**PC Game Pass e BWT Alpine F1 Team lanciano la Fast Track to PC Game Pass Challenge**

* PC Game Pass e BWT Alpine F1 Team si uniscono per una sfida riservata esclusivamente ai fan più veloci
* Durante il weekend del Gran Premio di Miami, sulle A522 di BWT Alpine F1 Team compariranno diversi QR Code. I fan potranno scannerizzarli con i telefonini per avere l’opportunità di vincere un PC Game Pass della durata di uno, tre o sei mesi.
* Con PC Game Pass, gli utenti possono accedere ad oltre 100 giochi di alta qualità per PC Windows. Il servizio comprende i mitici giochi di Bethesda, nuovi titoli appena usciti e il catalogo EA Play su PC.

Questo weekend, durante il Gran Premio di Formula 1 di Miami (6-8 maggio 2022), PC Game Pass e BWT Alpine F1 Team si uniranno per un’incredibile sfida che solo i fan più reattivi potranno rilevare.

Per tutta la settimana, i canali Twitter e Instagram di BWT Alpine F1 Team mostreranno ai fan cosa si possono aspettare dalla Fast Track to PC Game Pass Challenge, che si svolgerà prima del primo Gran Premio di Miami. Diversi QR Code saranno posizionati sulla livrea delle due A522 in modo che i fan possano scannerizzarli, avendo così la possibilità di vincere un PC Game Pass della durata di uno, tre o sei mesi.

La sfida avrà inizio venerdì 6 maggio, fin dai primi giri delle prove libere delle A522 a Miami, dove sarà messo in palio un PC Game Pass della durata di un mese. Nel frattempo, XBOX e PC Game Pass assumeranno il controllo dell’account [Instagram di BWT Alpine F1 Team](https://www.instagram.com/alpinef1team/) con la guest star Sonja (@omgitsfirefoxx) in diretta dal garage del team a Miami.

Scannerizzare uno dei codici non sarà un gioco da ragazzi e ci vorrà tutto il talento di veri professionisti. Se i fan vogliono cimentarsi per vincere un premio ancora più importante, dovranno aspettare sabato e le qualifiche, dove con i QR Code saranno messi in palio tre mesi di PC Game Pass. Domenica, il premio sarà un PC Game Pass di ben sei mesi. Tutti i fan di motorsport, che siano davanti ai televisori o a bordo pista, dovranno contare sui migliori riflessi e sulla massima concentrazione osservando le A522. I QR Code consentiranno di sbloccare il PC Game Pass solo per i nuovi abbonati, che potranno ottenere un solo codice durante il weekend.

I fan a bordo pista potranno cercare di vincere anche una t-shirt PC Game Pass x BWT Alpine F1 Team Kappa dal design retrò, che trae ispirazione dalla mitica energia e vitalità di Miami.

**Chris Munson, Direttore Mondo delle Partnership Sportive di Xbox:** *«Noi di Xbox crediamo che sia importante portare a tutti e ovunque la community e la gioia del gioco. Con PC Game Pass, la nostra passione consiste nel permettere alla gente di fare i giochi che vogliono, dove vogliono e con chi vogliono. Siamo orgogliosi di collaborare con Alpine per estendere questa missione a uno degli sport più affascinanti del mondo.»*

**Otmar Szafnauer, team principal di BWT Alpine F1 Team:** *«Siamo molto contenti di portare avanti questa collaborazione esclusiva con il nostro partner PC Game Pass nel weekend inaugurale del Gran Premio di Miami. Il mondo digitale è in costante evoluzione e, come scuderia di Formula 1, è fondamentale essere all’avanguardia di questo universo in continuo cambiamento. È fantastico poter lavorare all’unisono con i team di Xbox in un’operazione come questa, cosa che non sarebbe possibile senza la nostra bella partnership con Microsoft.»*

Per maggiori informazioni su BWT Alpine F1 Team: [www.alpinecars.com](http://www.alpinecars.com). Per scoprire centinaia di giochi di alta qualità per PC Windows, compresi i famosi giochi di Bethesda, gli ultimi titoli appena usciti e il catalogo EA Play su PC: [www.xbox.com/en-US/xbox-game-pass/pc-jeu-pass](http://www.xbox.com/en-US/xbox-game-pass/pc-jeu-pass).

Contatto stampa Gruppo Renault Italia:

Paola Rèpaci– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia