

RENAULT E NISSAN RAFFORZANO LE CONVERGENZE PER POTENZIARE EFFICIENZA E FATTURATO

- **Renault e Nissan potenzieranno le sinergie delle funzioni Ingegneria, Fabbricazione e Logistica, Acquisti e Risorse Umane**
- **Altre funzioni dovrebbero convergere dopo un iter interno di validazione**
- **La convergenza dovrebbe consentire di realizzare 5,5 miliardi di euro di sinergie entro il 2018**

L'Alleanza Renault-Nissan rafforza le sinergie nell'ambito di quattro direzioni centrali e lancia nuovi progetti di convergenza, destinati a produrre maggiore efficacia e a sviluppare il fatturato.

La convergenza implica l'integrazione delle direzioni, la definizione di processi comuni, lo scambio di talenti e la condivisione di numerose altre risorse, e ha consentito a Renault e Nissan di realizzare oltre 4 miliardi di euro di sinergie annuali durante l'esercizio 2015.

Il 4 febbraio scorso, l'Alleanza ha annunciato, durante una convention internazionale di dirigenti, il potenziamento delle sinergie delle funzioni Ingegneria, Fabbricazione e Logistica, Acquisti e Risorse Umane, funzioni già oggetto di convergenza nel 2014 e ormai dirette da responsabili Alleanza.

L'Alleanza prevede, inoltre, di far convergere alcuni settori collegati alla Qualità e ai Costi, in supporto alle quattro funzioni inizialmente accorpate. L'Alleanza studierà altre opportunità per sviluppare sinergie nelle funzioni Vendite e Marketing, Connettività e Servizi Connessi, Piano Prodotto e Post-vendita e altre funzioni supporto.

Entro fine marzo, i dirigenti Renault e Nissan presenteranno questi nuovi progetti di convergenza agli organi rappresentativi del personale interessati e agli organi decisionali del Gruppo. In caso di approvazione al termine dell'iter di validazione interno, l'implementazione della convergenza inizierà il 1° aprile, con il contestuale annuncio della nomina dei responsabili delle nuove funzioni e del perimetro della loro attività.

L'Alleanza: uno strumento pragmatico di sviluppo commerciale

Grazie ad un'impronta industriale comune, Renault e Nissan realizzano numerosi progetti di produzione incrociata in Francia, Corea del Sud, India e Russia. Inoltre, gli ingegneri di Renault e Nissan – che condividono un budget annuale di R&S e di investimenti di 10 miliardi di euro – lavorano in team, per limitare sovrapposizioni nello sviluppo delle tecnologie di nuova generazione.

L'Alleanza si è posta l'obiettivo di realizzare 5,5 miliardi di euro di sinergie entro il 2018.

«L'industria automobilistica evolve con grande rapidità, Renault e Nissan devono quindi trarre vantaggio dall'Alleanza e utilizzarla come uno strumento pragmatico, idoneo a favorire lo sviluppo commerciale», ha dichiarato Carlos Ghosn, Presidente-Direttore Generale dell'Alleanza, aggiungendo: *«Ci orientiamo verso maggiori convergenze ed una cooperazione sempre più stretta».*

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com