

Comunicato Stampa

06 MAGGIO, 2013

RENAULT PROMUOVE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE ALL'EVENTO “+H+E”

L'innovativa gamma Renault Z.E. in esposizione all'evento “+H+e” a Verona per promuovere la mobilità sostenibile.

Renault prosegue la sua attività di sensibilizzazione per una mobilità più sostenibile e rispettosa dell'ambiente con la partecipazione all'evento “**+H+e. Più idrogeno e più elettricità nel futuro della mobilità**”. L'iniziativa, in programma il 7 maggio a Verona, pone al centro del dibattito il tema della mobilità sostenibile e della sicurezza stradale ed ambientale, valori cardine da sempre al cuore della filosofia aziendale Renault.

La manifestazione si pone a conclusione di un percorso di sensibilizzazione ambientale promosso dall'Istituto tecnico “Giovanni Giorgi” di Verona nell'ambito della campagna sulla sicurezza realizzata dalla Regione Veneto.

Ad “H+e” Renault presenta il proprio impegno per lo sviluppo della mobilità elettrica, quale soluzione più efficace di mobilità, unica a garantire zero emissioni inquinanti ed acustiche. Al centro dell'attenzione i propri veicoli elettrici Renault Z.E., che costituiscono la prima gamma **completa di veicoli 100% elettrici a zero emissioni sul mercato**, ideati per rispondere alle diverse esigenze quotidiane di mobilità. Protagoniste della manifestazione: **Fluence Z.E.**, la raffinata berlina per comfort e seduzione a impatto ambientale zero, **Kangoo Z.E.**, la furgonetta elettrica per un trasporto merci ecologico nella massima funzionalità, **Twizy**, l'innovativa biposto dalle linee avvolgenti e dalle dimensioni contenute, soluzione pratica di mobilità urbana. Ma la più attesa è senza dubbio **ZOE**, l'ultima novità della **gamma Z.E.**, la berlina compatta, concentrata delle più avanzate tecnologie, pronta a rispondere a tutte le esigenze della vita quotidiana.

Al fine di favorirne una diffusione sul mercato, facendone una soluzione di mobilità conveniente ed accessibile, la gamma Renault Z.E. è proposta sul mercato con un business model innovativo basato su prezzi accessibili e sul noleggio della batteria, e con l'innovativa logica del “One Stop Shopping”, cioè l'offerta presso la Rete Renault di tutti i servizi utili al Cliente. Fra di essi, la possibilità per il Cliente di acquistare direttamente in Concessionaria l'infrastruttura per la ricarica domestica, e l'abbonamento per l'energia elettrica.

Ad ospitare la gamma Renault Z.E. sarà Piazza Bra, mentre nel Palazzo della “Gran Guardia” incontri e dibattiti approfondiranno il tema delle nuove tecnologie di mobilità e i benefici che ne derivano dal punto di vista ambientale, economico e di salute.

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it