

Comunicato stampa

13 gennaio 2017



Gamma veicoli commerciali elettrici Renault®

Renault Pro+ presenta due anteprime mondiali: Nuovo Kangoo Z.E. e Master Z.E.

Al Salone di Bruxelles, in Belgio, Renault Pro+ presenta le sue ultime due novità elettriche: Nuovo Kangoo Z.E. e Master Z.E.

- **Nuovo Kangoo Z.E.:** Kangoo Z.E., furgonetta elettrica, leader in Europa da 6 anni, adotta oggi una nuova batteria e un nuovo motore. Nuovo Kangoo Z.E. offre, così, un'autonomia maggiorata di oltre il 50%, pari a 270 km NEDC¹ invece dei 170 km della precedente versione, e vanta la maggiore autonomia disponibile sul mercato dei veicoli commerciali elettrici.
- **Master Z.E.:** la competenza di Renault, leader europeo del veicolo elettrico, presto disponibile nel segmento dei grandi furgoni. Master Z.E. mantiene tutte le qualità di Master, riferimento su questo segmento.

Renault Pro+ amplia così la sua gamma di veicoli commerciali elettrici proponendo 4 veicoli: Twizy Cargo (quadriciclo lanciato nel 2014), Nuova ZOE Van (declinazione di Nuova ZOE con 400 km di autonomia NEDC, lanciata a settembre 2016), Nuovo Kangoo Z.E. e Master Z.E.

Con questa gamma, unica al mondo, Renault Pro+ si adegua alle attese degli operatori professionali e alle sfide ambientali con una proposta elettrica su misura. Renault Pro+ continua, inoltre, ad accompagnare questa proposta con numerosi servizi, in particolare servizi connessi, dedicati ai clienti di veicoli commerciali.

«Renault Pro+ è leader del veicolo commerciale elettrico in Europa. Con Nuovo Kangoo Z.E. e Master Z.E., Renault Pro+ continua ad arricchire la propria proposta su misura per soddisfare al meglio le aspettative dei nostri clienti professionali, proponendo sempre più servizi connessi. Siamo convinti che la nostra offerta di veicoli commerciali elettrici e i nostri servizi connessi consentiranno ai nostri clienti di sviluppare la loro attività professionale».

Ashwani Gupta - Vicepresidente, Direttore della Divisione Veicoli Commerciali

«L'annuncio di oggi segna una nuova tappa nella leadership di Renault sul mercato dei veicoli elettrici. L'arrivo di due novità all'interno della nostra gamma consente, così, a più persone di beneficiare della mobilità elettrica. Renault si impegna in un futuro a zero emissioni² apportando nuove soluzioni elettriche ai suoi clienti professionali».

Gilles Normand - Vicepresidente, Direttore della Divisione Veicoli Elettrici

¹ NEDC: New European Driving Cycle, norma europea di misura delle emissioni e dei consumi.

² Zero Emissioni in fase di funzionamento: né emissioni di CO₂ né inquinanti atmosferici regolamentati durante la guida, in conformità con il ciclo d'omologazione NEDC, esclusi componenti soggetti a usura.

Sommario

01

Due nuovi veicoli commerciali elettrici.

Nuovo Kangoo Z.E.: autonomia aumentata di più del 50%
per il leader europeo delle furgonette elettriche

3

Master Z.E.: la competenza elettrica di Renault presto disponibile
su un grande furgone

7

02

Un'offerta arricchita di servizi su misura Renault Pro+

Una rete specializzata che si rafforza

9

Allestimenti sempre più diversificati

9

Renault, leader europeo del veicolo elettrico

10

Renault Pro+, un player di spicco del veicolo commerciale

11

01

Due nuovi veicoli commerciali elettrici

Kangoo Z.E. è la furgonetta elettrica, leader in Europa da 6 anni, che ha venduto oltre 25.000 unità dal lancio, ad ottobre 2011. **Nuovo Kangoo Z.E.** è oggi equipaggiato con una nuova batteria e un nuovo motore, offrendo così un'autonomia di 270 km NEDC, contro i 170 km della precedente versione. Nuovo Kangoo Z.E. è prodotto in Francia e sarà commercializzato in Europa a metà 2017.

Nel segmento dei grandi furgoni, la proposta di veicoli elettrici sul mercato finora è stata limitata. Con **Master Z.E.**, Renault Pro+ propone una soluzione di mobilità elettrica nel segmento, mettendo a frutto la sua esperienza e la leadership detenuta nel settore elettrico in Europa. Master Z.E. è prodotto in Francia e sarà commercializzato in Europa alla fine del 2017.

Nuovo Kangoo Z.E.: un'autonomia aumentata di oltre il 50% per il leader europeo delle furgonette elettriche

Kangoo Z.E. è pioniere e leader del mercato delle furgonette elettriche in Europa. Dalla commercializzazione, la furgonetta elettrica Renault è stata unanimemente apprezzata dalla stampa, ottenendo numerosi riconoscimenti come "l'International Van of the Year 2012". Kangoo Z.E. soddisfa pienamente i suoi clienti professionali sensibili agli aspetti ambientali, che ne apprezzano il piacere di guida, la capacità di carico e i costi di esercizio competitivi.

Nuovo Kangoo Z.E. offre la stessa varietà di versioni di Kangoo Z.E., la stessa diversità di carrozzerie, di livelli di equipaggiamento e di opzioni (2 lunghezze disponibili: 4,28 m e 4,66 m; 2 o 5 posti, 3 carrozzerie). Nuovo Kangoo Z.E. propone sempre un volume di carico da 3 a 4,6 m³ e un carico utile di 650 kg e può sempre essere allestito in funzione delle necessità degli operatori professionali (veicolo refrigerato, ambulanza o pick-up, ad esempio). Il modello assicura il piacere della guida morbida e senza scatti di un veicolo elettrico, simile a quello di un'auto con trasmissione automatica.

Nuovo Kangoo Z.E. propone innovazioni fondamentali: **nuova batteria, nuovo motore, nuovo caricatore più potente, integrazione di una pompa di calore nel climatizzatore e nuovi servizi connessi.** Nuovo Kangoo Z.E. propone la più importante autonomia disponibile per un veicolo commerciale elettrico.



Nuovo Kangoo Z.E. © Renault

Nuova batteria, associata a un nuovo motore, per andare più lontano: 270 km NEDC invece di 170 km

- Nuovo Kangoo Z.E. offre un'autonomia estesa grazie alla **nuova batteria "Z.E. 33"** da 33 kWh.
 - Nuovo Kangoo Z.E. vanta un'autonomia di **270 km NEDC** contro i 170 km di Kangoo Z.E.
 - Nell'utilizzo reale, per un ciclo di consegne³, la maggiore autonomia consente di percorrere circa 200 km senza bisogno di ricaricare la batteria.

La nuova batteria, frutto della competenza di Renault e LG Chem, si basa su un'innovazione fondamentale: l'aumento della densità energetica. L'innovazione consiste nell'accrescere la capacità di stoccaggio della batteria mantenendo invariato l'ingombro e preservando il volume utile del veicolo. L'ottimizzazione non è indotta dall'aggiunta di moduli supplementari, ma dal miglioramento della chimica delle celle della batteria, per aumentarne la densità energetica. Questo importante progresso è stato ottenuto senza compromettere l'affidabilità e la sicurezza di utilizzo.

- Nuovo Kangoo Z.E. propone anche un **nuovo motore** ad alta efficienza energetica e una **gestione elettronica ottimizzata della batteria**, che limitano il consumo elettrico del veicolo in funzionamento, senza alterarne la potenza. Integralmente Renault, il motore R60 da 44 kW e 60 cv deriva dal propulsore 90 di ZOE ed è prodotto nel sito francese di Renault Cléon, fiore all'occhiello del Gruppo per la produzione di motori e trasmissioni ad elevato valore aggiunto.

