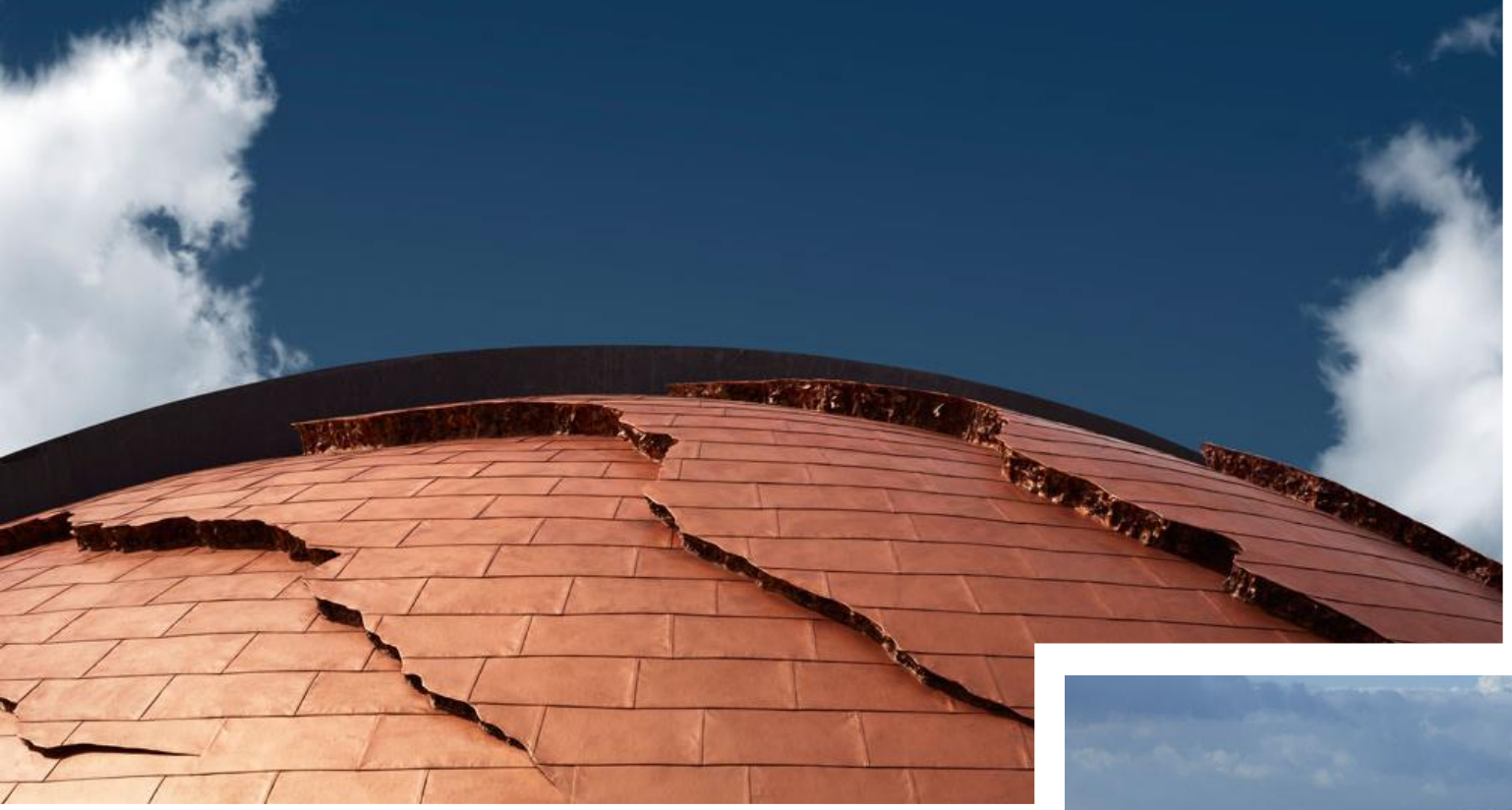
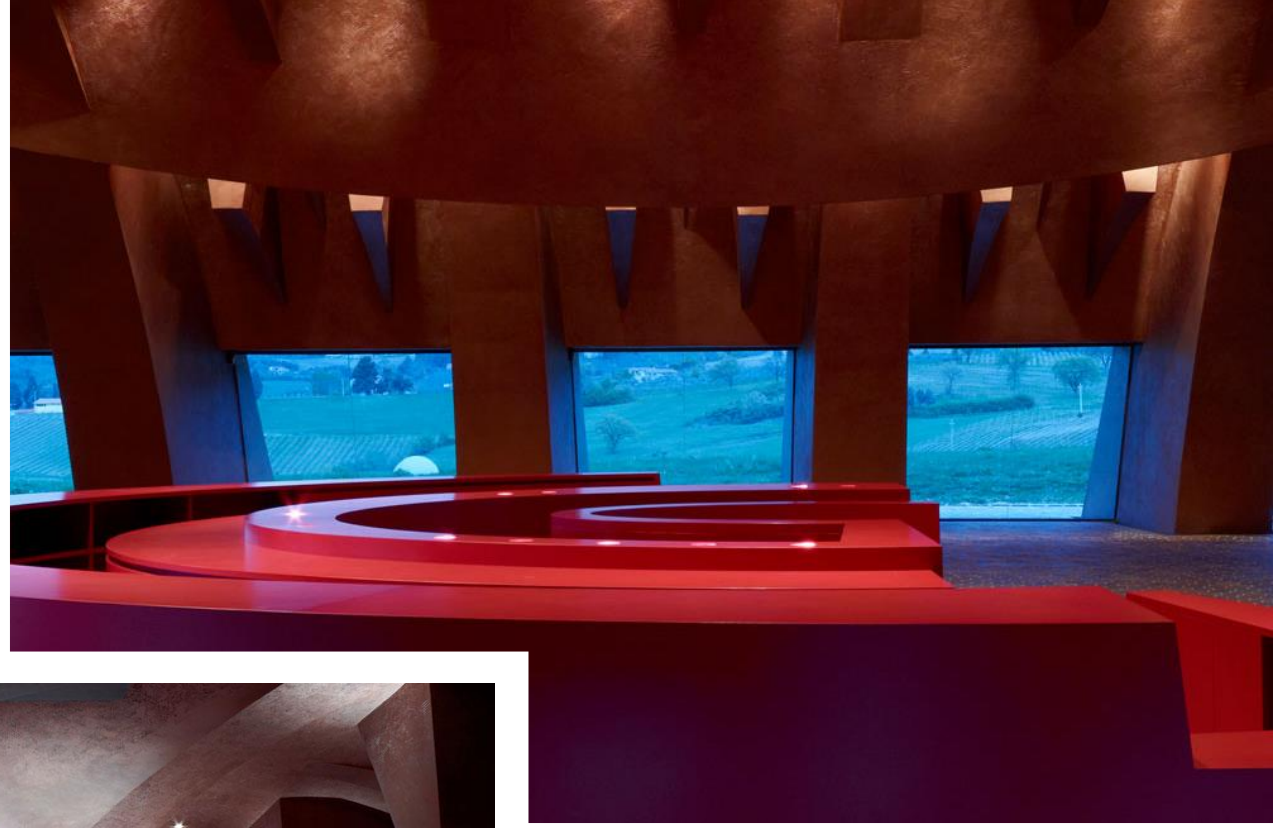
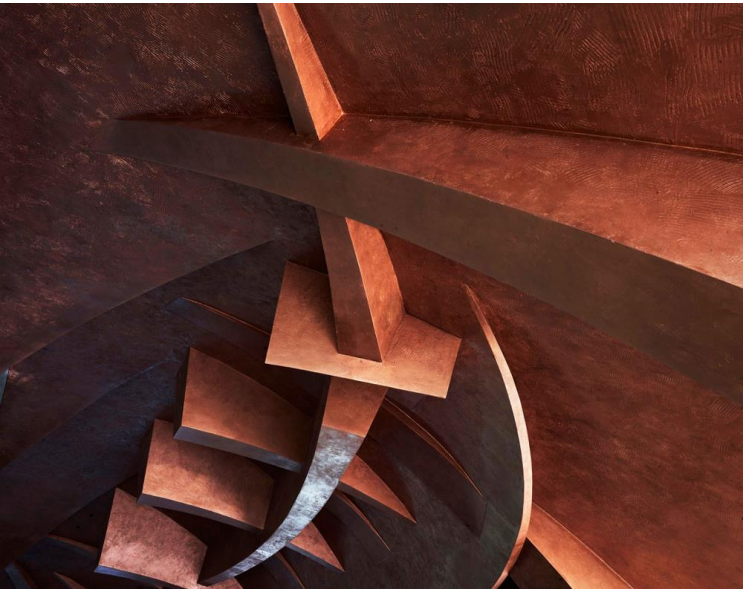
E-TECH
FOR YOU

