GROUPE RENAULT

COMUNICATO STAMPA 2020/04/23

RISULTATI FINANZIARI GRUPPO RENAULT PRIMO TRIMESTRE 2020

RISULTATI COMMERCIALI: FATTI SALIENTI DEL PRIMO TRIMESTRE

Nel contesto della pandemia da Covid-19, nel primo trimestre 2020, il mercato automotive mondiale ha subito un calo del 24,6% rispetto al primo trimestre 2019. Per tutelare i propri dipendenti e nel rispetto delle misure varate dai vari governi, il Gruppo Renault ha sospeso le proprie attività commerciali e produttive nella maggior parte dei Paesi nel corso del mese di Marzo ed ha assistito ad un calo delle **vendite totali** pari al 25,9%, attestandosi a 672.962 unità nel primo trimestre 2020 rispetto all'anno precedente.

In **Europa**, su un mercato in calo del 26,2%, le vendite del Gruppo Renault si riducono del 36,0% attestandosi a 321.756 unità, con una forte accelerazione della diminuzione a fine trimestre a causa della sospensione della maggior parte delle attività industriali e commerciali del Gruppo.

La Marca Dacia, le cui vendite riguardano essenzialmente i clienti privati in un canale in forte calo, soprattutto in Francia (-41,7%), ha subito un forte impatto e registra un decremento del 44,5% delle immatricolazioni. La Marca Renault, invece, è in calo del 32,3%.

Nel segmento **veicoli elettrici in Europa**, la Marca Renault ha venduto 22.810 veicoli nel primo trimestre, con una quota di mercato pari al 17,3%, soprattutto grazie a Nuova ZOE.

Fuori dall'Europa, le vendite del Gruppo sono in calo del 13,4% nel primo trimestre.

In questo contesto di crisi, i nuovi modelli lanciati nel secondo semestre del 2019 consentono di realizzare buone performance in alcuni Paesi. In **Russia**, la Marca Renault registra un aumento delle vendite del 9,2% grazie al successo di Arkana, su un mercato in crescita dell'1,8%. In **India**, Triber permette al Gruppo di aumentare le vendite del 3,5%, nonostante il mercato registri un calo del 22,8%. In **Corea del Sud**, le vendite del Gruppo crescono del 20,1%, grazie al successo di XM3 lanciato a Febbraio 2020, su un mercato in calo del 6,8%.

FATTURATO DEL TRIMESTRE PER SETTORE OPERATIVO

Nel primo trimestre 2020, il **fatturato del Gruppo** raggiunge 10.125 milioni di euro (-19,2%). A tassi di cambio e perimetro costanti[1], il calo sarebbe stato pari al 18,3%.

Il fatturato del **Ramo Auto, AVTOVAZ esclusa**, si attesta a 8.591 milioni di euro, in calo del 21,3%. Questa variazione si spiega essenzialmente con la riduzione dei volumi (-14,1 punti).

L'impatto delle vendite ai partner è negativo di -6,1 punti. Questa variazione deriva dal forte calo della produzione di veicoli e componenti per Nissan, Daimler e Opel.

L'effetto cambio, negativo di -1,4 punti, è essenzialmente legato alla svalutazione del peso argentino e del real brasiliano.

L'effetto prezzi è positivo di 2,8 punti in seguito agli aumenti di listino per coprire le svalutazioni e l'arricchimento dei prodotti.

Gli effetti mix e gli altri effetti incidono rispettivamente per –1 punto e -1,5 punti.

Il contributo **di AVTOVAZ** al fatturato del Gruppo ammonta a 701 milioni di euro nel trimestre, in calo dell'8,6%, se si considera l'effetto cambio positivo per 14 milioni di euro.

I **Servizi di Mobilità** sono ormai presentati in uno specifico settore d'attività e ammontano a 6 milioni di euro di fatturato nel primo trimestre 2020.

Il **Finanziamento delle vendite (RCI Banque)** realizza un fatturato di 827 milioni di euro in questo trimestre, in calo del 2,0% rispetto al 2019, soprattutto a causa dell'effetto cambio negativo pari a 19 milioni di euro legato al peso argentino e al real brasiliano. Il numero dei nuovi contratti di finanziamento diminuisce del 10,4% in seguito alla diminuzione dei volumi di vendita. Considerato che i contratti di finanziamento in portafoglio hanno una durata media di oltre tre anni e che una buona performance commerciale ha caratterizzato tutto il 2019, gli asset produttivi medi hanno continuato a crescere (+6,1% rispetto al primo trimestre 2019) e ammontano a 49,3 miliardi di euro a fine marzo 2020.

Al 31 marzo 2020, gli **stock** totali (compresa la rete indipendente) rappresentano 660.000 veicoli rispetto a 656.000 a fine Marzo 2019.

Il Ramo Auto dispone, al 31 Marzo 2020, di **riserve di liquidità** pari a 10,3 miliardi di euro (15,8 miliardi di euro al 31 Dicembre 2019).