Un nuovo caricatore due volte più potente.

- Nuovo Kangoo Z.E. è equipaggiato con un caricatore di nuova generazione da 7 kW AC - 32A, monofase, 230 V corrente alternata.
- Nuovo Kangoo Z.E. migliora i tempi di ricarica: bastano circa **6 ore con una Wall Box 7 kW** per una ricarica completa, meno quindi di una notte, per ottenere una maggiore autonomia.
- Nuovo Kangoo Z.E. permette di recuperare **35 km di autonomia in un'ora di ricarica** (con clima temperato), equivalente alla durata di una pausa pranzo o al tempo necessario per caricare le merci nel veicolo prima di un nuovo giro di consegne.
- Nuovo Kangoo Z.E. può così essere operativo durante tutta la giornata, effettuando addirittura due giri di consegne (mattina e pomeriggio) ed ottimizzando la giornata lavorativa e il servizio ai clienti.
- Nuovo Kangoo Z.E. dispone, di serie, di un cavo per la ricarica sulla Wall Box o su una colonnina di ricarica pubblica, e, in opzione, anche di un cavo di ricarica per presa domestica.

La pompa di calore, un'anteprima per un'autonomia di utilizzo sempre più importante.

- Nuovo Kangoo Z.E. è equipaggiato **con un'autentica novità nel mondo dei veicoli commerciali elettrici: una pompa di calore collegata al climatizzatore**, che preserva l'autonomia con un clima freddo.
- Limitando l'utilizzo di resistenze elettriche, forti consumatrici di energia e di autonomia, la pompa di calore consente di migliorare l'autonomia del veicolo in presenza di temperature esterne basse.
- Nuovo Kangoo Z.E. è il primo veicolo commerciale elettrico ad adottare tale dispositivo.
- Il sistema di pre-condizionamento consente di riscaldare o raffreddare in anticipo l'abitacolo, quando il veicolo è collegato alla presa di corrente (l'orario di avviamento può essere impostato dallo smartphone o con i comandi al volante).
- Nuovo Kangoo Z.E. è dotato, inoltre, in opzione, di un riscaldamento addizionale, a gasolio, che assicura comfort all'utente in condizioni estreme e conserva l'autonomia anche con temperature molto basse.

Nuovi servizi connessi: Z.E. Trip e Z.E. Pass

Z.E. Trip e Z.E. Pass sono due servizi studiati per semplificare l'eventuale ricarica necessaria durante il percorso, su colonnine pubbliche in Europa. Esistono circa 80.000 colonnine di ricarica accessibili al pubblico in Europa. Questi servizi connessi saranno progressivamente implementati in Europa nel corso del 2017.

- **Z.E. Trip:** localizzazione delle colonnine sul navigatore R-LINK del veicolo.

L'applicazione Z.E. Trip permette al conducente di localizzare tutte le stazioni di ricarica pubbliche nei principali Paesi europei. Z.E. Trip, accessibile tramite il navigatore Renault R-LINK, consente di selezionare una stazione di ricarica e di raggiungerla direttamente.

³ Ciclo di consegne: ciclo reale corrispondente a un utente professionale che effettua consegne lungo un percorso di 107 Km, realizzato in 2 ore e 25 minuti su strade periurbane e a scorrimento veloce.

L'applicazione Z.E. Trip indica la disponibilità in tempo reale delle singole colonnine, per guidare il conducente verso le stazioni di ricarica libere, precisando anche la potenza della colonnina e la sua compatibilità con il veicolo. Per preparare il percorso in anticipo, l'utente può anche visualizzare la rete di colonnine di ricarica sul sito Web di Renault.

- **Z.E. Pass:** un unico dispositivo di accesso e di pagamento compatibile con la più ampia gamma di colonnine, attivabile da smartphone o tablet.

