

Cartella Stampa

Settembre 2015



Renault svela **ALASKAN** Concept e dichiara le sue ambizioni nel mondo dei veicoli commerciali.

Leader sul mercato dei veicoli commerciali in Europa da 17 anni, con posizioni di forza in Sud America e in Africa, il Gruppo Renault cambia velocità sul mercato internazionale con una chiara ambizione: trasformare Renault, marca europea e protagonista sul mercato dei veicoli commerciali, in un player globale di primo piano.

Per raggiungere tale obiettivo, il Gruppo entra nel segmento dei pick-up, che rappresenta oltre un terzo del mercato mondiale dei veicoli commerciali. La Marca lancia due modelli distinti: il pick-up sudamericano Duster Oroch, presentato nel giugno 2015 a Buenos Aires (Argentina) con il marchio Renault, e ALASKAN Concept, svelato oggi: uno show truck() pick-up di una tonnellata, che prefigura un veicolo dalle ambizioni mondiali.*

Oltre all'offensiva articolata intorno a nuovi modelli e nuovi mercati, Renault lancia Renault Pro+, il marchio mondiale dedicato ad acquirenti e utilizzatori di veicoli commerciali. Con prodotti e servizi su misura, proposti dalla nostra Rete di Concessionarie specializzate, Renault Pro+ intende rinnovare l'esperienza cliente

prima, durante e dopo la vendita. Il marchio dedicato Renault Pro+ incarna così la promessa cliente di Renault e le sue ambizioni sul mercato mondiale dei veicoli commerciali.

“Siamo ormai pronti per mettere in atto il nostro piano di crescita mondiale, per rispondere alle esigenze dei clienti professionali e privati grazie a una gamma di prodotti più completa, una nuova proposta di servizi e un’esperienza cliente rinnovata sul mercato mondiale dei veicoli commerciali.”

Ashwani Gupta - Direttore Mondo della Divisione Veicoli Commerciali

Sommario

Zoom su Renault, protagonista centrale nel settore dei Veicoli Commerciali

03

01

Renault svela ALASKAN Concept, lo show truck pick-up di una tonnellata

ALASKAN Concept: un design robusto, grintoso ed audace

04

ALASKAN Concept: progettato per gustare la vita in tre dimensioni

06

Zoom su Paul e ALASKAN Concept

07

02

Renault dichiara le sue ambizioni nel campo dei veicoli commerciali

Un'offensiva su tutti i fronti: prodotti, mercati e partner

0

8

Zoom su Renault Duster Oroch, progettato dall'America Latina per le proprie esigenze

1

0

Renault lancia Renault Pro+, un marchio mondiale dedicato

1

1

RENAULT, PROTAGONISTA CENTRALE NE SETTORE DEI VEICOLI COMMERCIALI

UN PLAYER MONDIALE, DOTATO DI UNA FORTE
PRESENZA INDUSTRIALE.

- Veicoli venduti in 112 Paesi. Oltre le frontiere dell'Europa, i suoi
principali mercati sono
il Brasile, l'Argentina, la Turchia, il Marocco e l'Algeria.
Une présence industrielle sur 3 continents : Europe (France), Amérique
latine (Argentine, Brésil) et Afrique (Maroc).

UN LEADER REGIONALE (*)

- Leader in Europa dal
1998. Leader nel Maghreb
dal 2010.
■ Nella top 3 in Sud America dal 2008..

POSIZIONI DI SPICCO IN NUMEROSI PAESI (*)

- Brasile : Kangoo n° 1 e Master
n° 1. Argentina : Kangoo n° 1 e
Master n° 2. Colombia : Kangoo
n° 1 e Master n° 3. Algeria :
Kangoo n°1 e Master n° 1.
■ Marocco : Master n°1 e Kangoo

01

Renault svela ALASKAN Concept, lo show truck pick-up di una tonnellata

Dopo Duster Oroch, Renault presenta ALASKAN Concept, una nuova tappa nella conquista del mercato dei pick-up. Un veicolo commerciale su tre venduto nel mondo è un pick-up: è su questo mercato in costante crescita che Renault lancia la sua offensiva.

Show truck raffinato, ALASKAN Concept è un pick-up con un carico utile di una tonnellata e un design grintoso e audace, che prefigura un veicolo dalle ambizioni mondiali, adatto alle esigenze dei privati e dei professionisti.

ALASKAN Concept : un design robusto, grintoso e audace

ALASKAN Concept è un veicolo robusto e statuario in linea con i codici estetici del mercato dei pick-up e con l'identità design della marca Renault.

ALASKAN Concept è un pick-up che si fa notare:

- Per le dimensioni, si impone come veicolo statuario, che trasmette forza e potenza.
- Le fiancate, muscolose e scolpite, si distinguono per i passaruota ben marcati e i cerchi da 21 pollici.
- Il modello trasmette valori di robustezza e tecnica.

Nella parte anteriore, ALASKAN Concept adotta il DNA del design Renault e infonde un vento di modernità nel mondo dei pick-up:

- un logo più grande e valorizzante;
- un cofano imponente, che esalta l'impressione di robustezza con le quattro nervature scolpite;
- tinte metalliche che associano grigio satinato, spazzolato o levigato;
- tocchi di blu e giallo sui retrovisori, le pinze dei freni, il centro dei cerchi e il gancio di fissaggio anteriore, che rendono più dinamico l'aspetto del veicolo;
- gruppi ottici C-Shape;

■ *firma luminosa Full LED.*



“In termini di design, ALASKAN Concept rispetta tutti i codici del segmento dei pick-up: adotta dimensioni imponenti e trasmette una sensazione di potenza e robustezza. In più, gli abbiamo conferito un tocco Renault, in particolare un frontale all’insegna dell’eleganza”.

Laurens van den Acker - Direttore del Design

ALASKAN Concept è equipaggiato con un motore Renault dalle qualità già comprovate: un diesel Twin Turbo quattro cilindri già proposto su altri veicoli, tra cui Master.

- *La tecnologia Twin Turbo associa un primo turbo a bassissima inerzia che consente grande reattività nelle fasi di partenza e riavvio ed il secondo turbo, che entra in funzione ad alti regimi che sprigiona potenza per un’accelerazione costante e lineare.*
- *Montato longitudinalmente, il propulsore Twin Turbo è più leggero della media.*
- *Grazie al suo funzionamento sempre nella fascia di rendimento ottimale, esso consente di risparmiare carburante e ridurre le emissioni di CO₂.*



ALASKAN Concept : progettato per gustare la vita in tre dimensioni

ALASKAN Concept non accetta compromessi, progettato per rispondere alle esigenze di tre mondi diversi: l'attività professionale, il tempo libero e la vita di tutti i giorni.

Perfettamente adatto ai fabbisogni professionali, ALASKAN Concept beneficia di:

- Telaio ad alta resistenza, a vantaggio di una perfetta tenuta di strada, un'importante altezza libera dal suolo e un comfort di guida esclusivo;
- Carico utile superiore a una tonnellata, compresi i passeggeri, con uno spazio di carico generoso, sia in lunghezza che in profondità;
- Cassone dotato di tre binari di fissaggio, che consentono di ancorare il carico;
- Compartimenti di carico situati ai due lati del cassone, per una perfetta protezione del materiale;
- Consumo di carburante eccezionalmente ridotto, che non impedisce al modello di esprimere una potenza e un'accelerazione di tutto rispetto.

ALASKAN Concept è anche il perfetto complice per il tempo libero:

- Ideale per i road trip, l'avventura e lo sport, con uno spazio di carico che può accogliere mountain bikes, windsurf o materiale da campeggio (trasportabili in tutta comodità grazie ai numerosi accessori come il rivestimento del vano di carico, copri-cassone...)
- Offre un comfort a bordo ottimale, con equipaggiamenti e una connettività di grande qualità.
- Inoltre, in ciascuno dei retrovisori è integrata una telecamera, che consente di filmare il panorama esterno per vivere o rivivere l'avventura.

ALASKAN Concept con te nella vita di tutti i giorni:

- Automobile elegante, con imponenti cerchi da 21 pollici, uno stile cittadino moderno, che si distingue nel mondo dei pick-up e offre un'eccellente abitabilità
- Linea sportiva :
 - Ampi gruppi ottici posteriori "LED PURE VISION" in alluminio spazzolato e lucidato, inquadrati dalla firma luminosa degli indicatori di direzione C-Shape,
 - Un terminale centrale in alluminio, che ricorda con eleganza il design sofisticato dei gruppi ottici posteriori.



HASSELBLAD E ALASKAN CONCEPT

Per valorizzare la polivalenza di utilizzo di ALASKAN, Renault ha stipulato una partnership design con Hasselblad, produttore svedese di apparecchi fotografici, celebre per aver fornito l'apparecchiatura per la missione Apollo, che ha trasportato i primi uomini sulla Luna. Nell'ambito di tale partenariato, le due imprese hanno creato un personaggio battezzato Paul, fotografo reporter, per il quale Z-U60 è il veicolo ideale.

ALASKAN Concept è il mondo dell'avventura connessa. Fotoreporter per numerose riviste internazionali, Paul trasporta il materiale professionale Hasselblad nel suo veicolo. Il suo mestiere lo conduce in ambienti molto



*Progetti Futuri: un pick-up di una tonnellata,
simile a
questo show truck*

■ *Sarà progettato nello stesso spirito di ALASKAN, con le stesse dimensioni.*

- *Il modello proporrà più versioni e motorizzazioni.*
- *Grazie all'esperienza di Renault nel mondo dei crossover (Captur e Kadjar), sarà un pick-up alto di gamma destinato ai professionisti, ma anche adatto alla vita di tutti i giorni e al tempo libero.*

Presentazione del pick-up di una tonnellata nel primo semestre 2016

02

Renault dichiara le sue ambizioni nel mondo dei veicoli commerciali

Leader dei veicoli commerciali in Europa da 17 anni, con una forte presenza in Sud America e in Africa, Renault, marca europea e protagonista regionale nel settore dei veicoli commerciali, si prefigge l'ambizione di diventare un player globale di primo piano. Il mercato mondiale dei veicoli commerciali è molto importante e strategico, con oltre 14 milioni di unità nel 2014.

Per diventare un player mondiale di spicco, Renault lancia un'offensiva su tutti i fronti: prodotti, mercati, partenariati e un nuovo marchio mondiale dedicato: Renault Pro+.

Un'offensiva su tutti i fronti: prodotti, mercati e partenariati

Renault Veicoli Commerciali lancia un'offensiva prodotta ambiziosa, incarnata tra l'altro da ALASKAN Concept, che prefigura un pick-up di una tonnellata. Ma c'è dell'altro:

- *Gamma Veicoli Commerciali rinnovata*
 - Nuovo Trafic e Nuovo Master nel 2014 ;
 - Nuovo Kangoo a metà del 2013
- *Nuovo Trafic (più di 50 versioni):*
 - veicolo integralmente rinnovato, vero e proprio ufficio su quattro ruote.
 - grande successo commerciale: 40.000 veicoli venduti a fine giugno 2015 (+12,5% rispetto a fine giugno 2014).
 - numerosi riconoscimenti a livello mondiale (Trophée de l'Argus 2015 in Francia, What Van? e premio dell'innovazione per lo specchio "Wide View" in Gran Bretagna, Van of the Year in Finlandia, Best LCV in Germania e Croazia, e numerosi altri premi).

