viaggi, vogliamo offrire un servizio concreto, a casa o in viaggio, agli utenti della nostra App ALL. Questa soluzione di mobilità si integra perfettamente nella prenotazione alberghiera. Consente agli aderenti al nostro programma ALL di prenotare il trasferimento dall'aeroporto all'albergo oppure un percorso nella città di residenza con i punti ALL. È un sistema pratico e affidabile, ovunque ci si trovi.* »

« *Facilitare la mobilità per tutti e dappertutto è al centro delle preoccupazioni di Mobilize e siamo orgogliosi di questa collaborazione con Accor nell'ambito del programma fedeltà ALL. La nostra piattaforma di distribuzione della mobilità urbana dispone di una potente tecnologia che consente di connettere gli utenti a 1,8 milioni di veicoli di 2.500 flotte di taxi e veicoli a noleggio con conducente in tutto il mondo. Aggiungere la mobilità ai servizi che propongono consente ai nostri partner commerciali, come Accor, di migliorare l'esperienza e il livello di soddisfazione dei clienti* » specifica **Fedra Ribeiro, CEO di Karhoo**.

Entro il 2050, sette persone su 10 (68%) vivranno in ambiente urbano contro solo una su due (55%) di oggi². Il comportamento, i bisogni e le attese dei cittadini a livello di mobilità urbana si evolveranno quindi drasticamente. Con l'aumento della domanda, la società dovrà affrontare importanti sfide: gli abitanti delle città, raramente proprietari dei loro mezzi di trasporto personali, potranno scegliere una forma di mobilità adatta alle loro esigenze, a seconda del luogo in cui vivono.

Accor, leader mondiale del settore dell'ospitalità, ha l'obiettivo ambizioso di diventare il primo player alberghiero a proporre ai suoi membri servizi di mobilità multimodali (che, a lungo termine, comprenderanno offerte di micromobilità e car sharing) con una copertura che progressivamente diventerà mondiale.

² Fonte: Dipartimento degli affari economici e sociali delle Nazioni Unite (DAES)

Cenni su Mobilize

Mobilize, la Marca del Gruppo Renault dedicata alle nuove mobilità, propone un'ampia gamma di servizi relativi ai veicoli grazie a una piattaforma tecnologica integrata: finanziamento, assicurazione, pagamenti, energia, manutenzione e ricondizionamento. Costruita su ecosistemi aperti, Mobilize promuove una transizione energetica sostenibile, in conformità con l'obiettivo del Gruppo Renault di raggiungere zero emissioni nel 2040 in Europa e con la sua ambizione di sviluppare il valore dell'economia circolare. Per maggiori informazioni, andate su mobilize.com oppure seguite Mobilize su [Twitter](#), [Instagram](#) e [LinkedIn](#).

Cenni su Karhoo

Karhoo mette in contatto le flotte di tutto il mondo con gli operatori del settore dei viaggi e dell'ospitalità per creare soluzioni di mobilità per i viaggiatori. La sua piattaforma propone semplici opzioni di integrazione (API/SDK/microsito) per consentire ai partner di offrire nativamente servizi di telepass e prenotazione tramite il loro sito Web e App. Karhoo è sostenuta da Mobilize, Marca del Gruppo Renault, e ha 150 dipendenti in 7 Paesi, di cui il 50% lavora nei settori Prodotto e Ingegneria. Per maggiori informazioni: www.karhoo.com

Cenni su Accor

Accor è leader mondiale del settore alberghiero, presente in 110 Paesi, con 5.300 hotel e 10.000 bar e ristoranti. Il Gruppo dispone di uno degli ecosistemi alberghieri integrati tra i più diversificati del settore grazie a oltre 50 marche, tra cui soprattutto brand del lusso e alto di gamma, offerte di fascia media ed economica, concept di lifestyle esclusivi, luoghi di spettacolo ed entertainment, club, ristoranti e bar, residenze private, alloggi condivisi, servizi di concierge e spazi di co-working. La leadership incontestata di Accor nel Lifestyle, una delle categorie a più forte crescita del settore, è sostenuta da Ennismore, joint-venture di cui Accor è azionista di maggioranza. Ennismore è un attore creativo dell'ospitalità con un portafoglio internazionale di brand tutti creati da imprenditori visionari e appassionati capaci di dare un senso alle loro attività. Accor dispone quindi di un portafoglio di brand incomparabile, con oltre 230.000 collaboratori in tutto il mondo. I suoi membri beneficiano del programma fedeltà completo del Gruppo, ALL - Accor Live Limitless – il compagno lifestyle di tutti i giorni, che dà accesso a una vasta gamma di vantaggi, servizi ed esperienze. Con le sue iniziative Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE e ALL Heartist Fund -, il Gruppo si impegna ad agire concretamente per l'etica e l'integrità professionale, il turismo responsabile, lo sviluppo sostenibile, l'impegno solidale, la diversità e l'inclusione. Fondata nel 1967, Accor SA, la cui sede sociale si trova in Francia, è una società quotata su Euronext Paris (codice ISIN: FR0000120404) e sul mercato OTC negli Stati Uniti (codice: ACCYY). Per maggiori informazioni, consultate il sito www.group.accor.com oppure seguitemi su Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram.

Cenni su ALL - Accor Live Limitless

ALL - Accor Live Limitless è il compagno Lifestyle di tutti i giorni. Mette insieme e arricchisce tutti i brand, i servizi e le partnership dell'ecosistema Accor. Propone esperienze ricche di senso e premia i clienti più fedeli, consentendo a questi ultimi di lavorare, vivere e divertirsi non solo nei periodi di soggiorno in albergo, ma anche a casa, dappertutto nel mondo. Nell'ambito di questa ricca proposta di valore, Accor dà vita alla sua strategia di Ospitalità Aumentata grazie alle nuove piattaforme digitali, alle nuove partnership con brand emblematici (carte di credito, mobilità, compagnie aeree e sport/entertainment con AEG, IMG e Paris Saint-Germain), il tutto implementato a livello internazionale a vantaggio dei clienti e degli aderenti al programma fedeltà ALL

Contatti Stampa Accor

Line Crieloue

VP Group Corporate External Communications

line.crieloue@accor.com

Mélanie Mahiette

Group Corporate External Communications Manager

melanie.mahiette@accor.com