L'applicazione Z.E. Pass facilita la ricarica nella maggior parte delle stazioni di ricarica pubblica in Europa, indipendentemente dall'operatore della colonnina. Il conducente identifica le colonnine accessibili e la loro compatibilità con il veicolo, e può anche confrontare i prezzi delle ricariche delle stazioni circostanti, direttamente dallo smartphone o dal tablet. Il Pass gli consente di utilizzare un'ampia gamma di colonnine, senza bisogno di moltiplicare gli abbonamenti specifici alle singole reti, e di pagare la ricarica con l'applicazione smartphone dedicata (iOS o Android) o il badge (di tecnologia RFID).

Inoltre, Nuovo Kangoo Z.E. dispone sempre dei servizi che facilitano l'utilizzo dei veicoli elettrici:

- **My Z.E. Connect**

Il servizio consente di consultare i dati del veicolo da uno smartphone o da un computer connesso a Internet: livello di carica, autonomia del veicolo con la carica attuale, cronologia delle ricariche, pianificazione dei messaggi di allarme e dei consigli.

- **My Z.E. Inter@ctive**

Il servizio consente di interagire con il veicolo da uno smartphone o un da computer collegato a Internet: pre-condizionamento del veicolo (per riscaldare o raffreddare l'abitacolo con il climatizzatore o la pompa di calore all'ora programmata), pianificazione della ricarica (per scegliere l'ora della ricarica, beneficiando delle migliori tariffe dell'elettricità o dei periodi di massima potenza disponibile, o in funzione del costo e del bilancio CO₂ dell'elettricità utilizzata).



Visual tecnico Nuovo Kangoo Z.E.

Nuovo Kangoo Z.E., prodotto nel sito Renault di Maubeuge: un know-how riconosciuto ed elevate esigenze qualitative

Lo stabilimento Renault di Maubeuge (MCA Maubeuge Construction Automobile) è:

- Un sito di carrozzeria e montaggio dotato di un processo produttivo completo: imbutitura, lamiere, verniciatura e assemblaggio (all'uscita dall'assemblaggio, i veicoli vengono testati su una pista di prova prima di essere consegnati alla rete di distribuzione).
- Una linea di produzione flessibile, che applica gli standard dell'Alleanza Renault-Nissan.
- Produzione: Kangoo trasporto passeggeri e veicolo commerciale dal 2007, Kangoo Z.E. (versione elettrica) dal 2011, Mercedes Citan dal 2012 (nell'ambito della partnership tra Renault-Nissan e Daimler, dal 2010).
- Produzione 2015: 151.064 veicoli.
- 60% della produzione esportata in circa trenta Paesi.
- 2.220 dipendenti.
- Circa 84 ettari, di cui 23 coperti.
- Certificazioni ISO 9001 (qualità), ISO 14001 (ambiente), RHP (rischio altamente protetto).

Gestione della diversità per una proposta su misura.

Il sito gestisce una grande diversità produttiva, con una gamma di prodotti molto ampia, costituita da 4 famiglie di veicoli, tutti assemblati su un'unica linea di produzione. Kangoo è disponibile in versione multispazio, destinata ai privati (Kangoo e Grand Kangoo trasporto persone), e in versione commerciale, per la clientela professionale (Kangoo veicolo commerciale). Kangoo veicolo commerciale è disponibile in tre lunghezze di carrozzeria (3,89 m per Kangoo Compact, 4,28 m per Kangoo Express e 4,66 m per Kangoo Maxi). Kangoo Z.E. è disponibile in 2 lunghezze (4,28 m per Kangoo Z.E. e 4,66 m per Kangoo Z.E. Maxi). Mercedes Citan, assemblato sulla piattaforma di Kangoo, è prodotto a sua volta su questa stessa linea.

Un'unità di Renault Tech è presente nel sito, per personalizzare i veicoli e realizzare allestimenti su misura, in particolare per le flotte o gli artigiani.

Obiettivo zero difetti

Nella prospettiva di garantire la soddisfazione duratura del cliente, l'Alleanza Renault-Nissan ha definito una strategia, che comprende in particolare l'obiettivo zero difetti nei siti di produzione. Questa strategia è imperniata sull'Alliance Production Way, un sistema di gestione della produzione comune a Renault e Nissan, che capitalizza i migliori criteri di performance in tema di fabbricazione, identificati tanto da Renault che da Nissan. Questa politica della qualità si basa su alcuni elementi, tra cui la conformità e la reattività. Per ridurre i difetti in fabbrica, la conformità segue tre orientamenti: una postazione di lavoro ben organizzata, il rispetto delle procedure operative e personale ben formato. L'obiettivo della reattività è bloccare l'anomalia rilevata per evitare che si propaghi sulla linea di assemblaggio, e trovare una soluzione per rimuoverla. Nel sito di Maubeuge, queste misure e questi interventi hanno permesso di ridurre il 30% delle anomalie rilevate dai team Qualità e il 30% delle anomalie segnalate dai clienti. L'esigenza di qualità è stata rafforzata dalla partnership con Daimler per la produzione di Mercedes Citan.

Inoltre, il 100% dei veicoli è sottoposto a controlli statici e dinamici, tesi a garantire la soddisfazione totale del cliente.

Un player economico fondamentale nella regione "Val de Sambre"

Creato nel 1971 dalla Société des Usines Chaussons (SUC), inizialmente con due unità produttive (imbutitura e lamiere), lo stabilimento di Maubeuge diventa una filiale al 100% di Renault nel 1978. Nel 1993, il Gruppo decide l'industrializzazione esclusiva di Kangoo nel sito. Con un organico di 2.220 dipendenti, MCA è il principale datore di lavoro privato della regione.

Master Z.E.: la competenza elettrica di Renault ben presto disponibile su un grande furgone

Master Z.E. eredita la competenza di Renault, leader europeo del veicolo elettrico, preservando al tempo stesso le qualità che hanno portato al successo Master, modello di riferimento nel segmento dei grandi furgoni.

Master è un grande furgone ("heavy van") dal design robusto ed espressivo, apprezzato per il comportamento dinamico e considerato uno dei riferimenti del segmento (top 3 in Europa). Propone una grande facilità di carico associata a dimensioni utili generose, un'eccellente ergonomia e una sicurezza attiva e passiva al migliore livello. Autentico spazio di lavoro (ufficio mobile), Master è innanzitutto un mezzo efficiente e rassicurante, adottato da oltre 475.000 clienti dal lancio, alla fine del 2010.

La versione elettrica di Master si rivolge principalmente alle flotte che operano in ambiente urbano, nelle attività di distribuzione dell'ultimo miglio, e a grandi enti locali.

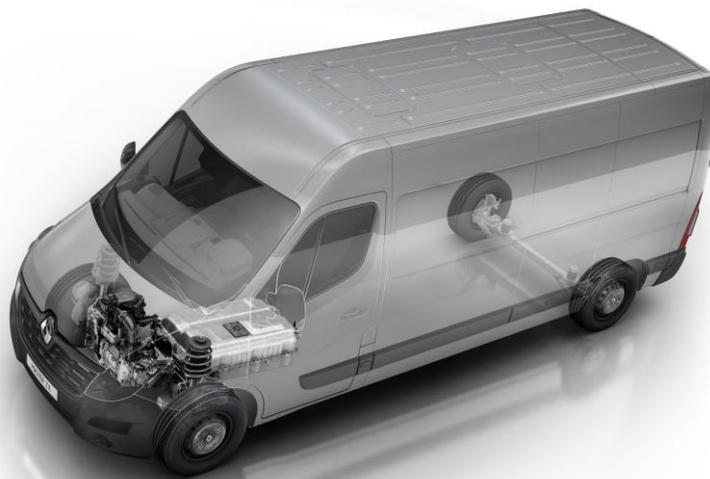


Foto Master Z.E. (riservata)

Master Z.E. eredita tutta la tecnologia del leader europeo del veicolo elettrico

Master Z.E. rappresenta la sintesi delle competenze tecniche e tecnologiche di Renault: il più avanzato know-how nel campo dei veicoli commerciali, associato all'esperienza del leader europeo del veicolo elettrico. Master Z.E. beneficia degli ultimi progressi tecnologici introdotti da Renault nel campo del veicolo elettrico, e associa le performance di un motore a elevata efficienza energetica, a una nuova batteria di ultima generazione e a una gestione elettronica ottimizzata della batteria. Il risultato è un grande furgone, che propone caratteristiche di carico, un'autonomia e un tempo di ricarica perfettamente in linea con gli utilizzi dei clienti professionali nelle aree urbane e periurbane.

- Master Z.E. è equipaggiato con la batteria **"Z.E. 33" di 33 kWh**, frutto di uno sviluppo congiunto tra Renault e LG Chem, che consente un'innovazione fondamentale: l'aumento della densità energetica, ottenuta grazie al miglioramento della chimica delle celle della batteria.
- Master Z.E. è dotato del **motore elettrico R75 ad alta efficienza energetica** di una potenza di 57 kW, 76 cv, derivato da ZOE. Prodotto nel sito di Cléon, in Francia, questo comprovato propulsore consente a Master Z.E. di trovarsi perfettamente a proprio agio in ambiente urbano e periurbano. Master Z.E. vanta **una velocità massima di 115 km/h, che può essere limitata in funzione delle necessità del cliente.**
- Master Z.E. assicura un'**autonomia di 200 km NEDC⁴**, adeguata all'attività quotidiana di consegne dell'ultimo miglio in ambiente urbano.
- Occorre meno di una notte per ricaricare Master Z.E.: **la ricarica completa al 100% è realizzata in 6 ore** con la Wall Box 7 kW.
- Alcuni **equipaggiamenti specifici** di Master Z.E. saranno commercializzati in un secondo momento: R-Link con servizi connessi, pre-condizionamento, limitatore di potenza per le flotte e Z.E. Voice (sistema d'allarme per pedoni). **Il limitatore della potenza del motore** permetterà, in particolare ai clienti flotte, di limitare la velocità massima dei veicoli messi a disposizione degli utenti, preservandone al tempo stesso l'autonomia.

⁴NEDC: New European Driving Cycle, norma europea di misurazione delle emissioni e dei consumi.

Master Z.E. mantiene le qualità di Master, riferimento nel segmento dei grandi furgoni

Master Z.E., non è una versione: è una **gamma** che risponde alle diverse esigenze degli operatori professionali. Master Z.E. propone **4 versioni, 3 lunghezze e 2 altezze**.

- In configurazione furgone, Master Z.E. è disponibile in 3 versioni: L1H1, L2H2 e L3H2.
- Master Z.E. è disponibile, inoltre, in versione pianale cabinato L3.

L'integrazione di una batteria e di un motore elettrico su un grande furgone non è facile da realizzare a livello tecnico. Renault ha messo in campo tutta la sua esperienza per proporre una versione elettrica di Master, che conserva le qualità genetiche del veicolo, soprattutto in termini di caratteristiche dimensionali di carico, con un semplice obiettivo: rispondere alle sfide della consegna dell'ultimo miglio in ambiente urbano.

- **Lo spazio di carico** è identico a quello della versione termica, grazie all'inserimento della batteria sotto la scocca, reso possibile dall'ingombro ottimizzato della nuova batteria "Z.E. 33 kWh". **Il volume utile proposto da Master Z.E. varia da 8 a 22 m³**, in funzione delle configurazioni.
 - Nelle varianti furgone, Master Z.E. propone un volume utile compreso tra 8 e 13 m³.
 - Con 1.400 kg di carico utile (escluso allestimento), la versione **pianale cabinato L3** consente una vasta gamma di allestimenti, in primo luogo l'adattamento di una scocca Grand Volume per un **volume di carico fino a 22 m³**.
- Nella gamma furgone, Master Z.E. mantiene **un carico utile compreso tra 1.000 e 1.100 kg** (secondo le versioni), che soddisfa le esigenze della maggior parte dei clienti professionali per le attività di consegna dell'ultimo miglio in ambiente urbano.
- **La soglia di carico** si colloca tra le più basse del segmento (55,7 cm) e le porte a 270 gradi facilitano le operazioni di carico e scarico.
- Con l'opzione specchio Wide View, per ridurre l'angolo morto ampliando la visibilità laterale, che rappresenta un'innovazione sul segmento, la parking camera (con schermo integrato nel retrovisore interno) e il parking radar, Master Z.E. diventa il partner ideale per le consegne in ambito urbano.
- Nessun compromesso neanche a livello dell'ergonomia, del comfort o del comportamento stradale: la cabina di Master Z.E. offre sempre il massimo comfort al conducente e al passeggero anteriore, con il suo ufficio mobile e i numerosi vani portaoggetti ergonomici. Master Z.E. conferma **l'eccellente comportamento stradale** del veicolo di base da cui deriva.

02

Una proposta sempre più ricca di servizi su misura Renault Pro+

Oltre alla gamma di veicoli commerciali elettrici, Renault Pro+ continua ad arricchire la sua proposta di servizi dedicati alla clientela professionale:

- La rete specializzata si rafforza, con 650 concessionarie oggi presenti in 41 Paesi.
- Gli allestimenti su misura sono sempre più diversificati, grazie ad una rete di 400 allestitori autorizzati in 29 Paesi.

Una rete specializzata che si rafforza

- La rete specializzata Renault Pro+ soddisfa le attese specifiche dei clienti professionali e sarà, quindi, utile anche ai clienti di veicoli commerciali elettrici.
- Questa rete specializzata è caratterizzata, in particolare, da:
 - Presenza di consulenti commerciali e post-vendita specializzati e specificamente formati per i veicoli commerciali.
 - Scelta facilitata: esposizione di tutta la gamma dei veicoli commerciali, compresi i furgoni allestiti; un'offerta commerciale precisa e rapida.
 - Soluzioni di mobilità potenziate e estensione degli orari di apertura delle officine
- Alla fine del 2016, la rete specializzata Renault Pro+ è costituita da 650 concessionarie in 41 Paesi.

Allestimenti sempre più diversificati

- Renault Pro + rappresenta anche una rete di 400 allestitori autorizzati in 29 Paesi, in grado di proporre allestimenti di veicoli commerciali in linea con le specifiche esigenze dei singoli clienti professionali.
- Grazie ai partner autorizzati, Renault Pro+ propone, ad esempio, un'ampia gamma di veicoli allestiti a partire dalla gamma di veicoli commerciali elettrici: veicoli refrigerati, ZOE Van per trasporto medicinali.
- E possibile anche personalizzare il veicolo, grazie a numerose opzioni e specifici equipaggiamenti disponibili in fabbrica (tinte specifiche, adattamenti, segnaletica...).
- Renault è stato il primo costruttore automobilistico a predisporre una procedura di autorizzazione degli allestitori che consente una maggiore reattività, facilita le relazioni con gli allestitori stessi e permette di migliorare la qualità delle prestazioni.
- Gli allestitori autorizzati dispongono del Website Renault Conversion, che consente loro di consultare le informazioni tecniche, i disegni e rivolgere domande all'assistenza tecnica.
- Il dipartimento Trasformazione e il dipartimento Qualità di Renault accompagnano la rete degli allestitori nel mondo e compiono regolarmente missioni di selezione di nuovi allestitori o di rinnovo dei contratti.
- Grazie alla competenza in materia, Renault identifica anche allestitori di riferimento, che consentono di concorrere a bandi di gara internazionali.