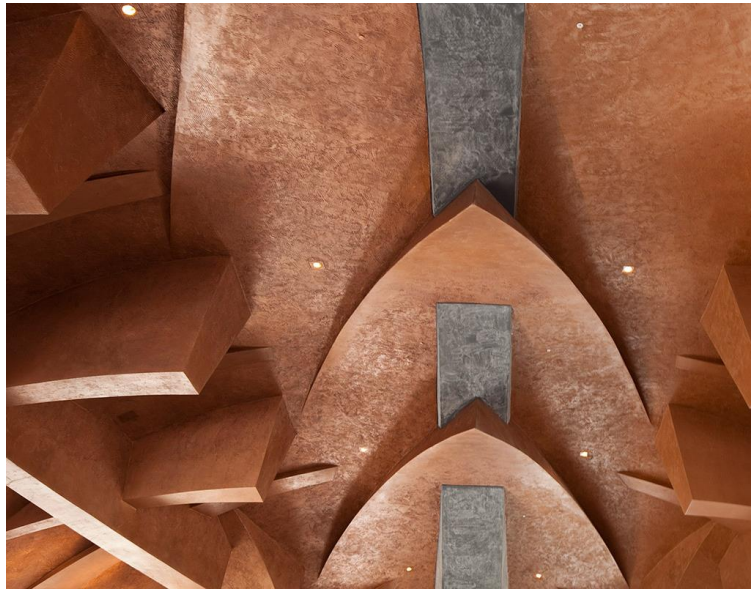
RENAULUTION

GROUPE RENAULT









RENAULT

- **LEADER V.E.**
  20,7%
  (Autovetture + veicoli commerciali)

- **AUTO**
  20,3 %

- **VEICOLO COMMERCIALE**
  22,8%

Dati cum. 2020

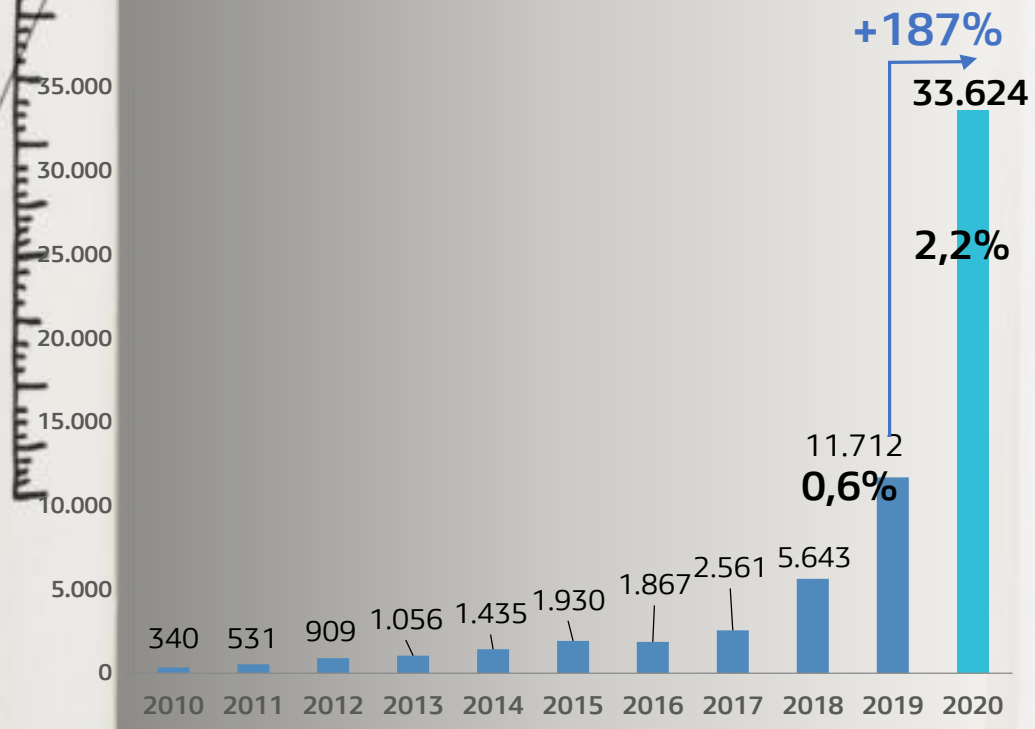
GROUPE RENAULT

ZOE

KANGOO Z.E.

RENAULT

IN UN MERCATO ELETTRICO IN CRESCITA IN ITALIA...



Fonte: Unrae cum. 2020

GROUPE RENAULT

... RENAULT È LEADER

MERCATO ELETTRICO
(AUTO+VEICOLI COMMERCIALI)

Rank	Marca	Volumi	Quota di mercato %
1°	**Renault**	**6.965**	**20,71**
2°	Smart	4.532	13,48
3°	Volkswagen	4.425	13,16
4°	Tesla	3.804	11,31
5°	Peugeot	2.643	7,86
6°	Fiat	2.191	6,52
7°	Nissan	1.508	4,48
8°	Hyundai	1.475	4,39
9°	Opel	1.340	3,99
10°	Mini	955	2,84
11°	Mercedes	497	1,48
12°	Audi	410	1,22
13°	Bmw	379	1,13
14°	Kia	375	1,12
15°	Mazda	349	1,04
	Altre	1.776	
	TOT.	**33.624**	

Fonte: Unrae - Classifica per Brand 2020
(Autovetture + Veicoli Commerciali)

RENAULT ZOE

Rank	Modello	Volumi	Quota di mercato %
1°	**Renault Zoe**	**5.425**	**16,70**
2°	Smart Fortwo	3.770	11,60
3°	Tesla Model 3	3.352	10,32
4°	Volkswagen E-up!	2.838	8,74
5°	Fiat 500	2.176	6,70
6°	Peugeot 208	1.732	5,33
7°	Hyundai Kona	1.464	4,51
8°	Opel Corsa	1.310	4,03
9°	Nissan Leaf	1.226	3,77
10°	**Renault Twingo**	**1.172**	**3,61**
11°	Volkswagen Id.3	1.116	3,44
12°	Mini	955	2,94
13°	Peugeot 2008	762	2,35
14°	Smart Forfour	760	2,34
15°	Volkswagen Golf	418	1,29
	Altre	4.012	
	TOT.	**32.488**	

Fonte: Unrae - Classifica per Brand 2020 (Autovetture)

GROUPE RENAULT

RENAULT KANGOO Z.E.

Rank	Modello	Volumi	Quota di mercato %
1°	**Renault Kangoo Z.E.**	**260**	**22,87**
2°	Nissan Nv200	184	16,18
3°	Mercedes Esprinter	145	12,75
4°	Renault Zoe	100	8,80
5°	Mercedes Vito	98	8,62
6°	Volkswagen Crafter	51	4,49
7°	Alke Atx	50	4,40
8°	Peugeot Expert	42	3,69
9°	Citroen Berlingo	36	3,17
10°	Piaggio Porter	32	2,81
11°	Citroen Jumpy	30	2,64
12°	Nissan Leaf	25	2,20
13°	Peugeot Partner	22	1,93
14°	Fiat Ducato	14	1,23
15°	Man Tge	11	0,97
16°	Renault Master Z.E.	8	0,70
	Altre	29	
	Tot.	**1.137**	

Fonte: Unrae - Classifica per Brand 2020
(Veicoli Commerciali)

RENAULT PROTAGONISTA DELLA MOBILITÀ ELETTRICA IN ITALIA

16.800

VEICOLI ELETTRICI RENAULT IN ITALIA DAL LANCIO NEL 2012

RENAULT – TOP 3
MERCATO PLUG-IN HYBRID

Rank	Marca	Volumi	Quota di mercato %
1°	Jeep	4.302	15,68
2°	Mercedes	3.875	14,12
3°	**Renault**	**3.648**	**13,29**
4°	Volvo	2.907	10,59
5°	Bmw	2.436	8,88
6°	Mini	1.557	5,67
7°	Audi	1.429	5,21
8°	Ford	1.377	5,02
9°	Peugeot	1.311	4,78
10°	Porsche	1.075	3,92
11°	Opel	586	2,14
12°	Ds	491	1,79
13°	Citroen	398	1,45
14°	Skoda	376	1,37
15°	Kia	366	1,33
16°	Land Rover	326	1,19
17°	Volkswagen	309	1,13
18°	Seat	215	0,78
19°	Suzuki	192	0,70
20°	Hyundai	125	0,46
21°	Mitsubishi	87	0,32
22°	Toyota	39	0,14
23°	Ferrari	8	0,03
24°	Cupra	7	0,03
		27.442	

Dati cum. 2020

NUOVO CAPTUR

NUOVA MEGANE SPORTER

NUOVO CAPTUR LEADER MERCATO PLUG-IN HYBRID

Rank	Modello	Volumi	Quota di mercato %
1°	Captur (Renault)	3.456	12,59
2°	Compass (Jeep)	2.696	9,82
3°	Xc40 (Volvo)	1.883	6,86
4°	Renegade (Jeep)	1.606	5,85
5°	Countryman (Mini)	1.557	5,67
6°	Classe A (Mercedes)	1.382	5,04
7°	Kuga (Ford)	1.319	4,81
8°	X1 (Bmw)	1.097	4,00
9°	3008 (Peugeot)	924	3,37
10°	Cayenne (Porsche)	844	3,08
11°	Q5 (Audi)	729	2,66
12°	Xc60 (Volvo)	673	2,45
13°	Grandland X (Opel)	586	2,14
14°	A3 (Audi)	541	1,97
15°	Ds7 Crossback (Ds)	491	1,79
16°	Gle (Mercedes)	483	1,76
17°	Gla (Mercedes)	468	1,71
18°	X3 (Bmw)	422	1,54
19°	C5 Aircross (Citroen)	398	1,45
20°	Serie 2 (Bmw)	395	1,44

Dati cum. 2020

OBIETTIVO CAFE 2020

RICERCA IPSOS

MOBILITÀ ELETTRIFICATA IN EUROPA: QUALI PROSPETTIVE?

GROUPE RENAULT

MOBILITÀ ELETTRIFICATA IN EUROPA: QUALI PROSPETTIVE?

Diego Persali
Market Strategy & Understanding Leader
Ipsos Italy

GAME CHANGERS

APPROCCIO METODOLOGICO

TARGET

Campione rappresentativo per sesso, età e regioni di individui di età pari o superiore a 18 anni

CAMPIONE

Studio condotto in 5 paesi per un totale di n=5.000 interviste (n=1.000 per Paese)

METODOLOGIA

Indagine online su panel Ipsos

Questionario con una durata media di 13 minuti

PERIODO

interviste condotte dal 12 al 21 Agosto 2020

 © Ipsos

GROUPE RENAULT

EUROPEI E CAMBIAMENTO CLIMATICO

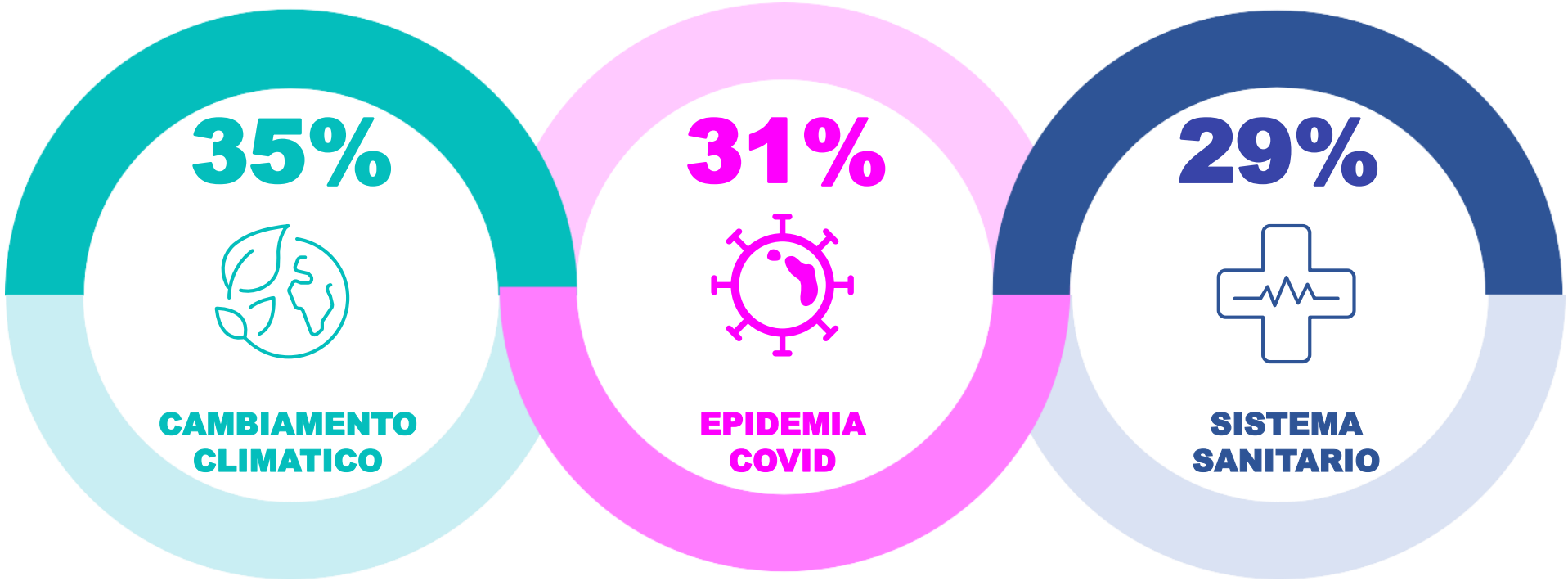
UN CONTESTO SOCIALE CARATTERIZZATO DA FORTI PREOCCUPAZIONI AMBIENTALI.

LO SVILUPPO DI SOLUZIONI DI MOBILITÀ MENO INQUINANTI È IDENTIFICATO COME UNA DELLE PRINCIPALI RISPOSTE PER COMBATTERE GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO.

FORTI ASPETTATIVE VERSO I PRINCIPALI ATTORI, IN PRIMIS I GOVERNI, A SEGUIRE LE AZIENDE E LE CASE AUTOMOBILISTICHE.

 © Ipsos

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO È LA PRINCIPALE PREOCCUPAZIONE DEGLI ITALIANI, PRECEDENDO MOTIVAZIONI LEGATE ALL'EMERGENZA SANITARIA



Q1. Tra i seguenti argomenti, quali sono i 3 che attualmente La preoccupano di più?
Base: Totale Campione

 © Ipsos

GROUPE RENAULT

RIDURRE L'INQUINAMENTO INDUSTRIALE, SVILUPPARE TRASPORTI MENO INQUINANTI E RICICLARE RIFIUTI E IMBALLAGGI SONO CONSIDERATE LE 3 SOLUZIONI DA ADOTTARE PER COMBATTERE IL RISCALDAMENTO GLOBALE

QUAL È L'AZIONE PIÙ URGENTE DA INTRAPRENDERE PER CONTRASTARE IL RISCALDAMENTO GLOBALE?

	RIDURRE L'INQUINAMENTO INDUSTRIALE	SVILUPPARE MODALITÀ DI TRASPORTO MENO INQUINANTI	RICICLARE RIFIUTI E IMBALLAGGI
	69%	49%	41%
G5	63%	41%	41%

Q3. Secondo Lei, qual è l'azione più urgente da intraprendere per contrastare il riscaldamento globale?
Base: Totale Campione

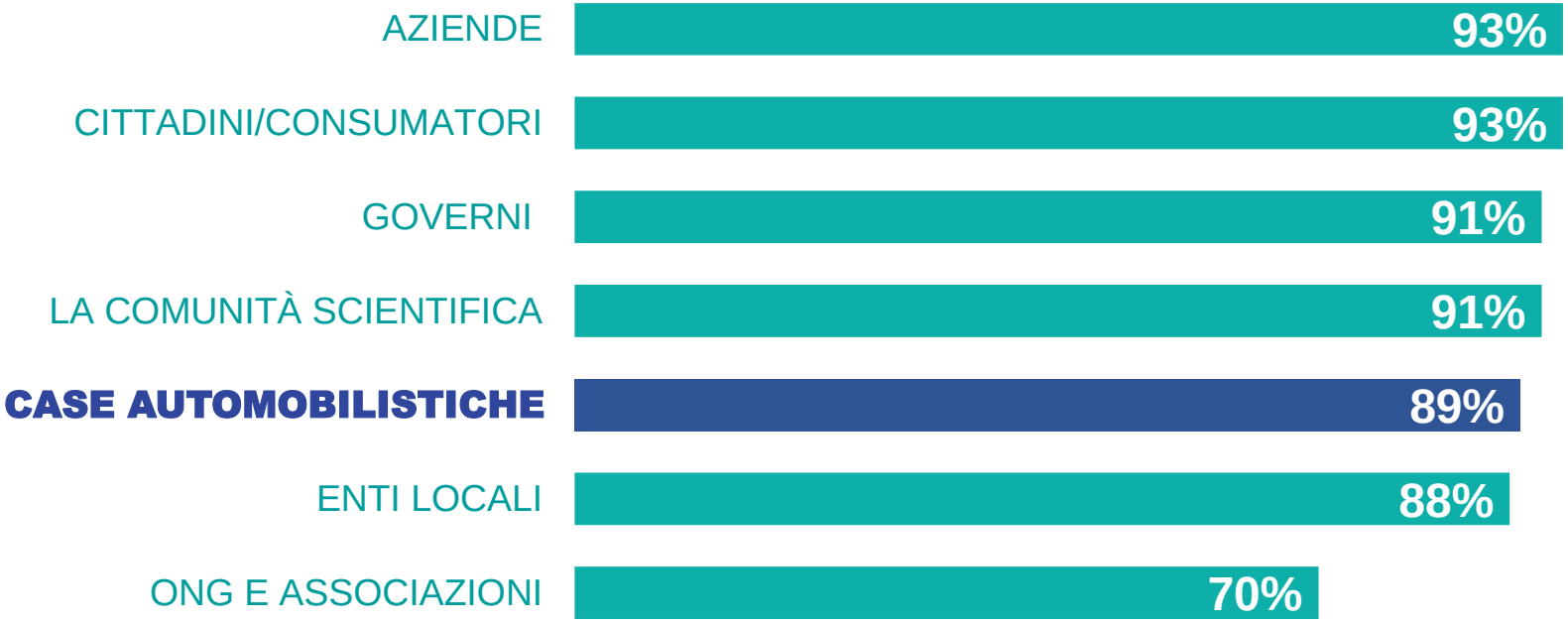
 © Ipsos

GROUPE RENAULT

FORTI ASPETTATIVE NEI CONFRONTI DI TUTTA UNA SERIE DI ATTORI, PUBBLICI E PRIVATI. I GOVERNI HANNO UN RUOLO IMPORTANTE DA SVOLGERE, MA AD UN LIVELLO SIMILE SI RILEVANO GRANDI ASPETTATIVE VERSO LE AZIENDE E LE CASE AUTOMOBILISTICHE

RUOLO CHE DEVONO SVOLGERE LE PARTI INTERESSATE

(% MOLTO + ABBASTANZA IMPORTANTE)



Q5. Secondo Lei, ognuno dei soggetti indicati di seguito riveste un ruolo importante nella lotta contro il cambiamento climatico nel Suo paese? Un ruolo...
Base: Totale Campione

 © Ipsos

GROUPE RENAULT

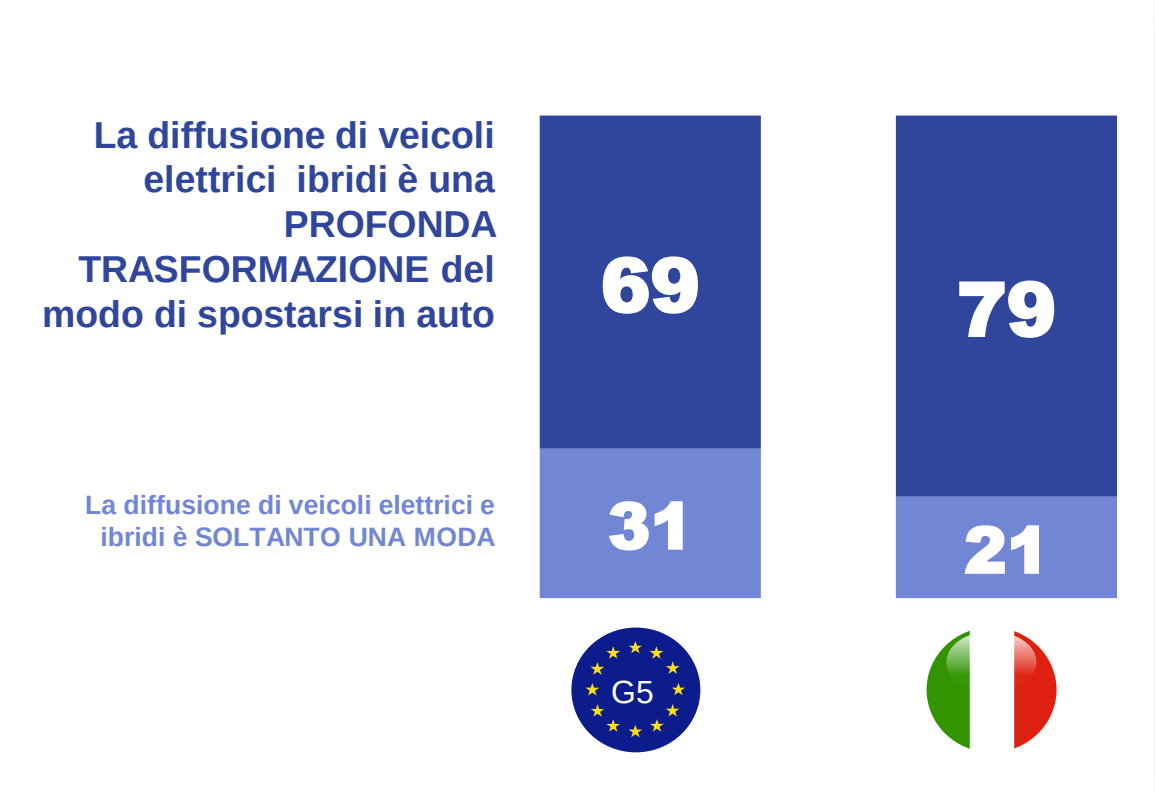
VEICOLO ELETTRICO E IBRIDO, QUALE FUTURO?

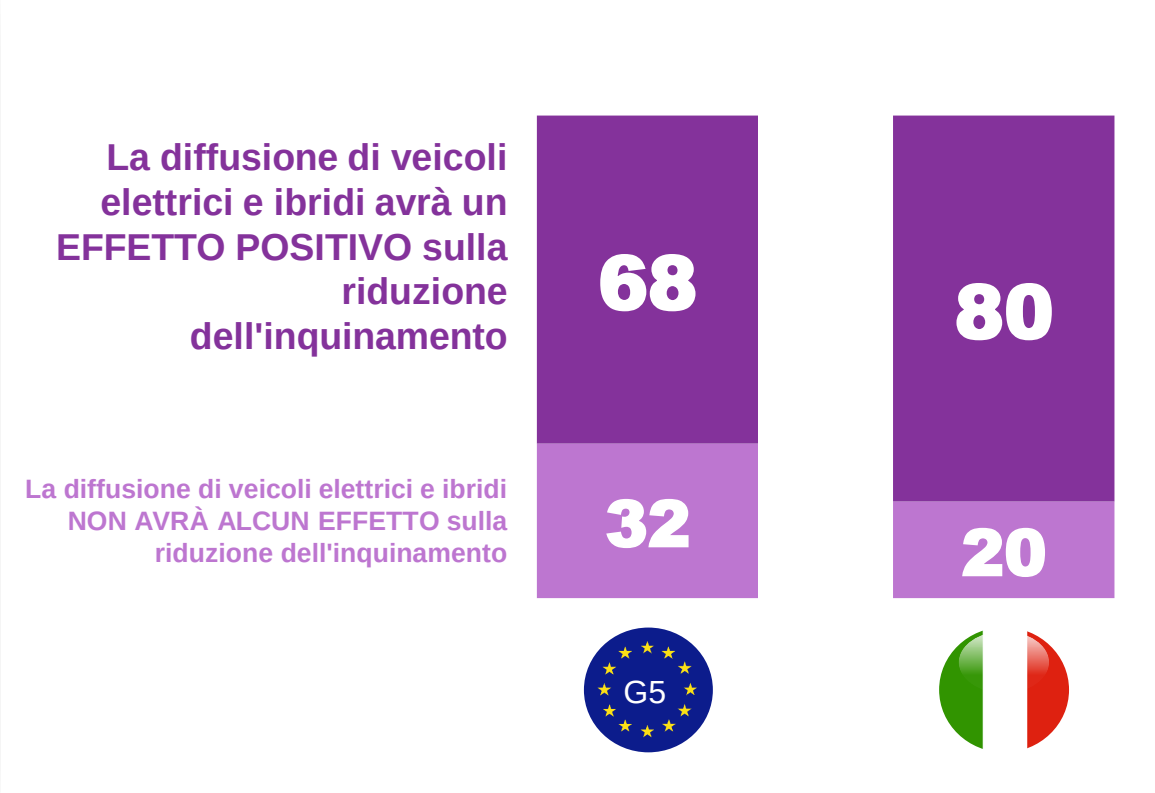
LA DIFFUSIONE DEI VEICOLI ELETTRICI E IBRIDI, PERCEPITA COME UN PROFONDO CAMBIAMENTO.

OLTRE IL 60% DEGLI ITALIANI PREVEDE DI ACQUISTARE UN VEICOLO ELETTRICO O IBRIDO PER MOTIVI CHE ASSOCIANO L'ASPIRAZIONE A COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO AL DESIDERIO DI RIDURRE LE SPESE DI CARBURANTE.

 © Ipsos

GLI EUROPEI RITENGONO CHE LA DIFFUSIONE DEI VEICOLI ELETTRICI E IBRIDI SEGNI UNA NUOVA TAPPA NELLA MOBILITÀ AUTOMOBILISTICA E CHE QUESTI VEICOLI ABBIANO UN IMPATTO POSITIVO SULLA RIDUZIONE. QUESTA CONVINZIONE È ANCORA PIÙ RADICATA FRA GLI ITALIANI

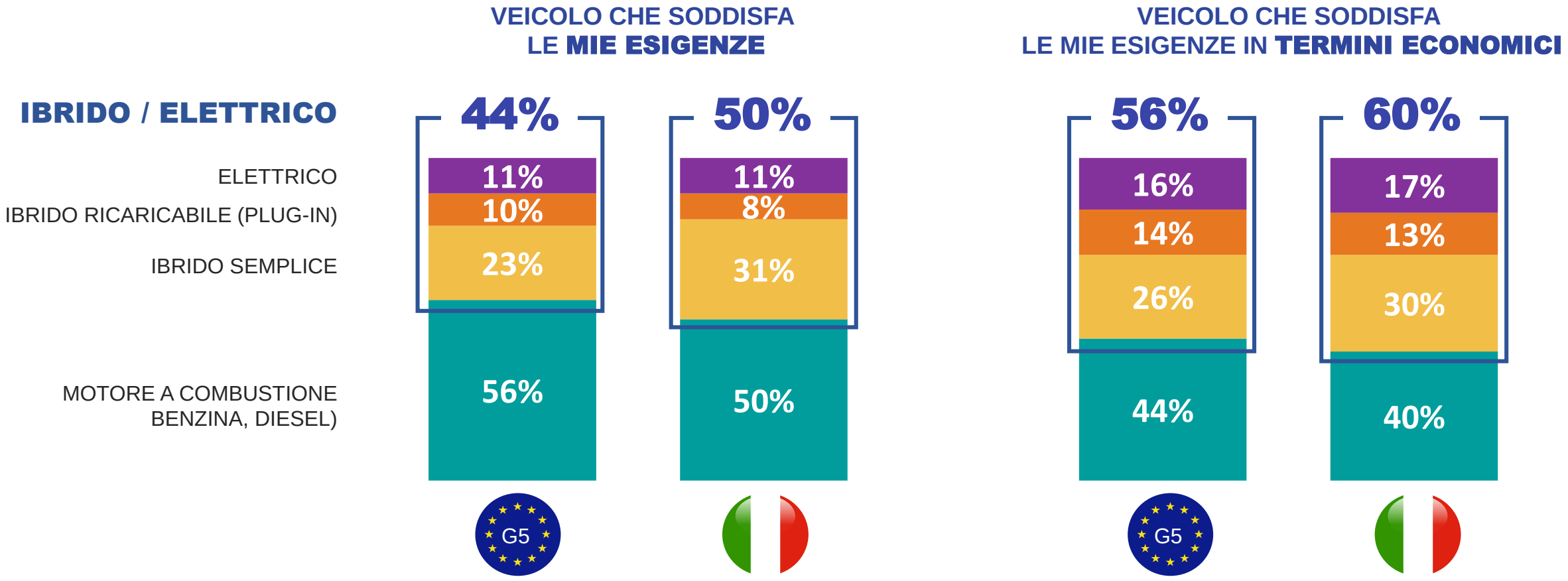




Q14. Per quanto riguarda i veicoli elettrici e ibridi, quale affermazione riflette maggiormente la Sua opinione?
Base: Total sample

GROUPE RENAULT

LA METÀ DEGLI AUTOMOBILISTI ITALIANI RITIENE CHE IL MOTORE TERMICO SODDISFI LE PROPRIE ESIGENZE, QUESTA PERCENTUALE È SUPERIORE ALLA MEDIA EUROPEA E CRESCE ULTERIORMENTE SE LA VALUTAZIONE AVVIENE DAL PUNTO DI VISTA DELLA CONVENIENZA ECONOMICA



Q9. Considerando l'uso che fa dell'auto, secondo Lei che tipo di veicolo soddisfa meglio le Sue esigenze? *Base: Ha un auto e una patente di guida*
Q10. Considerando ancora l'uso che fa dell'auto, secondo Lei che tipo di veicolo rappresenta la soluzione più conveniente da un punto di vista economico? *Base: Ha un auto e una patente di guida*

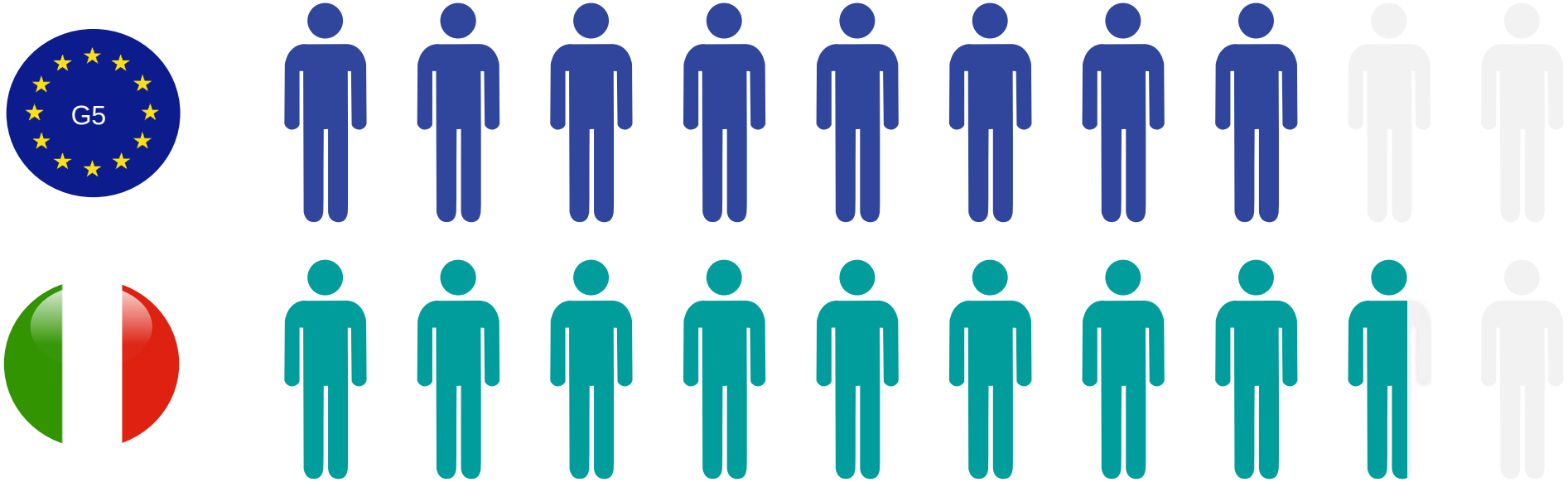
 © Ipsos

GROUPE RENAULT

8 EUROPEI SU 10 DESIDERANO CHE I VEICOLI ELETTRICI E IBRIDI SI SVILUPPINO IN MODO CONSISTENTE NEI PROSSIMI 10 ANNI. IN ITALIA QUASI 9 SU 10

DESIDERIO DI CRESCITA DEI VEICOLI ELETTRICI E IBRIDI NEI PROSSIMI 10 ANNI

(% ASSOLUTAMENTE + ABBASTANZA)



Q15. Lei personalmente desidererebbe che nei prossimi 10 anni i veicoli elettrici e ibridi si sviluppassero consistentemente?
Base: Total sample

 © Ipsos

GROUPE RENAULT

LE PRINCIPALI MOTIVAZIONI PER L'ACQUISTO DI UN VEICOLO ELETTRICO O IBRIDO SONO LEGATE ALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI E DELLA SPESA DI CARBURANTE, SENZA RINUNCIARE AL PIACERE DI GUIDA

PRINCPIALI MOTIVAZIONI PER L'ACQUISTO DI UN VEICOLO ELETTRICO O IBRIDO

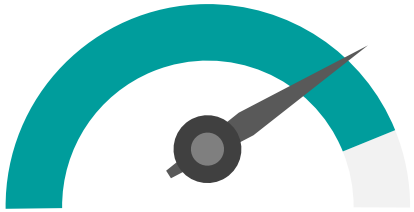
46%

PRODURRE MENO INQUINAMENTO / EMISSIONI

43%

RIDURRE LA SPESA DI CARBURANTE

IL PIACERE DI GUIDARE UN VEICOLO ELETTRICO



74%

MOLTO / UN PÒ PIÙ PIACEVOLE RISPETTO AD UN VEICOLO TRADIZIONALE

Q31. Tra gli elementi indicati di seguito, quali La motivano o potrebbero incoraggiarla ad acquistare un veicolo elettrico o ibrido?
Q32. Tra gli elementi indicati di seguito, quali La frenano dall'acquistare un veicolo elettrico o ibrido?
Base: Ha una patente di guida

Q24. Trova che la guida di un veicolo elettrico sia… ?
Base: Ha guidato almeno una volta un veicolo elettrico

 © Ipsos

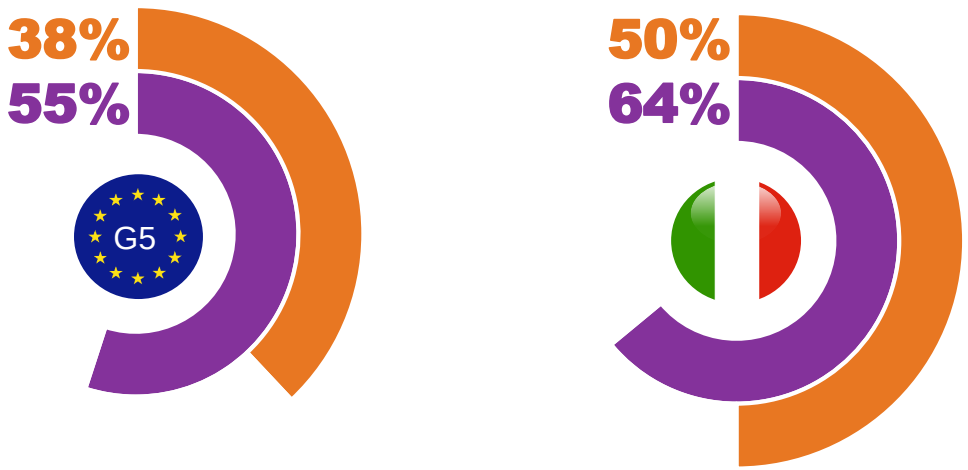
GROUPE RENAULT

Ipsos

UN ITALIANO SU DUE CONSIDERA PROBABILE L'ACQUISTO DI UN'AUTO ELETTRICA NEL BREVE TERMINE. TALE PERCENTUALE È SUPERIORE ALLA MEDIA EUROPEA E CRESCE ULTERIORMENTE NEI CONFRONTI DELL'IBRIDO

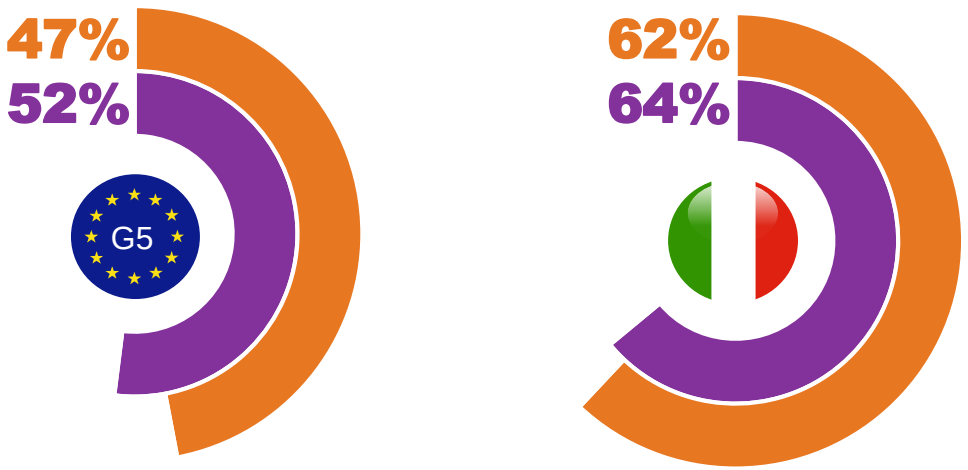
PREVISIONE ACQUISTO VEICOLO ELETTRICO

(% SICURAMENTE + PROBABILMENTE)



PREVISIONE ACQUISTO VEICOLO IBRIDO

(% SICURAMENTE + PROBABILMENTE)



BREVE TERMINE

LUNGO TERMINE

Q25. Con quale probabilità ritiene che la Sua prossima auto potrebbe essere elettrica?
Q26. Con quale probabilità ritiene che nei prossimi 10 anni la Sua auto potrebbe essere elettrica?
Base: Ha una patente di guida

Q27. Con quale probabilità ritiene che la sua prossima auto potrebbe essere ibrida?
Q29. Con quale probabilità ritiene che nei prossimi 10 anni la Sua auto potrebbe essere ibrida (semplice o ricaricabile)?
Base: Ha una patente di guida

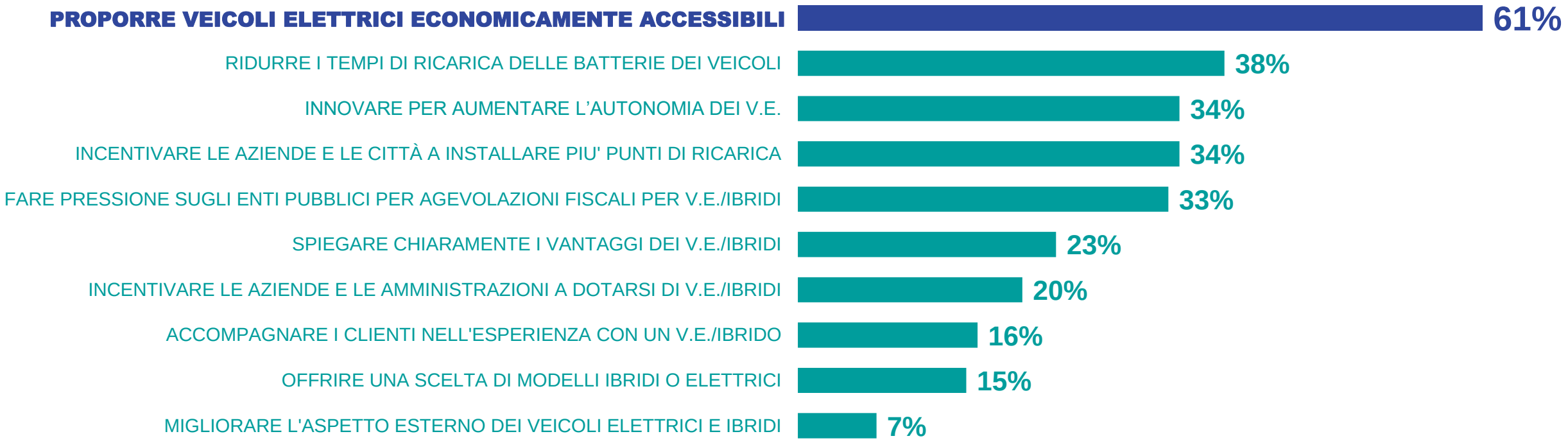
 © Ipsos

GROUPE RENAULT

Ipsos

LE ASPETTATIVE VERSO I COSTRUTTORI DI AUTOMOBILI RIGUARDANO PRINCIPALMENTE LA CAPACITÀ DI OFFRIRE VEICOLI ECONOMICAMENTE ACCESSIBILI E L'INNOVAZIONE FINALIZZATA A RIDURRE I TEMPI DI RICARICA E L'AUTONOMIA DEI VEICOLI

ASPETTATIVE VERSO LE CASE AUTOMOBILISTICHE



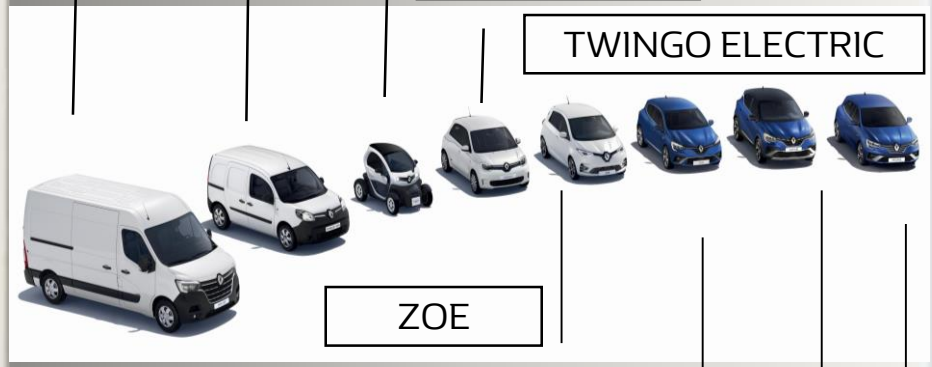
Q34. Secondo Lei, su quali ambiti le case automobilistiche dovrebbero concentrare i propri sforzi con più urgenza?
Base: Total sample

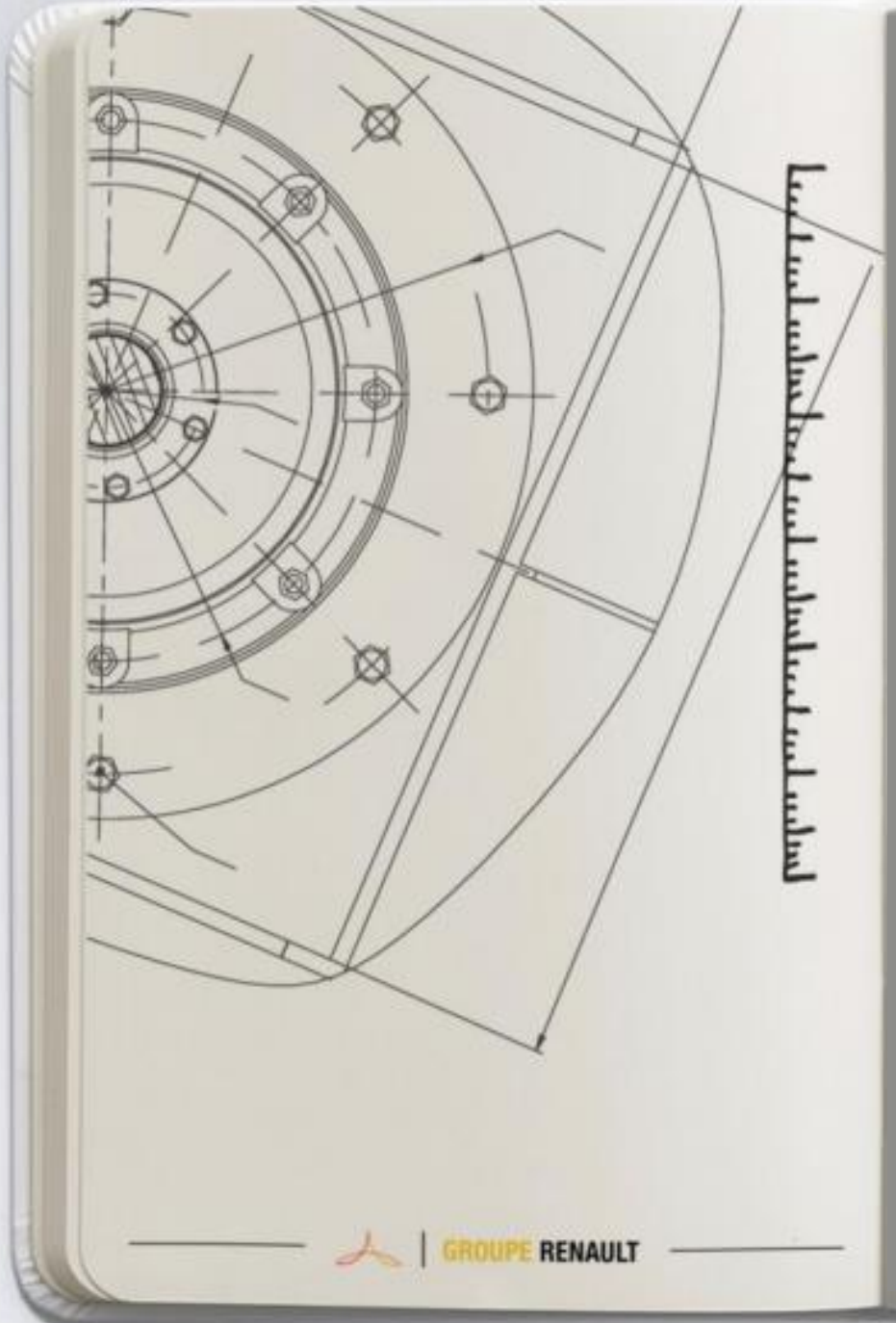
GROUPE RENAULT

THANK YOU

GAME CHANGERS

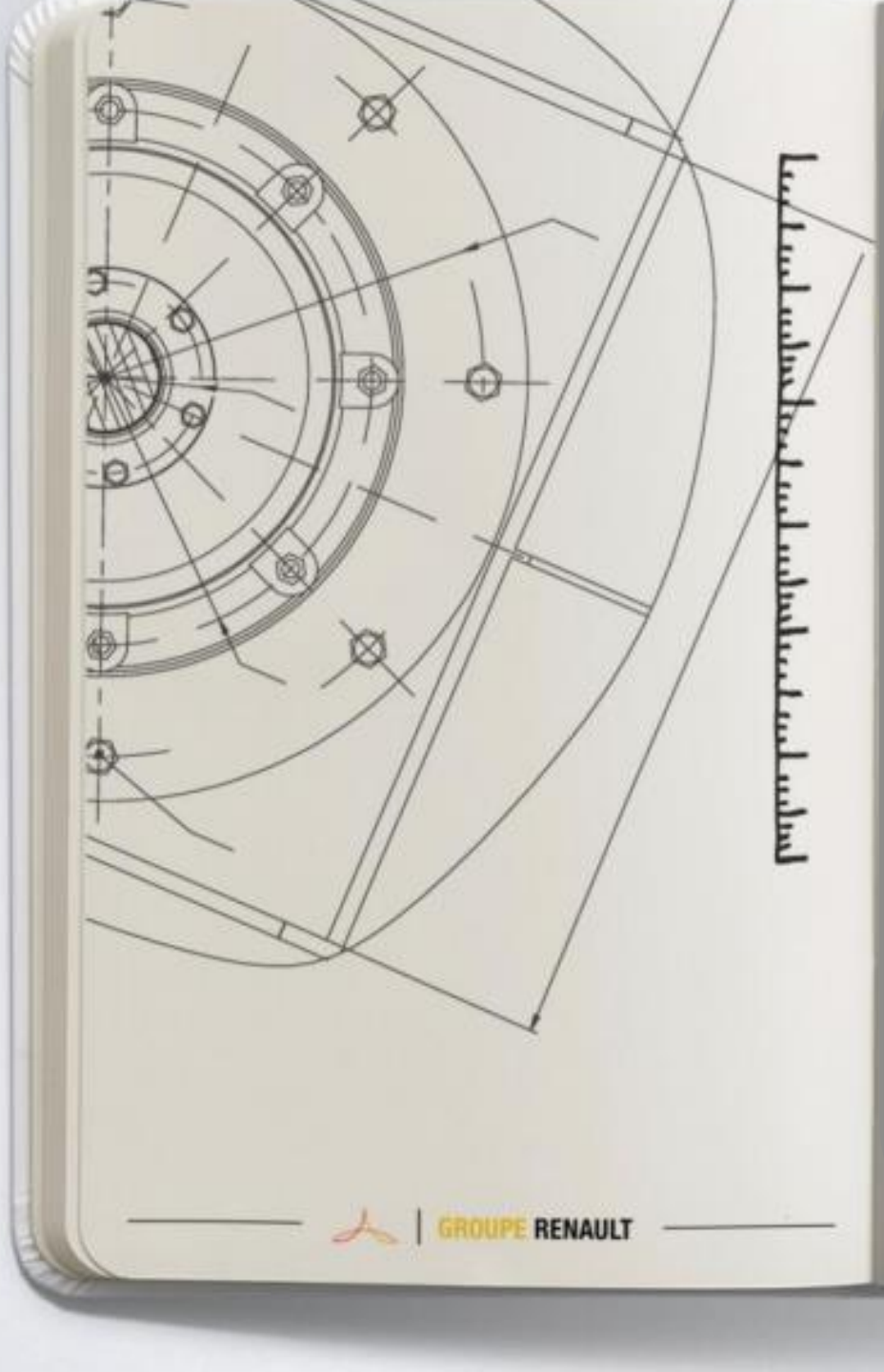
GAMMA ELETTRIFICATA PIÙ COMPLETA





E-TECH: UNA GAMMA ELETTRIFICATA COMPLETA

- **CLIO E-TECH:** fino all’80% in full electric
- **CAPTUR E-TECH PLUG-IN:** ti porta lontano
- **MEGANE E-TECH PLUG-IN:** energia per il tuo business
- **TWIZY:** brevi spostamenti cittadini
- **TWINGO ELECTRIC:** la regina della città
- **ZOE:** per andare oltre
- **KANGOO Z.E.:** logistica a zero emissioni
- **MASTER Z.E.:** consegne ultimo miglio



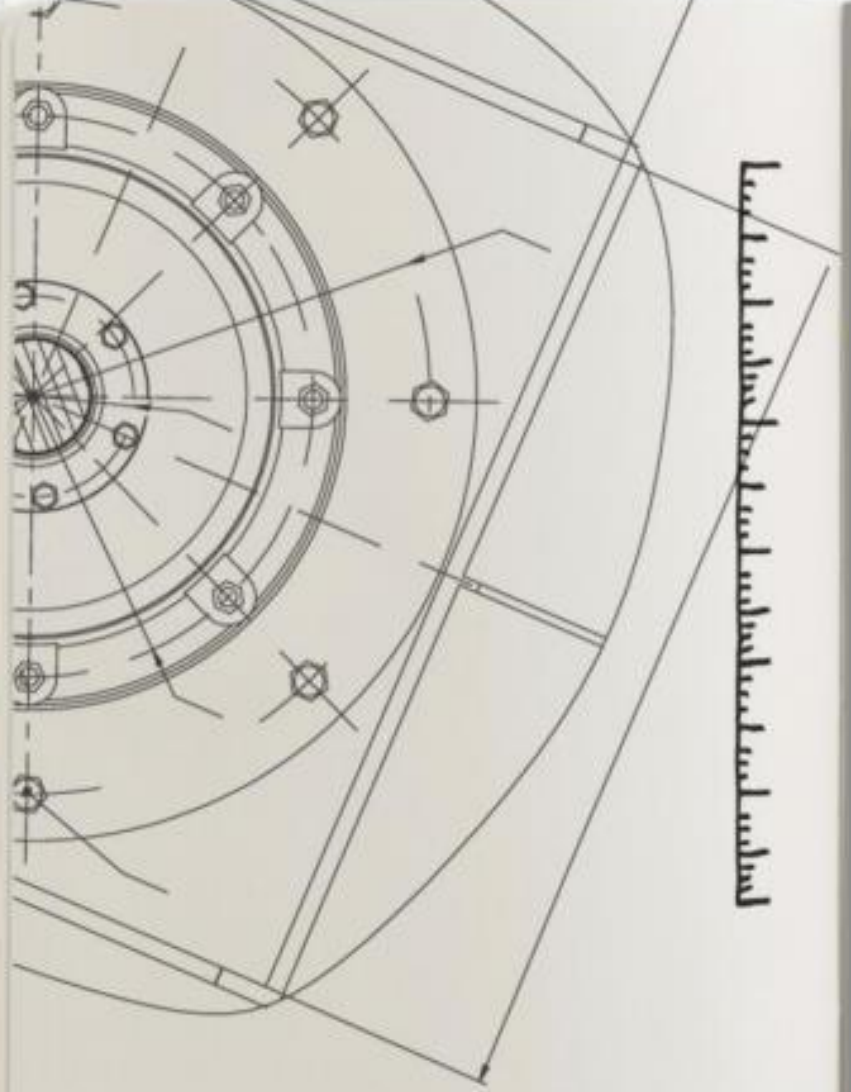
Video gamma

RENAULT
5

RENAULT E-TECH
Castrol EDGE
Castrol
yahoo!

OLIVIER BROSSE

DIRETTORE INGEGNERIA RENAULT



GROUPE RENAULT

RENALUTION

STRATEGIC PLAN RENAULT GROUP 2020-2025+

RENAULT

DACIA

4 AVANT-GARDE

MOBILIZE

I NOSTRI 3 PRINCIPALI ASSET STRATEGICI PER CONDURRE LA TRANSIZIONE ENERGETICA

E-TECH

L’offerta ibrida più competitiva ed assolutamente modulare

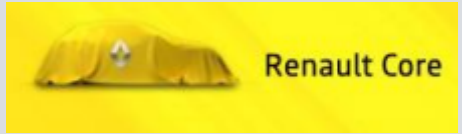
VE

Centro di produzione mondiale leader dei veicoli elettrici nel 2025

IDROGENO

Soluzione idrogeno end-to-end all’avanguardia pronta per il mercato, per i veicoli commerciali

PIANO PRODOTTO RENAULUTION – 2021/2025



Q&A

GROUPE RENAULT