Comunicato Stampa

16 DICEMBRE, 2014

RENAULT-DONGFENG: UN ANNO DOPO LA FIRMA

- **Un anno dopo la costituzione della joint-venture con Dongfeng, lo stabilimento di Wuhan diventa una realtà.**
- **Per stimolare le vendite e preparare i futuri lanci, le équipe commerciali di Renault Cina sono state poste sotto la direzione della joint-venture Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC).**
- **Captur sarà commercializzata fin dall'anno prossimo, prima del lancio del primo veicolo dello stabilimento, nel 2016.**

Un anno dopo la costituzione della joint-venture con Donfeng, Dongfeng Renault Automotive Company (DRAC), Renault è sulla buona strada per realizzare con successo il lancio, nel 2016, del suo primo veicolo prodotto localmente in Cina.

Il cantiere dello stabilimento di Wuhan, capitale della provincia di Hubei, avanza come previsto. Lo stabilimento è stato edificato e le linee di montaggio sono attualmente in fase d'installazione.

Sono già state superate alcune tappe importanti per il primo veicolo che sarà prodotto nello stabilimento, il crossover del segmento C. Ad aprile si è proceduto al primo trasferimento di responsabilità tra l'ingegneria Renault e quella della DRAC e i primi prototipi sono stati realizzati in autunno e rispondono al livello di conformità atteso.

«Tengo a sottolineare l'impegno delle nostre équipe durante questo anno di preparazione, équipe diverse e multiculturali provenienti da Renault, dalla Francia, dalla Corea ma anche da Dongfeng. Grazie alla mobilitazione di tutti, siamo riusciti ad avanzare parallelamente sul fronte industriale, commerciale, ma anche sullo sviluppo della gamma e su quello della nostra joint-venture», sottolinea Jacques Daniel, presidente della DRAC.

Un tasso di localizzazione elevato

Il progetto beneficia delle sinergie offerte da Dongfeng e Nissan, presente in Cina da una decina d'anni, sia a livello della costruzione dello stabilimento, sia per la fabbricazione, e tale supporto rappresenta una garanzia di performance in termini di rapidità e costi. In particolare, la regione di Wuhan beneficia di un tessuto fornitori particolarmente denso, che consente un tasso elevato di localizzazione fin dall'avviamento della produzione.

DRAC assicura fin d'ora la supervisione delle équipe della rete Renault Cina.

Dal 1° luglio, la DRAC si fa carico della gestione delle équipe di Renault Beijing Automotive Co. (RBAC), che commercializza i veicoli Renault importati in Cina, per stimolare l'animazione della rete, costituita da un centinaio di concessionarie presenti nel Paese, nella prospettiva dei futuri lanci. Presentata al Salone di Pechino ad aprile scorso, Captur sarà commercializzata fin dal 2015.

Cenni su Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale che ha venduto nel 2013 oltre 2,6 milioni di unità in 128 Paesi, e che rappresenta oggi circa 122.000 collaboratori e 37 siti industriali. Per offrire una risposta adeguata alle principali sfide tecnologiche del futuro e portare avanti la strategia di crescita della redditività, il Gruppo si basa sul proprio sviluppo internazionale, sulla

complementarietà delle sue tre Marche (Renault, Dacia e Renault Samsung Motors), il veicolo elettrico, la sua Alleanza con Nissan e i partenariati con AVTOVAZ, Daimler e Mitsubishi. Forte di 12 titoli di Campione del Mondo di Formula 1 in 36 anni, Renault ha trasformato questa disciplina, la più esigente al mondo, in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it