-

Renault, leader europeo del veicolo elettrico

- Oltre 100.000 veicoli elettrici Renault sono già in circolazione in Europa, e più di 50.000 in Francia.
- Renault è il costruttore che vende più veicoli elettrici in Europa dal 2010. In Europa, più di un veicolo elettrico venduto su 4 è prodotto da Renault.
- In Francia - 1° mercato europeo in termini di volumi per la vendita di veicoli elettrici - più di un veicolo elettrico venduto su 2 è un veicolo Renault.
- Renault ZOE è il veicolo elettrico più venduto in Europa.
- Renault Kangoo Z.E. è il veicolo commerciale elettrico più venduto in Europa.
- L'Alleanza Renault-Nissan è leader del mercato mondiale dei veicoli elettrici, con oltre la metà delle vendite.

Renault Pro+, un player di spicco del veicolo commerciale

Renault ha lanciato, alla fine del 2015, il marchio specializzato Renault Pro+ per accompagnare i clienti professionali nel mondo intero, identificando i prodotti e servizi ad essi dedicati. L'obiettivo di Renault Pro+ è semplificare la vita del cliente professionale, proponendogli soluzioni che migliorano l'efficacia della sua attività.

- **Un'ampia gamma di veicoli commerciali, dalla furgonetta al grande furgone**
 - **Kangoo**, disponibile in 65 diverse versioni.
 - **Trafic**, disponibile in 270 versioni.
 - **Master**, disponibile in 350 versioni.
- **Una vittoriosa offensiva nel mercato dei pick-up** con il lancio in America Latina, nel 2015, di **Duster Oroch**, pick-up mezza tonnellata, già fra i leader del segmento, e con il lancio di **Alaskan**, nel 2016, un pick-up di una tonnellata dalle ambizioni mondiali.
- **Una gamma commerciale** elettrica unica al mondo, con **Twizy Cargo**, **Nuova ZOE Van**, **Nuovo Kangoo Z.E.** e **Master Z.E.**
- **Una rete specializzata** (vendita e post-vendita) di 650 centri Renault Pro+ alla fine del 2016, in 41 Paesi, dedicata alla clientela professionale e conforme a standard esigenti.
- **Una rete di 400 allestitori autorizzati**, in 29 Paesi, per allestire i veicoli in funzione delle specifiche esigenze dei singoli clienti.
- **Un centro d'ingegneria** dedicato ai veicoli commerciali, installato a Villiers-Saint-Frédéric, in Francia.
- **Impianti produttivi in tre continenti**: Europa (3 siti in Francia), America Latina (Argentina e Brasile) e Africa (Marocco).
- **Veicoli commerciali venduti in oltre 110 Paesi**, con mercati chiave in Europa, Brasile, Argentina, Turchia, Australia e Romania.
 - 387.000 immatricolazioni nel 2015, in aumento del 12,4% in un mercato globale in calo del 6,3%.
 - 386.000 immatricolazioni a fine novembre 2016, pari al +13,5% rispetto allo stesso periodo del 2015.
- **Una leadership dei veicoli commerciali in Europa da 18 anni, alla fine del 2015.**
 - N°1 in Francia, Portogallo, Belgio.
 - N°2 in Spagna, Polonia, Bulgaria, Slovenia, Lettonia, Croazia, Islanda.
 - N°3 in Italia, Danimarca, Svezia, Irlanda, Ungheria, Lituania, Estonia.
- **Posizioni forti in numerosi mercati, in particolare in America Latina** (n°2 in Argentina, n°3 in Colombia), grazie a:
 - Kangoo, leader del segmento in Argentina, n° 2 in Brasile e Australia.
 - Trafic, leader in Colombia.
 - Master, leader in Brasile, n°2 in Colombia, n°3 in Argentina e Australia.
 - Duster Oroch, leader in Argentina e Colombia, n° 3 in Brasile.

Contatto stampa Renault Italia:

Paola REPACI, Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.it; www.renault.it

Seguici su Twitter: @renaultitalia