

Nuova Renault Clio
world premiere

Italy



Biagio Russo

Marketing Director Renault Italy

#5 generazioni all'insegna dell'innovazione

#1 post R5, un esordio da 



#3 tecnologia per tutti, ancora 



#5 rivoluzione green



E-TECH

1990

1998

2005

2012

2019

#2 sicurezza da grandi, 4* EuroNcap



#4 un design "latino"



Clio in Italia, una storia di successo



vendite: 1,6 milioni



parco circolante: 400.000



5 volte auto straniera più venduta

leader assoluto a privati del seg.B

i numeri chiave del mercato Italia 2022

peso
segmento B

1/2

mix
alimentazione

70%

benzina+hybrid

40%

mix berlina
su segmento b

70%

mix
privati

dove siamo?

ranking seg. b-berlina
all channel

#6

ranking seg. b-berlina
privati

#4

70%

mix
privati

40%

E-Tech
mix

i plus di clio vs segmento di riferimento



under 35



design



loyalty

un target mainstream

strategia Italia



fair price



servizi *time for quality life*

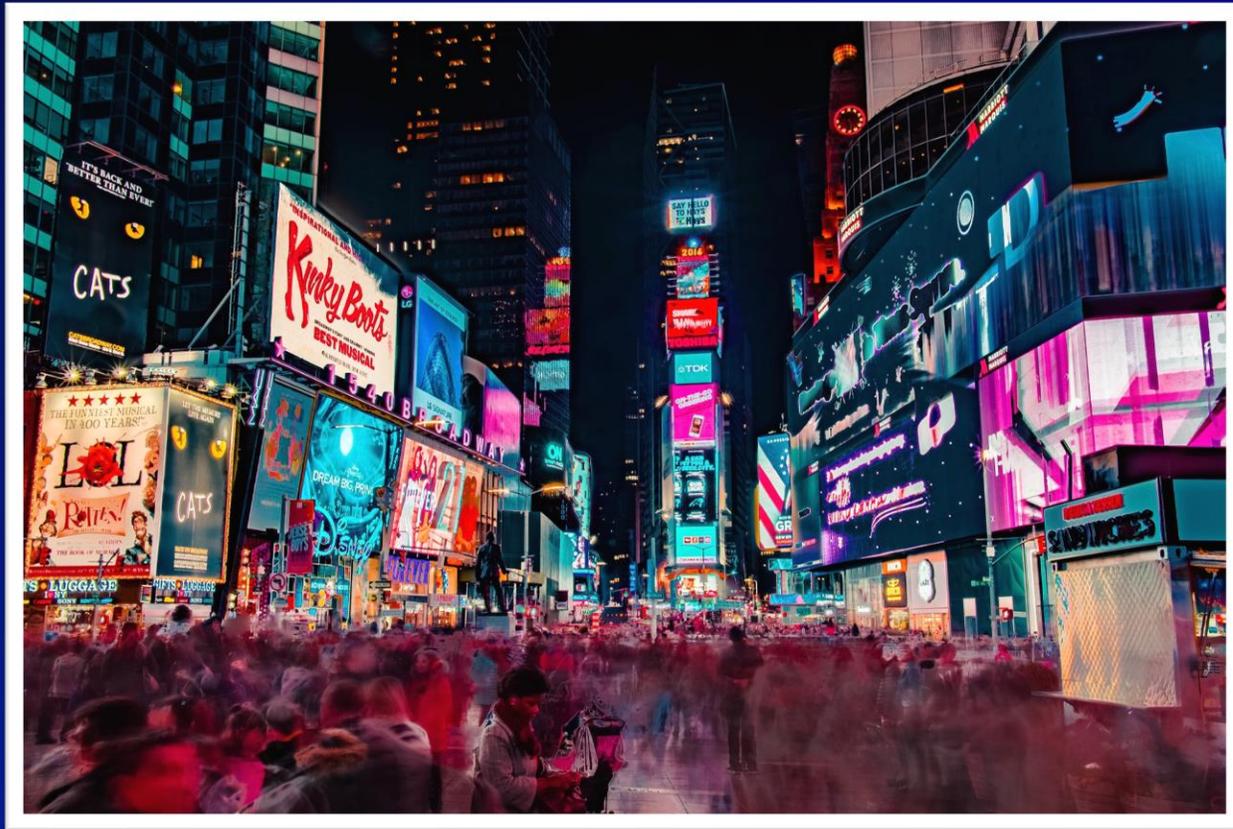
MOBILIZE

mobilità

E-TECH
HYBRID

E-Tech

back to mainstream per l'icona renault



**#1 always on social dal
reveal a start of sales**

#2 film di lancio "clio lovers"

#3 lancio adv 360°

i prossimi appuntamenti

**apertura ordini:
MAGGIO 2023**

**consegne:
SETTEMBRE 2023**

