

Breve

16 MARZO, 2015

RENAULT KADJAR ALLARGA LE FRONTIERE

Per il lancio del suo nuovo crossover Kadjar, Renault lancia l'esperienza digitale «KADJAR, DARE TO ROAM» in collaborazione con DigitasLBI e Publicis Conseil.

In un clic, Renault, trasporta gli utenti del web ai quattro angoli del pianeta al volante di Kadjar: da Times Square alle piramidi di Giza, per un'esperienza incredibilmente immersiva grazie a Google Street View.

In aggiunta a Google Maps e Google Earth, Google Street View permette di visualizzare paesaggi urbani e outdoor di tutto il mondo, a 360°. Per l'esperienza digitale «KADJAR, DARE TO ROAM» sono stati selezionati alcuni dei più bei luoghi del mondo.

Questo dispositivo digitale è disponibile in 17 Paesi per PC, smartphone e tablet.

Visita il sito :

Italiano > <https://kadjar.renault.it/dare-to-roam>

Maggiori informazioni su Renault Kadjar, sul sito internet:

www.media.renault.it - www.group.renault.com

Per Maggiori Informazioni:

Rosa SANGIOVANNI

064156228

Rosa.Sangiovanni@renault.it