

Nuova TWINGO



TWINGO: Punti di forza

1. Nuovo design Renault
2. Motorizzazioni intelligenti
3. Modello più equipaggiato del segmento
4. Personalizzazione totale accessibile a tutti

1. Nuovo Design Renault

- Nuovo Frontale: losanga ingrandita, verticalizzata e integrata nel cofano, su fondo nero
- Fari fendinebbia che caratterizzano il nuovo frontale
- Posteriore: nuovi gruppi ottici, luci retromarcia, proiettori "a palpebra"
- Nuovi cerchi in lega

2. Motorizzazioni intelligenti

- Migliore autonomia: 1.150km con un pieno (40l) in ciclo misto.
- Consumo tra i migliori della categoria. Benzina: 4,5l/100km; Diesel: 3,4l/100km.
- Performance sopra la media: accelerazione da 0 a 100km in 12,3 sec. versione RS in 9,8 sec.
- Emissioni basse: 105g/km CO₂ benzina, 90g/km CO₂ diesel.

3. Auto più equipaggiata del segmento

- Vantaggio prezzo reale (ad equipaggiamento equivalente) versione base: 7% vs segmento
- Stesso prezzo del modello attuale ad equipaggiamento equivalente
- Di serie: Clima, radio (USB e bluetooth), 4 airbag (vs 2 segmento), Cruise control

4. Personalizzazione totale accessibile a tutti

- Oltre 30.000 combinazioni
- 10 tra cerchi in lega e copricerchi, 8 Colori, 11 tinte Retrovisori, 13 stripping, 4 spoiler
- 6 Personalità Tatoo: Burn, Fashion, Glam, Devil, Lovely, Xtreme

Caratteristiche prodotto/Offerta Italia

- Produzione: Slovenia, Novo mesto
- Lancio al pubblico: Gennaio 2012
- Motorizzazioni: 1,2L 75cv (90%); 1,2l 100cv (2%); 1,5l diesel 75cv (8%).
- Allestimenti: Wave 60% e Live 40% + 2 versioni speciali: Energy e GT Gordini
- Dimensioni: lunga 3,7m; larga 1,6m; alta 1,5m.
- Prezzi di listino: a partire da 10.950€
- Offerta commerciale: Nuova Twingo 1.2 75cv con clima, radio Bluetooth e USB a 8.500€