"Nuovo Trafic ha sostituito il precedente modello, che ha totalizzato oltre 1,6 milioni di unità vendute. Nuovo Trafic ha ricevuto numerosi riconoscimenti nel mondo ed

effettivamente propone molteplici innovazioni, come lo specchio "wide view" o l'ufficio su quattro ruote."

Pascal Schmitt - Direttore Commerciale Mondo della Divisione Veicoli Commerciali

■ *Nuovo Master (350 versioni)*

- *Nuovo design, nuove motorizzazioni, tecnologie recenti (come ESP, Extended Grip, specchio Wide View, ecc.) per il rinnovo di un leader.*

■ *Una proposta elettrica nei veicoli commerciali*

- *Prima marca a proporre veicoli commerciali in versione elettrica (Kangoo Z.E. e Twizy Cargo).*
- *Kangoo Z.E. venduto in 45 Paesi.*



Renault parte oggi alla conquista del mercato dei pick-up, che ha registrato oltre 5 milioni di veicoli nel 2014.

■ *La crescita del mercato mondiale dei veicoli commerciali si basa principalmente sul dinamismo del segmento dei pick-up, che si suddivide in tre categorie:*

- *pick-up di mezza tonnellata: 3% del mercato mondiale, con previsioni di crescita del 35% tra il 2014 e il 2019,*
- *pick-up di una tonnellata: 17% del mercato mondiale, con previsioni di crescita del 19% tra il 2014 e il 2019,*
- *grandi pick-up: 18% del mercato mondiale (di cui 90% negli Stati Uniti/Canada).*

- *L'offensiva di Renault sul mercato dei pick-up: una strategia in 4 tappe*
 - *Duster Oroch Concept, svelato a Sao Paulo (Brasile) in ottobre 2014,*
 - *Duster Oroch, svelato a Buenos Aires (Argentina) in giugno 2015,*
 - *ALASKAN Concept, svelato oggi a Parigi (Francia),*
 - *Un pick-up di una tonnellata, che sarà presentato nel primo trimestre 2016, un veicolo con ambizioni mondiali.*

RENAULT DUSTER OROCH, PROGETTATO DALL'AMERICA LATINA PER LE PROPRIE ESIGENZE

Renault Duster Oroch è l'unico pick-up derivato da uno Sport Utility Vehicle (SUV): Renault Duster.

Agile e affidabile, presenta una vera doppia cabina, quattro porte, cinque sedili e un cassone dalle ampie dimensioni. Pur collocandosi come erede di Duster per il design, gli equipaggiamenti e gli accessori, Duster Oroch adotta anche nuovi equipaggiamenti e innovazioni. Le dotazioni interne sono all'altezza del segmento C dei SUV.

Grazie a un'ampia gamma di accessori, i clienti possono



Inoltre, alcuni partenariati fondamentali consentono a Renault di garantire il suo piano di crescita mondiale per la Divisione Veicoli Commerciali:

- *Nissan e Renault sviluppano un pick-up di una tonnellata per Renault, che condividerà alcuni elementi dell'architettura del Nissan NP300.*
- *Grazie a partnership solide e*

durature, Nissan, Daimler, General Motors Europa e Renault Truck condividono i prodotti, i componenti e la competenza di Renault nel mondo dei veicoli commerciali.

- *Renault ha stipulato, inoltre, un partenariato con Fiat: utilizzando la piattaforma di Trafic, lo stabilimento di Sandouville produrrà un veicolo commerciale per Fiat dalla metà del 2016.*

Renault lancia Renault Pro+, un marchio mondiale dedicato

I clienti professionali hanno esigenze specifiche e la Marca deve essere in grado di soddisfarle. Proporre un marchio dedicato consente a Renault di rivolgersi a tali clienti in modo professionale e riconoscibile, in termini di promessa cliente e di comunicazione. Inoltre, un marchio dedicato rappresenta una leva per consolidare il know-how di Renault lungo tutto il percorso cliente.

