|  |
| --- |
|  |

**Il Gruppo Renault e Nissan rinnovano il loro impegno in India: nuovi investimenti e nuovi veicoli**

* **Investimento di 600 milioni di dollari USA / 53 miliardi di rupie indiane per la produzione di sei nuovi modelli in India, tra cui due veicoli elettrici**
* **2.000 nuovi posti di lavoro creati dall’incremento delle attività di R&S**
* **Lo stabilimento di Chennai punta a diventare *carbon neutral***

Chennai, Yokohama, Boulogne-Billancourt, 13 febbraio 2023. **Il Gruppo Renault e Nissan hanno annunciato una nuova *vision* a lungo termine per l’India, aumentando la produzione e le attività di R&S, elettrificando le gamme e passando ad una produzione industriale *carbon neutral.***

Dalla sede di Chennai, le aziende collaboreranno per produrre sei nuovi veicoli per i clienti locali e internazionali, tra cui due nuovi veicoli 100% elettrici, facendo del centro Renault-Nissan un hub per l’esportazione internazionale.

È previsto un investimento iniziale di circa 600 milioni di dollari USA / 53 miliardi di rupie indiane per sostenere i nuovi progetti, che porteranno alla creazione di 2.000 nuovi posti di lavoro al *Renault Nissan Technology & Business Centre* di Chennai. Nel frattempo, lo stabilimento RNAIPL diventerà *carbon neutral,* grazie al significativo aumento della produzione di energia rinnovabile.

Dopo aver annunciato, la settimana scorsa, nuovi progetti operativi a forte valore aggiunto per l’Alleanza Renault-Nissan-Mitsubishi, oggi, nel corso di una cerimonia ufficiale a Chennai, sono state presentate le future attività di Renault e Nissan in India da Ashwani Gupta, Direttore delle Operazioni di Nissan, insieme ai rappresentati del governo dello Stato del Tamil Nadu.

«*Renault e Nissan si impegnano a fondo sul mercato indiano, per elettrificarlo e ridurre al minimo il nostro impatto ambientale. È in India che è sorto il primo stabilimento dell’Alleanza e l’India sarà al centro di questo nuovo capitolo dell’Alleanza, con nuovi veicoli, nuove attività di R&S e nuovi mercati di esportazione che porteranno le nostre operazioni congiunte ad un livello superiore. Per la prima volta, la gamma Nissan in India rispecchierà la nostra potenza mondiale a livello di SUV e veicoli elettrici di alta qualità, offrendo ancora più valore ai nostri dipendenti, clienti e community*», ha dichiarato **Guillaume Cartier, Presidente di Nissan AMIEO.**

«*L'India è un mercato chiave per il Gruppo Renault. Negli ultimi 14 anni, abbiamo sviluppato la Marca Renault con i nostri team e concessionari fino a raggiungere vendite annue di 100.000 unità. L’india svolge anche un ruolo fondamentale nella nostra impronta mondiale a livello di ricerca e sviluppo. Questo progetto con Nissan è una prima concretizzazione del nuovo obiettivo ambizioso dell’Alleanza annunciato lo scorso 6 febbraio*», ha dichiarato **François Provost, Direttore Sviluppo Internazionale e Partnership del Gruppo Renault e Direttore Generale dell’Alliance Purchasing Organization**.

« *L’Alleanza Renault-Nissan dispone di siti di produzione e progettazione nello Stato del Tamil Nadu da oltre 15 anni. Si tratta di un rapporto molto prezioso e importante per il governo del Tamil Nadu e per l’Alleanza. L'Alleanza vanta circa 15.000 dipendenti direttamente nello Stato ed è stata uno dei pilastri che ha permesso al Tamil Nadu di continuare a essere la capitale indiana del settore automotive e un centro importante per la produzione di automobili e componenti automobilistici. Siamo molto contenti di questa nuova proposta di modernizzazione e del nuovo investimento dell’Alleanza nel Tamil Nadu. Un progetto che concretizza l’iniziativa "Make in Tamil Nadu and Make in India for the World*», ha dichiarato **S Krishnan, Capo Vicesegretario dell’Industria del Governo del Tamil Nadu**

**Introduzione di nuovi modelli in nuovi segmenti**

I sei nuovi modelli, suddivisi in tre per ogni azienda, saranno progettati e prodotti a Chennai. Saranno basati su piattaforme comuni dell’Alleanza, pur mantenendo lo stile individuale e distintivo delle rispettive marche.

Tra le novità ci saranno quattro nuovi SUV del segmento C. Due nuovi veicoli elettrici del segmento A saranno i primi veicoli elettrici di Renault e Nissan in India, basati sulle competenze delle due marche nell’elettrificazione, che ha esordito più di dieci anni fa con Nissan LEAF e Renault Zoe.

**Un centro internazionale Renault - Nissan a Chennai**

I nuovi modelli non saranno destinati solo ai clienti indiani, ma segneranno anche un significativo aumento delle esportazioni dall’India, portando il tasso di utilizzo dello stabilimento all’80% e garantendo la creazione di diverse migliaia di posti di lavoro presso lo stabilimento RNAIPL di Chennai nei prossimi anni.

La maggior produzione sarà affiancata dall’aumento dei progetti di ricerca e sviluppo e delle attività correlate al *Renault Nissan Technology & Business Centre India*, che dovrebbe creare fino a 2.000 posti di lavoro nel sito vicino a Chennai, concentrandosi su nuovi progetti indiani e internazionali.

**Sulla strada della produzione *carbon neutral***

Lo stabilimento RNAIPL, che è già uno dei migliori centri dell’Alleanza per la riduzione del consumo di energia e risorse, è il primo sito dell’Alleanza a stabilire una *roadmap* per puntare alla neutralità carbonica.

Questo obiettivo sarà raggiunto entro il 2045, grazie al programma attualmente in corso per passare al 100% di energie rinnovabili riducendo, al tempo stesso, i consumi energetici dello stabilimento del 50% rispetto ai valori odierni.

Lo stabilimento di Chennai ricava già oltre il 50% della sua elettricità da energie rinnovabili, in particolare, da energia solare, eolica e biomassa. La centrale solare esistente sarà oltre sei volte più grande, passando dagli attuali 2,2 MW a 14 MW.

**Una partnership rinnovata**

In linea con il rinnovato impegno delle due aziende sul mercato indiano, Renault e Nissan riallineano le quote azionarie nelle operazioni congiunte.

In base al nuovo accordo quadro, la compagine azionaria di Renault Nissan Automotive India Private Ltd (RNAIPL) sarà al 51% Nissan e al 49% Renault. Il *Renault Nissan Technology Business Centre* (RNTBCI) sarà detenuto al 51% da Renault e al 49% da Nissan. Tutto ciò permette di consolidare la partnership a lungo termine e conferire alle joint-venture maggiore responsabilità e autonomia.

Il Presidente di Nissan AMIEO, Guillaume Cartier, ha aggiunto: «*Oggi Renault e Nissan hanno rinnovato il loro impegno nei confronti dell’India. Ringraziamo il governo dello Stato del Tamil Nadu per il suo sostegno e la solida partnership*. *Sono molto orgoglioso di esser stato a Chennai per condividere la buona notizia con il team. Le loro prestazioni e competitività ci hanno dato la fiducia necessaria per investire a lungo termine*».

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia