

Comunicato Stampa

22 NOVEMBRE, 2011

RENAULT TWIZY ELETTRIZZA COLETTE

- Dal 5 al 10 dicembre 2011, la boutique *colette* esporrà in vetrina Renault Twizy.
- In anteprima mondiale, i clienti di *colette* potranno scoprire e prenotare il più insolito dei veicoli elettrici.

Autentico oggetto d'arte automobilistico, Renault Twizy è anche un concentrato di innovazioni: totalmente elettrico, il telaio tubolare e la carrozzeria plastica lo rendono una sorta di UFO su ruote, degno dei migliori film di fantascienza.

Eppure, Renault Twizy è più che reale, e chi meglio di *colette*, con il suo innato gusto per il "minimalismo ludico", poteva diventare ambasciatore di questa rivoluzione stilistica e della mobilità a zero emissioni?

RENAULT TWIZY, L'AVANGUARDIA ELETTRICA

Agile come uno scooter e sicuro come un'automobile, Twizy è il primo urban crosser 100% elettrico del mercato, che rivoluziona il concetto di mobilità urbana. Sviluppato da Renault Sport Technologies, Twizy è un incredibile mezzo motorizzato, che abbina il meglio dell'auto e della moto. Twizy vanta facilità e agilità delle 2 ruote, conservando la sicurezza, il comfort e gli aspetti pratici delle 4 ruote. Al 100% elettrico, e quindi inquinante allo 0%, Twizy rappresenta la soluzione ideale per i piccoli spostamenti in città.

Grazie ad accelerazioni equivalenti a quelle di uno scooter da 125 cm³, Twizy si rivela un piccolo bolide che viaggia sul velluto, in totale silenziosità, capace di trovare parcheggio ovunque, anche perpendicolarmente alla carreggiata. In tema di sicurezza, Twizy è equipaggiata, di serie, con un airbag conducente e cinture di sicurezza a 4 punti di ancoraggio sul sedile anteriore e a 3 su quello posteriore.

In versione aperta o con le semi porte, Twizy non rinuncia al contatto con il mondo esterno.

Finita la disperata ricerca di una pompa di benzina: Twizy si ricarica su una semplice presa di corrente. Dove? A casa, nel box, nei parcheggi pubblici... In 3 ore e 30 recupera l'autonomia completa, fino a 100 km, più del necessario per un utilizzo urbano.

COLETTE, IL RIFERIMENTO DEI CONCEPT STORE

colette nasce a marzo 1997, al 213 di rue Saint-Honoré, nel 1° arrondissement di Parigi, all'insegna dello "styledesignsartfood". In uno spazio di 700 m², chiaro e luminoso, *colette* tenta di reiventare, di giorno in giorno, la nozione di shopping. L'alleanza tra modernità e novità si realizza nell'accurato accostamento dei generi: dalla moda all'high-tech, fino all'arte, passando per lo streetwear e persino il water-bar, i prodotti si mescolano e si sovrappongono sottilmente.

Ogni giorno, clienti francesi ed internazionali si ritrovano per visitare, fare colazione o semplicemente passeggiare tra i tre piani della

boutique. Ogni settimana, le 2 vetrine principali di ogni piano cambiano, evolvono, creando nuovi universi. L'e-shop www.colette.fr presenta, ogni giorno, novità e prodotti, con una selezione di "preferiti". Il sito propone attualità, eventi e progetti speciali, oltre ad un blog: www.colette.fr consente di seguire virtualmente la vita quotidiana della boutique, in tempo reale.

Nuovi prodotti e nuovi brand sono costantemente accolti da *colette*, in funzione degli incontri, dei viaggi, dei colpi di fulmine! Prodotti in esclusiva, in anteprima, serie limitate, marchi dimenticati, sottigliezze e qualità distinguono lo spirito *colette*. Si ama visitare *colette* come un luogo che ci sorprende, ci somiglia e ci accomuna.

Reattivo e determinato, opinion leader e appassionato, visionario e spontaneo, questi i punti di forza ma soprattutto le specificità del concetto *colette*. *Always The same, Never The same*. Anche questo è *colette*!

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it