

Comunicato Stampa

19 MAGGIO, 2014

RENAULT AL FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ

Tecnologia e innovazione al servizio del cittadino, della qualità della vita e dell'ambiente.

Impegnata nello sviluppo di una mobilità eco-compatibile, **Renault partecipa al Forum della Sostenibilità**, meeting sulla responsabilità sociale di impresa e sullo sviluppo sostenibile, che si svolgerà **martedì 20 maggio a Milano**, presso l'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia.

Nel corso di una **tavola rotonda dedicata al tema delle smart cities e delle smart communities**, Renault porta al centro dell'attenzione il ruolo chiave della mobilità nelle città del futuro e il proprio impegno nel puntare all'innovazione e alla tecnologia per migliorare la qualità della vita dei cittadini.

In questo contesto **Renault fa evolvere l'auto**, facendone un elemento integrato sempre più al tessuto urbano, dove design, innovazione e tecnologia non sono fine a se stessi, bensì si mettono al servizio dell'ambiente e dell'uomo, confermando così la filosofia della Marca che prevede la centralità dell'uomo nella progettualità automobilistica.

"Nella città del presente e del futuro – ha dichiarato **Gabriella Favuzza, Corporate Communication Manager Renault** - un nuovo ruolo si profila per l'auto, un ruolo in cui innovazione e tecnologia evolvono nel rispetto dell'ambiente. Grazie ad una strategia di sviluppo di motori termici altamente tecnologici e a ridotte emissioni e all'impegno per la progressiva diffusione della mobilità elettrica, Renault è protagonista di una sfida per cambiare il volto della mobilità in un'ottica più sostenibile".

L'innovazione e la ricerca tecnologica di Renault per una mobilità sostenibile, che ne fanno il Gruppo automobilistico leader europeo nelle emissioni di CO₂*, si sviluppa parallelamente su un doppio binario: la continua e significativa riduzione dei consumi e delle emissioni dei propri veicoli termici, grazie a nuovi **motori Energy**, altamente efficienti, frutto dell'esperienza Renault in F1, e la strategia di progressiva diffusione della mobilità a zero emissioni con una **gamma di veicoli 100% elettrici** composta oggi dall'urban crossover **Twizy**, la berlina compatta **ZOE**, e la furgonetta commerciale **Kangoo Z.E.**

Cuore del programma Renault Z.E. (Zero Emission) è la "democratizzazione" dell'auto elettrica: una sfida che ha come obiettivo quello di rendere accessibili al più ampio target possibile i veicoli elettrici e la loro evoluta tecnologia, nella consapevolezza che solo una loro diffusione su larga scala potrà apportare benefici tangibili per l'ambiente.

Nella visione di Renault, i veicoli elettrici si configurano come espressione di una nuova tecnologia che può rispondere efficacemente alle esigenze delle "città intelligenti" di oggi e di domani, essendo versatili nei loro utilizzi sinergici con infrastrutture, edilizia, servizi. I veicoli elettrici trovano, ad esempio, una delle loro applicazioni ideali nei più moderni sistemi di **car sharing elettrico**. Alla praticità dei tradizionali sistemi di sharing si integrano, in tal modo, i vantaggi della soluzione di mobilità più ecologica, cioè quella 100% elettrica (nessuna emissione inquinante, nessun rumore, e in molte città libero accesso alle ZTL, transito nelle corsie preferenziali, sosta gratuita nei parcheggi, ecc...).

"I veicoli elettrici – conclude Gabriella Favuzza - rappresentano per tecnologia e caratteristiche un'opportunità per meglio integrare l'auto nelle nostre città, in modo rispettoso dell'ambiente e al tempo stesso efficiente e moderno, come dimostrano le esperienze positive che stiamo facendo in alcune città italiane con servizi di car sharing che si avvalgono di veicoli elettrici Renault."

*Fonte AAA DATA (Association Auxiliaire de l'Automobile). Classifica sulla base della media delle emissioni di CO₂ delle immatricolazioni

di automobili nel corso dell'intero anno 2013 su un perimetro di 23 paesi dell'UE.

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it