Nell'attuale contesto della pandemia da Covid-19, mosso da un senso di responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder del Gruppo che compiono sforzi o subiscono gli effetti di questa crisi senza precedenti, il Consiglio di Amministrazione di Renault ha deciso, in data 9 Aprile 2020, di non proporre più la distribuzione dei **dividendi** all'Assemblea Generale del 19 Giugno 2020.

PROSPETTIVE 2020

Come specificato il 20 Marzo 2020, in occasione della pubblicazione del Documento di Registrazione Universale, il Gruppo ha sospeso la guidance per il 2020 a causa delle incertezze dovute alla crisi mondiale provocata dal Covid-19 e della chiusura degli stabilimenti e uffici commerciali in numerosi Paesi. Il Gruppo si impegna a riprendere le attività commerciali e produttive nei Paesi in cui le condizioni di sicurezza e le normative permettono di farlo e prenderà tutte le misure necessarie per rispondere efficacemente alla domanda commerciale.

Per il momento è ancora impossibile valutare quale impatto avrà questa crisi sui risultati del Gruppo. Il Gruppo Renault comunicherà la nuova guidance non appena riterrà di essere in grado di farlo.

FATTURATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO RENAULT

(in milioni di euro)	***2020***	***2019***	***Variazione 2020/2019***
1° trimestre			
Ramo Auto, AVTOVAZ esclusa	8.591	10.916	-21,3%
AVTOVAZ	701	767	-8,6%
Servizi di Mobilità	6	-	+++
Finanziamento delle vendite	827	844	-2,0%
Totale	**10.125**	**12.527**	**-19,2**

I 15 PRINCIPALI MERCATI DEL GRUPPO RENAULT A FINE MARZO 2020

	Cumulato a fine marzo 2020	Volumi [1] (in unità)	Penetrazione Autovetture+Veicoli Commerciali (in %)
1	Russia	115.713	29,04
2	Francia	110.467	24,38
3	Germania	43.298	5,65
4	Brasile	41.387	7,81
5	Italia	33.413	8,83
6	Spagna + Canarie	28.284	11,08
7	Turchia	22.780	18,31
8	Cina	21.100	0,65
9	Corea del Sud	19.988	5,27
10	India	19.858	2,55
11	Regno Unito	17.707	3,20
12	Belgio Lussemburgo	16.733	10,42
13	Marocco	13.523	42,07
14	Polonia	11.514	9,53
15	Argentina	11.490	13,26

[1] Fatturato tranne Twizy

TOTALE VENDITE DEL GRUPPO AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI PER REGIONE

	Cumulato a fine marzo		
	2020	**2019**	**% variazione**
Francia	110.467	178.057	-38,0%
Europa [1] (esclusa Francia)	211.283	324.996	-35,0%
Totale Francia + Europa	**321.756**	**503.072**	**-36,0%**
Africa Medio Oriente India Pacifico	85.221	106.238	-19,8%
Eurasia	168.191	158.454	+6,1%
Americhe	76.637	97.935	-21,7%
Cina	21.157	42.703	-50,5%
Totale esclusa Francia + Europa	**351.206**	**405.330**	**-13,4%**
Mondo	**672.962**	**908.402**	**-25,9%**

[1] Europa = Unione Europea (esclusa Francia, Romania), Islanda, Norvegia, Svizzera, Serbia e Paesi balcanici

TOTALE VENDITE DEL GRUPPO AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI PER MARCA

	Cumulato a fine marzo		
	2020	**2019**	**% variazione**
RENAULT			
AUTOVETTURE	353.599	471.076	-24,9%
VEICOLI COMMERCIALI	74.330	105.968	-29,9%
AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI	**427.929**	**577.044**	**-25,8%**
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
AUTOVETTURE	**19.535**	**15.690**	**+24,5%**
DACIA			
AUTOVETTURE	101.778	171.392	-40,6%
VEICOLI COMMERCIALI	8.501	12.640	-32,7%
AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI	**110.279**	**184.032**	**-40,1%**
LADA			
AUTOVETTURE	87.884	90.892	-3,3%
VEICOLI COMMERCIALI	2.628	2.593	+1,3%
AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI	**90.512**	**93.485**	**-3,2%**
ALPINE			
AUTOVETTURE	**367**	**1.409**	**-74,0%**
JINBEI&HUASONG			
AUTOVETTURE	851	1.908	-55,4%
VEICOLI COMMERCIALI	19.205	34.834	-44,9%
AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI	**20.056**	**36.742**	**-45,4%**
GRUPPO RENAULT			
AUTOVETTURE	568.298	752.367	-24,5%
VEICOLI COMMERCIALI	104.664	156.035	-32,9%
AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI	**672.962**	**908.402**	**-25,9%**

CENNI SUL GRUPPO RENAULT

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,8 milioni di veicoli nel 2019. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 40 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo.

Per far fronte alle grandi sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

---

[1] *Per analizzare la variazione del fatturato consolidato a tassi di cambio e perimetro costanti, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio in corso applicando i tassi di cambio medi annui dell'esercizio precedente ed escludendo le variazioni di perimetro significative occorse durante l'esercizio.*

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com