**Il Gruppo Renault e Google accelerano la partnership per sviluppare i veicoli del futuro e favorire la trasformazione digitale del Gruppo**

* **Il Gruppo Renault e Google ampliano la loro partnership con la firma di nuovi accordi.**
* **Il *Software Defined Vehicle* riunirà quanto c’è di meglio dei mondi automotive e digitale, per proporre nuovi servizi on-demand e consentire il continuo aggiornamento dei veicoli, basandosi sull’attuale collaborazione incentrata sul sistema operativo Android Automotive e sulle tecnologie cloud di Google.**
* **Google diventa fornitore privilegiato del Gruppo per il cloud, e la collaborazione- iniziata nel 2018- sarà ampliata nell’ambito della strategia di trasformazione digitale *Move to Cloud* del Gruppo Renault.**

**Mountain View (California) e Boulogne-Billancourt, 8 novembre 2022 –** Il Gruppo Renault e Google annunciano, in data odierna, una nuova fase della loro partnership, con la firma di nuovi contratti incentrati sulla progettazione e implementazione dell’architettura digitale del *Software Defined Vehicle* e sul consolidamento della digitalizzazione del Gruppo. Con questi nuovi accordi, i due partner svilupperanno, da una parte, una serie di componenti software dedicati alla piattaforma del *Software Defined Vehicle,* a bordo del veicolo ma non solo e, dall’altra, approfondiranno le sinergie e gli utilizzi nell’ambito della strategia *Move to Cloud* del Gruppo.

Questa collaborazione sul *cloud computing,* avviata nel 2018, sta ora accelerando per creare un vero e proprio ***Digital Twin*** dotato delle più avanzate tecnologie di Intelligenza Artificiale (IA) per facilitare la continua integrazione di servizi nei veicoli e la creazione di nuove applicazioni on-demand a bordo (***In-Car Services***), ma non solo. A lungo termine, tutto il modello operativo sarà trasformato per ottenere maggiore agilità, performance e redditività.

*«La complessità dell’architettura elettronica dei veicoli sta aumentando esponenzialmente per effetto di funzionalità sempre più sofisticate e delle aspettative di servizi da parte dei clienti. Il Software Defined Vehicle (SDV), dotato di piattaforma informatica condivisa, aggiornamenti continui e accesso razionalizzato ai dati dell’auto, sviluppato in partnership con Google, trasformerà i nostri veicoli in oggetti più tecnologici. Questo aumenterà il valore residuo e la fidelizzazione del cliente post-vendita, due fattori chiave delle nostre performance finanziarie, e contribuirà allo sviluppo di un portafoglio di nuovi servizi. Infine, la partnership strategica con Google ci consentirà di accelerare la trasformazione digitale end-to-end, dalla progettazione dell’auto fino al lancio sul mercato, passando per la produzione, e di offrire valore aggiunto ai nostri clienti. Con Google, andiamo oltre la semplice collaborazione: due campioni, uno del software e l’altro della mobilità, uniscono le loro forze per creare le tecnologie del futuro che introdurranno grandi cambiamenti.»*

**Luca de Meo, CEO del Gruppo Renault**

*«La nostra collaborazione con il Gruppo Renault ha permesso di sviluppare il comfort, la sicurezza e la connettività su strada. Acquisendo le nostre competenze nel cloud, nell’Intelligenza Artificiale e su Android, il Gruppo Renault accelera la trasformazione digitale proponendo un’esperienza sicura e fortemente personalizzata che corrisponde all’evoluzione delle attese dei consumatori.»*

**Sundar Pichai, CEO di Google e Alphabet**

**Inedite innovazioni a bordo dei veicoli**

Il Gruppo Renault e Google ampliano la loro partnership per creare una serie di piattaforme e servizi per il futuro *Software Defined Vehicle*, in particolare con lo sviluppo di software di bordo per facilitare la piattaforma del *Software Defined Vehicle* e mettere a punto un ***Digital Twin*** nel cloud.

Questa collaborazione permetterà di ridurre i costi di sviluppo, migliorare l’efficienza, la flessibilità e la velocità di sviluppo ed incrementare il valore per i clienti con una continua innovazione del software.

Il Gruppo Renault approfondirà l’utilizzo delle tecnologie Google Cloud per gli sviluppi dei software del *Software Defined Vehicle* e sarà, così, in grado di gestire meglio l’acquisizione e l’analisi dei dati, in modo sicuro e riservato. I primi casi d’uso in fase di sviluppo comprendono:

* Manutenzione predittiva per rilevare e correggere meglio i malfunzionamenti in tempo quasi reale, se necessario.
* Esperienza personalizzata di vita a bordo del veicolo (***In-Car services***) per adattarsi ai comportamenti di guida, alle destinazioni comuni (stazioni di ricarica elettrica), ecc.
* Modelli assicurativi basati sull’effettivo utilizzo e comportamenti di guida.

Coniugando il sistema operativo del *Software Defined Vehicle* con la ***Car Data Platform***, Renault sarà in grado di monitorare e analizzare gli utilizzi del veicolo per una migliore comprensione dei comportamenti e delle esigenze dei clienti e per un’offerta di servizi veramente personalizzati e corrispondenti alle loro attese, nel rispetto delle vigenti norme di sicurezza e riservatezza.

**Il Gruppo Renault… sulla strada per diventare tech company con Google Cloud**

Un miliardo di dati raccolti ogni giorno da tutti i siti di produzione, linee di produzione connesse, dati della supply chain ospitati e analizzati nel cloud… il Gruppo Renault ha potuto trarre vantaggio da questa partnership, che esiste da quattro anni, per acquisire maggiore agilità e performance operativa. Ora il Gruppo nomina Google suo partner privilegiato per il cloud ed intende beneficiare delle sue innovazioni nel *machine learning* e nell’Intelligenza Artificiale, dei costanti investimenti in un’infrastruttura aperta e sempre più sostenibile, nonché del suo approccio sicuro al cloud.

**Cenni sul Gruppo Renault**

Il Gruppo Renault è all’avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell’Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 4 Marche (Renault – Dacia – Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,7 milioni di veicoli nel 2021. Riunisce oltre 111.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua “ragion d’essere”, affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l’obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

**Cenni su Google**

La missione di Google consiste nell’organizzare le informazioni su scala mondiale per renderle accessibili e utili a tutti. Google, filiale di Alphabet Inc., ha aperto i suoi primi uffici in Francia nel 2011. Google è un’azienda che offre tecnologie, in particolare è fornitore di soluzioni innovative e utili alle aziende e ai cittadini francesi. Google vanta anche una presenza regionale grazie ai Laboratori Digitali di Rennes, Nancy, Bordeaux, Saint-Etienne e Montpellier.

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia