

# Comunicato Stampa

25 GENNAIO, 2013

## RENAULT E MOMODESIGN PRESENTANO TWIZY MOMODESIGN LIMITED EDITION

**L'urban crosser 100% elettrico, 100% trendy, 100% cool**

Renault Italia e Momo Design presentano **Twizy MOMODESIGN Limited Edition**, un'edizione speciale del sorprendente urban crosser 100% elettrico firmato Renault, che si trasforma in un concentrato di innovazione e design in puro stile italiano.

Grazie alla collaborazione con **MOMODESIGN**, Renault lancia una versione *cool* e *urban glamour* di Twizy, dedicata ad un pubblico metropolitano, attivo e attento allo stile.

Interpretata dal Centro Stile MOMODESIGN, dal 1981 sinonimo di avanguardia e tecnologia nel car design, Twizy MOMODESIGN coniuga il proprio carattere grintoso ed irriverente allo stile iconico e distintivo del brand MOMODESIGN.

Il risultato di questa collaborazione? Un look sportivo ed esclusivo che rende Twizy MOMODESIGN una vera **icona di stile**.

Lo stile di Twizy MOMODESIGN, infatti, è giocato sui contrasti tra le tinte del nero e del silver, completato da dettagli di stile come le cover dei retrovisori in tinta *Black Piano*, il logo Z.E. anteriore *Glossy White* e l'inconfondibile logo MOMODESIGN che da sempre detta la moda nel mondo delle due ruote e che, con la nuova Limited Edition, segnerà l'inizio di una nuova tendenza nella moda metropolitana.

Twizy MOMODESIGN *limited edition* è disponibile esclusivamente nella versione 80 km/h, con uno **speciale equipaggiamento di serie** come le **Wing Doors**, i **cerchi in lega diamantati**, la **vernice metallizzata**, oltre agli equipaggiamenti di **sicurezza che** contraddistinguono il modello, come l'**airbag conducente**, le **cinture di sicurezza anteriore e posteriore** e i **4 freni a disco**.

### VIVI LA CITTÀ CON L'EQUIPAGGIAMENTO GIUSTO

Un **esclusivo kit di accessori moda MOMODESIGN fa parte dell'equipaggiamento di serie della limited edition**: un morbido e caldo piumino nero in nylon spalmato, con zip nastrate silver a contrasto e logo lettering sul petto, guanto in tessuto tecnico idrorepellente con interni in pile e largo strap sul polso, messenger bag in nylon hi-tech con zip termosaldate e bordino argento.

Con le sue **dimensioni ultracompatte** (poco più di 2 m di lunghezza e solo 1,24 m di larghezza) e le **linee originali**, Twizy è piccola e maneggevole come uno scooter ma sicura e confortevole come un'automobile: un'ottima soluzione per la mobilità urbana, sinonimo di un nuovo stile di vita intelligente e dinamico, per chi desidera distinguersi nella giungla urbana per stile, senza dimenticare l'attenzione all'ambiente.

Twizy MOMODESIGN è disponibile presso tutta la Rete di vendita Renault al prezzo di **7.900 euro** IVA inclusa (canone noleggio batteria escluso), grazie all'anticipo degli ecoincentivi 2013 garantiti da Renault.

Per il lancio di Twizy Momo Design, a partire dal mese di febbraio è prevista un'importante campagna stampa focalizzata sul mondo lifestyle maschile. Per l'occasione è stata prodotta una creatività (v. allegato) in cui Renault Twizy aggiunge al suo carattere giovane e urban un pizzico di glamour, quello di Momodesign, in una serie limitata che si appropria del territorio del fashion. È così che il primo urban crosser 100% elettrico diventa l'icona di un nuovo trend da cavalcare; l'idea creativa si sviluppa su questa linea, enfatizzando il mondo della moda giovane.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)