

COMUNICATO STAMPA

2014-04-17

RENAULT ANNUNCIA NUOVI INVESTIMENTI IN BRASILE

Tra il 2014 e il 2019, Renault investirà 500 milioni di real (162 milioni di euro) nella produzione di nuovi veicoli presso lo stabilimento di Curitiba.

Altri 240 milioni di real (78 milioni di euro) saranno destinati, nell'arco di dieci anni, alla creazione di un nuovo centro logistico per la rete di concessionarie in Brasile e in altri mercati.

Carlos Ghosn, Presidente-Direttore Generale del Gruppo Renault, ha annunciato oggi il lancio di un nuovo piano di investimento in Brasile. Tra il 2014 e il 2019, Renault destinerà 500 milioni di real (162 milioni di euro) alla produzione di due nuovi veicoli presso lo stabilimento di Curitiba. "Dal 2011, il Brasile è il secondo mercato di Renault dopo la Francia e rappresenta quindi una priorità nell'ambito della nostra strategia globale", ha dichiarato Ghosn. "Dopo aver concluso con successo il precedente piano di investimenti, Renault Brasile può ambire ad aumentare la propria quota di mercato nel Paese".

La produzione di veicoli in Brasile prosegue da 15 anni. Con una quota di mercato del 6,7% a fine marzo, Renault si conferma il quinto maggior costruttore automobilistico nel paese e punta ora a raggiungere l'8% entro il 2016.

Il precedente piano di investimento, del valore di 1,5 miliardi di real (485 milioni di euro) ha consentito al colosso francese di rafforzare la propria strategia di crescita nel Paese, basata su tre pilastri:

- **Portare la capacità produttiva da 280.000 a 380.000 veicoli all'anno nello stabilimento di Curitiba, sito nel complesso industriale Ayrton Senna.**
- **Rinnovare la gamma con l'introduzione di due nuovi veicoli entro la fine del 2013: Master e Nuova Logan.**
- **Espandere la rete di concessionari con l'apertura di 100 nuovi punti vendita, raggiungendo un totale di 275 in soli tre anni.**

Nuovo centro logistico

Renault ha inoltre comunicato in data odierna di voler istituire un nuovo centro logistico a Quatro Barras – Stato di Paraná –, che aprirà i battenti nel secondo semestre del 2015. L'investimento, pari a 240 milioni di real (78 milioni di euro) da distribuire nell'arco di dieci anni, creerà 250 posti di lavoro e un traffico quotidiano nell'ordine dei 120 mezzi pesanti.

Oltre a rispondere alle esigenze della rete di concessionarie Renault in Brasile, il nuovo centro fornirà parti e componenti anche ad Argentina, Cile, Colombia, Messico, Paraguay, Perù, Uruguay, Venezuela, America Centrale, Africa meridionale e Francia.

Il Gruppo Renault, presente in 118 Paesi, progetta, sviluppa, produce e vende automobili e veicoli commerciali leggeri sotto tre marchi: Renault, Dacia e Renault Samsung Motors.

Per rispondere alle nuove sfide ecologiche ed economiche dell'industria automobilistica, Renault ha scelto due strategie chiave: il miglioramento delle tecnologie esistenti attraverso nuove generazioni di motori a basse emissioni di CO₂ e il programma di svolta "Zero Emissioni". Renault dispone di una gamma a emissioni zero completa, formata da Fluence Z.E., Kangoo Z.E., Twizy e ZOE, che mette l'innovazione al servizio del grande pubblico. Forte dell'Alleanza con Nissan, aspira alla leadership mondiale nel settore dei veicoli a emissioni zero.

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.renault.com.

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com