Renault Pro + : un marchio dedicato per un'ambizione globale

- Renault lancia Renault Pro+, il suo marchio mondiale dedicato agli acquirenti e utenti di veicoli commerciali, proponendo loro prodotti e servizi su misura in una rete specializzata.
- Finora, Pro+ era la rete specialista di Renault, che offriva un servizio adeguato ai clienti dei veicoli commerciali in punti vendita caratterizzati da un'intensa attività per questa categoria di veicoli.
Da oggi, Renault Pro +, marchio dedicato mondiale, accompagnerà i clienti dei veicoli commerciali lungo tutto il percorso cliente, prima, durante e dopo la vendita.
- Renault Pro+ incarna, in tal modo, l'impegno di Renault in termini di promessa cliente e la sua ambizione mondiale nel mercato dei veicoli commerciali.



“Lanciare il marchio dedicato Renault Pro+ rappresenta un impegno incisivo nei confronti dei clienti del veicolo commerciale.

Ci impegniamo a risolvere pienamente le loro esigenze, capitalizzando il nostro know-how in termini di prodotti e servizi.”

Fabien Goulmy - Direttore generale del marchio Renault Pro+, Divisione Veicoli Commerciali

Renault Pro+ : prodotti specifici

Renault Pro+ offre ai clienti dei veicoli commerciali tre caratteristiche del prodotto ad alto valore aggiunto:

- Una proposta su misura, come dimostrato dall'ampia gamma di veicoli commerciali Renault (oltre 640 versioni) e gli allestimenti "à la carte", che permettono di rispondere alle differenti esigenze dei clienti,
- Innovazioni intelligenti, come lo specchio "Wide View", che garantisce la massima sicurezza per conducente e passeggeri,
- Un'esperienza realmente semplice, incarnata dall'"ufficio mobile" su Trafic e Master, che propone una vera e propria estensione dell'ufficio.

Renault Pro+ : servizi dedicati

Nel 2020, 80% della popolazione mondiale sarà connessa al Web, che rappresenta un'interfaccia permanente tra il cliente, il suo punto vendita o il costruttore.

- Renault Pro+ accompagnerà il cliente lungo tutto il percorso d'acquisto, dalla ricerca su Internet alla manutenzione o alla riparazione del veicolo. L'esperienza cliente sarà più semplice e più fluida.

La proposta Renault Pro+ sarà lievemente diversa in funzione dei Paesi.

- Alcuni servizi dedicati ai clienti veicoli commerciali, come il finanziamento dei veicoli allestiti, disponibile in Francia e in Polonia, saranno maggiormente implementati nell'ambito del marchio Renault Pro+.
- Saranno sviluppati altri servizi specifici in linea con i fabbisogni dei clienti, che variano in funzione dei Paesi: leasing specifico veicoli commerciali con finanziamenti adeguati per i veicoli allestiti, prodotti assicurativi dedicati agli artigiani, programma per veicoli commerciali usati, etc..



Renault Pro+ : una rete specializzata

- *Oggi, 600 concessionarie nel mondo dispongono di una proposta specifica dedicata ai clienti dei veicoli commerciali.*
- *Grazie ad un'équipe dedicata, la rete specializzata è in grado di rispondere alle esigenze dei clienti professionali, permettendo loro, in particolare, di ridurre i "tempi di fermo macchina": orari di apertura estesi, servizio rapido, diagnosi in diretta e veicolo di sostituzione.*

→ Video disponibile sul sito media.renault.com

“La nostra nuova ambizione è trasformare Renault, leader regionale, in campione internazionale dei veicoli commerciali. Abbiamo costruito le basi giuste per raggiungere tale obiettivo: nuovi mercati, nuovi prodotti, esperienza cliente arricchita e nuovi partenariati. Oggi, siamo pronti ad attuare tale strategia, pienamente incarnata da Renault Pro+, il nostro nuovo marchio dedicato.”

Ashwani Gupta - Direttore Mondo della Divisione Veicoli Commerciali

