**NOMINE NELLA DIREZIONE Alpine**

13/06/2022

* **A partire dal 1° luglio 2022, Emmanuel Al Nawakil entra a far parte della Marca Alpine come Direttore Vendite e Operazioni.**
* **Da quella stessa data, David Gendry, oltre alle responsabilità assunte come Direttore della Comunicazione Alpine, acquisirà le attività di marketing nel suo perimetro, assumendo così il ruolo di Direttore Comunicazione e Marketing Alpine.**

Il 1° luglio 2022, Emmanuel Al Nawakil entra a far parte della Marca Alpine come Direttore Vendite e Operazioni. Entra a far parte del Comitato di Direzione, riportando direttamente a Laurent Rossi, CEO di Alpine.

In precedenza, Emmanuel Al Nawakil aveva ricoperto il ruolo di Direttore Programmazione Vendite e Prodotto per Volkswagen in India, dopo essere stato Responsabile Retail in Cina. Con circa vent’anni di esperienza nell’industria automotive sui mercati internazionali nel settore vendite, rete e prodotto, Emmanuel Al Nawakil rafforza il team Alpine in un momento chiave della sua strategia di sviluppo delle vendite.

David Gendry, attualmente Direttore della Comunicazione Alpine, è nominato Direttore Comunicazione e Marketing Alpine a partire dal 1° luglio 2022. Rimane nel Comitato di Direzione della Marca diretto da Laurent Rossi, CEO di Alpine, e continua a riportare anche per la parte comunicazione a Christian Stein, Direttore Comunicazione Marche.

Cédric Journel, attualmente Direttore Vendite e Marketing, assumerà nuove funzioni all’interno del Gruppo.

«*Alpine è a un punto di svolta della sua storia. La roadmap della Marca, presentata con il piano Renaulution, punta a uno sviluppo senza precedenti delle vendite, in Francia e sui mercati internazionali, sostenuto da una gamma completa di tre veicoli 100% elettrici. Emmanuel Al Nawakil e David Gendry saranno al centro di questa trasformazione per accompagnare la Marca verso vette sempre più alte*.» Laurent Rossi, CEO di Alpine.

**Cenni su Alpine**

Fondata nel 1955 da Jean Rédélé, Alpine si è affermata nel corso degli anni con le sue auto sportive alla francese. Nel 2018, la Marca presenta la nuova A110, un’auto sportiva fedele agli intramontabili principi di Alpine in termini di compattezza, leggerezza, agilità e piacere di guida. Nel 2021, viene creata la Business Unit Alpine, che diventa la Marca dedicata alle auto sportive innovative, autentiche ed esclusive del Gruppo Renault, che può contare sull’eredità e il know-how dello storico stabilimento di Dieppe, ma anche sulle competenze ingegneristiche dei team di Alpine Racing ed Alpine Cars.

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia