

DACIA &



A SUCCESS STORY!

UNA LONGEVA SPONSORIZZAZIONE

Grazie alla condivisione dello stesso universo valoriale

DACIA



**GENEROSITÀ
PASSIONE
CONCRETEZZA
DINAMISMO**

UNA LONGEVA SPONSORIZZAZIONE

Grazie alla condivisione dello stesso universo valoriale

DACIA

BUSINESS MODEL UNICO

**FILOSOFIA
SMART**

**NON GIOCATORI FAMOSI
MA GIOVANI TALENTI**



UNA LONGEVA SPONSORIZZAZIONE

Grazie alla condivisione dello stesso universo valoriale

DACIA

**MIGLIOR RAPPORTO
QUALITÀ/PREZZO
SUL MERCATO**

**VALUE FOR
MONEY**



**IMPORTANTI RISULTATI
RAGGIUNTI CON
INVESTIMENTI MIRATI E
SOSTENIBILI**

UNA LONGEVA SPONSORIZZAZIONE

Grazie alla condivisione dello stesso universo valoriale

DACIA



**CRESCITA INARRESTABILE
DAL 2006**

**SUCCESS
STORY**

**UNA SQUADRA DI CALCIO
SEMPRE IN SERIE A**

GLI ASSI DELLA SPONSORIZZAZIONE



LE TAPPE FONDAMENTALI



2009
Inizio
sponsorship

2014
Sponsorday
#1



2015
The Split
Sponsorday #2

2016
Dacia
Arena



2016
Family project
Sponsorday #3

2017
The Swap
Sponsorday #4



2018
The Auction
Sponsorday #5

2019
Best Value Player
Sponsorday #6



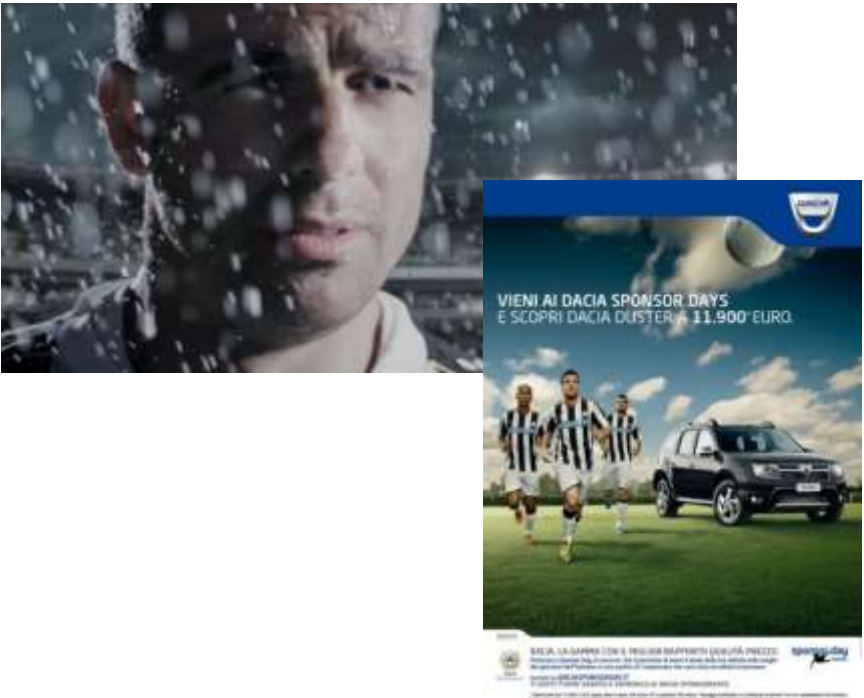
DACIA SPONSOR DAYS I

3 Mio VIEWS
720 RITORNI STAMPA
6 PREMI INTERNAZIONALI

ACTIVATION & EVENTO



CAMPAGNA ADV



VISIBILITÀ PRODOTTO



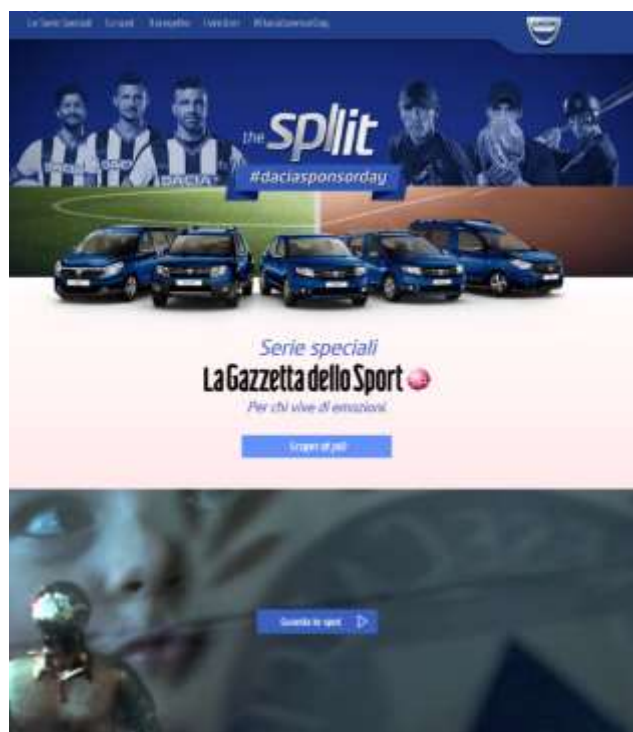
PRIMA COMUNICAZIONE DI
GAMMA

DACIA SPONSOR DAYS II

The Split

3.9 Mio VIEWS
537 RITORNI STAMPA
2.396 TEAM ISCRITTI

ACTIVATION & EVENT



CAMPAGNA ADV



VISIBILITÀ PRODOTTO



LIMITED EDITION
LA GAZZETTA DELLO SPORT

DACIA SPONSOR DAYS III

Family Project

3.4 Mio VIEWS
450 RITORNI STAMPA
305 FAMIGLIE ISCRITTE

ACTIVATION & EVENTO



CAMPAGNA ADV



VISIBILITÀ PRODOTTO



Family
special edition

LIMITED EDITION
FAMILY SPECIAL EDITION

DACIA SPONSOR DAYS IV

The Swap

1.5 Mio VIEWS
440 RITORNI STAMPA
5.073 ISCRITTI AL CONTEST

ACTIVATION & EVENTO



CAMPAGNA ADV



SCOPRI ANCHE LA SERIE SPECIALE **BRAVE**

VISIBILITÀ PRODOTTO



LIMITED EDITION
BRAVE SPECIAL EDITION

DACIA SPONSOR DAYS V

The Auction

8.6 Mio VIEWS
312 RITORNI STAMPA
100% MAGLIE VENDUTE

ACTIVATION & EVENTO



DACIA SPONSOR DAYS VI

Best Value Player

478K VIEWS
149 RITORNI STAMPA
4.000 ISCRITTI AL CONTEST

ACTIVATION



CONTEST



BEST VALUE YOUNG PLAYER



I RISULTATI PRINCIPALI



21 Mio VIEWS
2.600 RITORNI STAMPA
12.000 ISCRITTI AI CONTEST

IMPEGNO CONGIUNTO A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ

Dacia SPRING ELECTRIC



UDINESE GREEN PROJECT

giochiamo per il futuro

UDINESE GREEN PROJECT

5. Aree d'azione

