

COMUNICATO STAMPA

2013-10-21

NOVITÀ IN RENAULT FLEET DIVISION

Nuova organizzazione per la Renault Fleet Division di Renault Italia, incaricata di sviluppare la strategia del Gruppo Renault e delle sue Marche Renault e Dacia a supporto delle vendite a piccole, medie e grandi aziende e a noleggiatori.

Fabrizio Piastra è nominato **Renault Fleet Division Director** in sostituzione di Nino Colicino, che ha lasciato Renault Italia per intraprendere una nuova avventura professionale legata alla Marca.

La Direzione Vendite Flotte mantiene la sua organizzazione in 3 aree:

- **Country Fleet:** sotto la responsabilità di **Antonio Fioretto**, si occupa di animare la politica commerciale di tutte le vendite a PMI effettuate dalla Rete di Concessionarie del Gruppo Renault.
- **Remarketing:** sotto la responsabilità di **Raffaele Porzio**, supporta la Rete Renault nella gestione ed implementazione dei metodi VO (Veicolo d'Occasione), oltre che ri-commercializzare il buy-back di Renault Italia.
- **Rental Sales:** **Fabio Cianca** è il nuovo responsabile del servizio che gestisce le vendite nei canali Noleggio a Lungo e Corto Termine, Grandi Clienti, nonché la partecipazione a gare gestite direttamente dal Costruttore.

Fabrizio Piastra lavora in Renault Italia dal 1991 e vi ha svolto diversi incarichi, quali impiegato Servizio Omologazioni (1991-1993), Zone Manager Milano (1993-1995), Capo Assistenza della Filiale di Milano (1995-1997), Capo Relazioni Clientela (1997), Responsabile della Business Unit Carrozzeria (1998-1999), Group Product Manager (1999-2002), Direttore Filiale di Napoli (2002-2004), Direttore della Filiale di Milano (2004-2006). Direttore Commerciale Post Vendita (2006-2013).

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com