**Il Gruppo Renault e PUNCH Torino siglano una partnership strategica sui motori diesel a basse emissioni**

* **PUNCH acquisterà i motori diesel Renault 4 cilindri per i veicoli commerciali leggeri, prodotti nello stabilimento Renault di Cleon, in Normandia.**
* **PUNCH potrà commercializzare gli attuali e i futuri motori diesel 4 cilindri di Renault.**
* **Questa collaborazione verte sulla grande esperienza del Gruppo Renault nella produzione di motori e sulle competenze di PUNCH Torino come azienda di riferimento per i sistemi avanzati di propulsione diesel a basse emissioni e la relativa elettronica di controllo.**
* **Il Gruppo Renault farà rientrare questa partnership sui motori diesel a basse emissioni per i veicoli commerciali leggeri nell’ambito del Progetto Horse, annunciato in occasione del *Capital Market Day*.**

**Boulogne-Billancourt e Torino, 10 gennaio** **2023** – Il Gruppo Renault e PUNCH Torino, noto centro di eccellenza per lo sviluppo di sistemi di propulsione e la relativa elettronica di controllo, hanno annunciato, in data odierna, di aver siglato un protocollo d’intesa vincolante relativo alla loro collaborazione sui motori diesel Renault 4 cilindri per i veicoli commerciali leggeri. In base ai termini dell’accordo, PUNCH potrà acquistare, utilizzare e rivendere gli attuali e i futuri motori diesel 4 cilindri di Renault. Il Gruppo Renault farà rientrare questa partnership nell’ambito del Progetto Horse annunciato in occasione del *Capital Market Day*.

Nell’ambito del Progetto Horse, i team di ingegneri del Gruppo Renault continueranno a sviluppare motori diesel a basse emissioni per i veicoli commerciali leggeri, collaborando anche con le risorse ingegneristiche di PUNCH. I due partner uniranno le forze per lo sviluppo delle varianti Euro VI ed Euro 7 dei motori diesel Renault 4 cilindri per i veicoli commerciali leggeri, la cui produzione è prevista a partire dal 2025.

La produzione di motori per soddisfare le esigenze dei partner sarà realizzata presso lo stabilimento Renault di Cleon in Normandia, Francia.

Grazie a questo accordo, PUNCH potrà beneficiare della grande esperienza del Gruppo Renault nella produzione di motori e sulle competenze tecniche dei team di Cleon, fornendo i migliori motori diesel della categoria in grado di soddisfare le normative europee e le esigenze dei clienti. Da parte sua, il Gruppo Renault potrà contare sulle grandi competenze ingegneristiche di PUNCH Torino per lo sviluppo di motori, comprovate da oltre 15 anni di attività all’interno di un costruttore automobilistico di livello mondiale.

« *Siamo lieti di stringere una partnership con PUNCH Torino, che acquisterà i motori diesel Renault 4 cilindri per i suoi clienti dei veicoli commerciali leggeri. È una prova concreta dell’importanza del Progetto Horse, che apre nuove opportunità di mercato. La condivisione delle competenze e degli investimenti è di fondamentale importanza per sviluppare motori a combustione a basse emissioni in grado di soddisfare le future normative europee e di fornire ai nostri clienti le migliori soluzioni della categoria, riducendo al tempo stesso l’impatto ambientale*», ha dichiarato Gilles Le Borgne, Direttore Ingegneria del Gruppo Renault.

«*Siamo entusiasti di questa nuova partnership con un attore mondiale come il Gruppo Renault. La nostra storia come parte di un costruttore automobilistico ci ha sicuramente aiutato a conquistare la credibilità necessaria per instaurare questa collaborazione. Non vediamo l’ora di cogliere le opportunità offerte da una gamma di motori ancora più ampia*», ha dichiarato Pierpaolo Antonioli, Chief Technology Officer del Gruppo PUNCH e Chief Executive Officer di PUNCH Torino.

Questo accordo getterà le basi per una potenziale futura collaborazione tra i partner, inclusi i motori a combustione interna a idrogeno, su cui PUNCH, tramite la sua affiliata PUNCH Hydrocells, vanta una notevole esperienza.

----

**Cenni sul Gruppo Renault**

Il Gruppo Renault è all’avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell’Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 4 Marche (Renault – Dacia – Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,7 milioni di veicoli nel 2021. Riunisce oltre 111.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua “ragion d’essere”, affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l’obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040.

https://www.renaultgroup.com/

**Cenni sul Gruppo PUNCH**

PUNCH Torino, che fa parte del Gruppo PUNCH, svolge due attività distinte: vendita e integrazione di motori, e servizi ingegneristici avanzati. PUNCH è un fornitore indipendente per lo sviluppo, l’integrazione e la produzione di sistemi di propulsione, che, oltre ai motori e alla relativa elettronica di controllo, comprendono anche trasmissioni (PUNCH Powerglide), sistemi di accumulo e recupero di energia cinetica (PUNCH Flybrid) e componenti per telai in alluminio forgiato. Il Gruppo vanta 1.750 dipendenti in 7 sedi in Europa e Asia, con un fatturato annuo di oltre 650 milioni di euro. Si precisa che l’azienda Punch Powertrain non fa parte del Gruppo PUNCH.

https://www.punch-group.com - https://www.punchtorino.com/

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia