Comunicato stampa

**CES 2023: Software République e la Regione Île-de-France lanciano lo challenge *AI for Urban Mobility***

* **Software République invita gli innovatori e le start-up di tutto il mondo ad immaginare un servizio di mobilità che ricorra all’Intelligenza Artificiale (IA) basata sull’utilizzo di veicoli leggeri nel territorio dell’Île-de-France.**
* **In palio ci sono sovvenzioni fino a 500.000 euro concesse dalla Regione Île-de-France. Il vincitore entrerà anche a far parte dell’esclusivo incubatore su misura di Software République per sviluppare il suo progetto facendo leva sulle competenze delle sei aziende partner.**
* **I candidati possono iscriversi dal 5 gennaio al 10 febbraio 2023 a questo** [**link**](https://softwarerepublique.eu/ai-for-urban-mobility/)**.**

Las Vegas, 6 gennaio 2023 - Éric Feunteun, COO di Software République, e Valérie Pécresse, Presidente della Regione Île-de-France, lanciano ufficialmente *AI for Urban Mobility*, sesto challenge di Software République, dal *Consumer Electronics Show* (CES), uno dei Saloni più importanti dedicati all’innovazione tecnologica.

**Challenge *AI for Urban Mobility***

Quest’invito a presentare progetti si rivolge a ricercatori, esperti informatici, start-up e chiunque sappia elaborare i dati e desideri migliorare la mobilità urbana e periurbana della **Regione Île-de-France.**

L’obiettivo è pensare una soluzione di mobilità innovativa con l’IA basata sull’utilizzo di veicoli leggeri proponendo:

* Soluzioni che facilitano l’intermodalità e percorsi più agevoli per i trasporti pubblici e i veicoli elettrici leggeri/ condivisi.
* Nuovi servizi di car sharing.
* Servizi per ottimizzare e snellire l’uso delle colonnine di ricarica/ infrastrutture elettriche.
* Soluzioni per organizzare la logistica dell’ultimo miglio.
* E, più in generale, qualsiasi servizio che consenta di facilitare il ricorso a soluzioni di mobilità più pulite **con i veicoli Mobilize e i trasporti pubblici.**

**Un’iniziativa *powered by Mobilize***

Il progetto dovrà far leva sui seguenti asset:

* I dati forniti da Duo e Bento, i futuri veicoli leggeri sviluppati da Mobilize, la Marca del Gruppo Renault dedicata alle nuove mobilità. Duo e Bento, al 100% elettrici e ultracompatti, sono stati progettati per la mobilità condivisa di beni e persone nelle aree urbane.
* I dati anonimizzati e aggregati di tutti i veicoli connessi del Gruppo Renault.

Con questi dati, il progetto dovrà consentire di ottimizzare gli spostamenti nelle aree urbane e periurbane con un approccio Maas (*Mobility as a Service*).

**Sovvenzioni fino a 500.000 euro concesse dalla Regione Île-de-France**

La giuria, composta dai membri dei sei partner e della Regione Île-de-France, selezionerà principalmente le soluzioni innovative applicabili alla regione Île-de-France che dimostrano di avere un potenziale di replicabilità. Con il suo impegno per la mobilità sostenibile, la Regione Île-de-France raddoppierà l’investimento proposto dal vincitore per il suo progetto con una sovvenzione che potrà arrivare fino a 500.000 euro. Lo challenge è aperto anche alle start-up internazionali, se propongono un progetto da realizzare nella Regione Île-de-France.

*«Come ribadito nella strategia di sviluppo e innovazione IMPACT 2028, la nostra volontà è chiara: fare dell’Île-de-France il leader europeo delle innovazioni strategiche. Questo challenge ha un duplice scopo: contribuire a far emergere i leader europei a livello di Intelligenza Artificiale applicata al settore industriale, offrendo loro l’opportunità di collaborare con i leader mondiali dei rispettivi settori di attività, e porre il potenziale offerto dall’Intelligenza Artificiale al servizio delle grandi sfide della società, come la mobilità.»*

**Valérie Pécresse, Presidente della Regione Île-de-France**

*«Il vincitore dello challenge AI for Urban Mobility entrerà a far parte dell’incubatore di Software République e del suo programma di supporto su misura. Lavorerà sul suo progetto, in stretta collaborazione con i sei partner fondatori. Software République sostiene chi intraprende progetti incentrati sulla mobilità sostenibile, sicura ed intelligente. Le start-up emerse dai precedenti challenge sono già state integrate nell’incubatore come Geoflex, Vianova, Wattpark e Basemark.»*

**Éric Feunteun, COO di Software République**

*«L'Intelligenza Artificiale e i dati assumono una grande importanza nella visione dei costruttori automobilistici che diventano più tecnologici. Si passa da una mobilità fisica, da un veicolo che va dal punto A al punto B, ad una mobilità basata sul digitale per ottimizzare e snellire tutti i percorsi. Le nostre future sfide riguarderanno quattro aree di innovazione: mobilità elettrica, mobilità connessa, mobilità autonoma e sviluppo di nuovi servizi di mobilità.»* **Luc Julia, Direttore Scientifico del Gruppo Renault**

**L’Île-de-France, una regione per innovare con l’IA**

L’Île-de-France è la regione europea più attrattiva per gli investimenti diretti internazionali e può contare su uno dei più interessanti ecosistemi IA. Scegliere di insediarsi nella Regione Île-de-France vuol dire optare per:

* La prima regione mondiale a livello di R&S, confermando così il suo ruolo di hub internazionale dell’innovazione.
* L’assoluta prossimità con i principali *decision-maker* di tutti i settori: energia, finanzia, industria automotive e aeronautica.
* Uno degli ecosistemi mondiali più performanti per la formazione dei talenti scientifici.

**Software République: un ecosistema di open innovation**

Fondata da sei aziende partner - Atos, Dassault Systèmes, Orange, il Gruppo Renault, STMicroelectronics e Thales - Software République è un ecosistema europeo di open innovation dedicato alla mobilità intelligente, sicura e sostenibile. Da quando è stata creata ad Aprile 2021, Software République ha condotto 5 challenge con innovatori di tutto il mondo, con il risultato di aver ricevuto oltre 200 candidature ed aver integrato nel suo incubatore 11 start-up.

I partecipanti potranno registrarsi sul [sito di Software République](https://softwarerepublique.eu/ai-for-urban-mobility/) e candidarsi tra il 5 gennaio e il 10 febbraio 2023, con una proposta che presenti nel dettaglio il progetto, compreso l’investimento necessario, sulla base dei dati resi disponibili e dei veicoli di riferimento, Mobilize Duo e Bento.

Seguite Software République su:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/softwarerepublique/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/SoftwareRepublique/>

**Cenni sulla Regione Île-de-France**

La Regione Île-de-France è attiva nella maggior parte dei settori che riguardano la vita dei suoi 12 milioni di abitanti: trasporti, istruzione, apprendimento, ambiente, ma anche sviluppo economico. Prima regione europea, contribuisce a circa il 30% del PIL nazionale e riunisce oltre 1,3 milioni di aziende di tutte le dimensioni. Nel 2022, la Regione ha votato il nuovo Programma regionale di sviluppo economico per l’innovazione e l’internazionalizzazione. La nuova strategia, denominata IMPACT 2028, si prefigge lo scopo di rafforzare il sostegno alle aziende dell’Île-de-France e di portare avanti una dinamica collettiva per rispondere alle grandi sfide del nostro tempo.

**Cenni su Atos**

Atos è un leader internazionale della trasformazione digitale, con 112.000 dipendenti e un fatturato annuo di circa 11 miliardi di euro. Player numero 1 in Europa in ambito cloud, cybersecurity e High Performance Computing, il Gruppo fornisce soluzioni integrate per tutte le industry in 71 Paesi. Pioniere nei servizi e prodotti per la decarbonizzazione, Atos si impegna a fornire ai suoi clienti soluzioni digitali sicure e decarbonizzate. Atos è una SE (Societas Europaea), quotata su Euronext Paris.

Lo scopo di Atos è aiutare a progettare il futuro delle tecnologie dell’informazione. Con le sue competenze e servizi, il Gruppo sostiene lo sviluppo della conoscenza, dell’educazione e della ricerca con un approccio multiculturale e contribuisce allo sviluppo dell’eccellenza scientifica e tecnologica. In tutto il mondo, Atos consente ai suoi clienti, dipendenti e collaboratori ed alla società in generale di vivere, lavorare e progredire nelle tecnologie dell’informazione in modo sostenibile e sicuro.

**Cenni su Dassault Systèmes**,

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, è un “acceleratore del progresso umano”. Propone alle aziende ed ai privati ambienti virtuali collaborativi che consentono loro di immaginare innovazioni più sostenibili. Sviluppando gemelli virtuali del mondo reale, grazie alla piattaforma 3DEXPERIENCE ed alle sue applicazioni, Dassault Systèmes dà ai suoi clienti i mezzi per ampliare i confini dell’innovazione, dell’apprendimento e della produzione, per creare un mondo più sostenibile per i pazienti, i cittadini e i consumatori. Dassault Systèmes genera valore per i suoi 300.000 clienti di tutte le dimensioni, in tutti i settori industriali, in oltre 140 Paesi. Per maggiori informazioni: [www.3ds.com/fr](http://www.3ds.com/fr)

**Cenni su Orange**

Orange è uno dei principali operatori mondiali delle telecomunicazioni, con un fatturato di 42,5 miliardi di euro nel 2021 e 136.500 dipendenti al 30 settembre 2022, di cui 75.000 in Francia. Il Gruppo vantava 286 milioni di clienti al 30 settembre 2022, con 240 milioni di clienti mobili e 24 milioni di clienti a banda larga fissa. Il Gruppo è presente in 26 Paesi. Orange è, peraltro, tra i leader mondiali dei servizi di telecomunicazioni alle imprese multinazionali con il brand Orange Business Services. A Dicembre 2019, Il Gruppo ha presentato il suo nuovo piano strategico *Engage 2025* che, basandosi sulla responsabilità sociale ed ambientale, si prefigge lo scopo di reinventare il business model del Gruppo come operatore. Intensificando l’attività sui territori e nei settori in crescita e ponendo dati ed intelligenza artificiale al centro del suo modello di innovazione, il Gruppo intende proporsi come un datore di lavoro attrattivo e responsabile, in linea con i settori di attività emergenti.

Orange è quotato su Euronext Paris (simbolo ORA) e sulla New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d’informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com).

**Cenni sul Gruppo Renault**

Il Gruppo Renault è all’avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell’Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 4 Marche (Renault – Dacia – Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,7 milioni di veicoli nel 2021. Riunisce oltre 111.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua “ragion d’essere”, affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l’obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

**Cenni su STMicroelectronics**

Noi di ST siamo 48.000 creatori e costruttori di tecnologie microelettroniche. Con i nostri siti di produzione all’avanguardia, siamo presenti in tutta la supply chain dei semiconduttori. Come produttore di componenti integrati, collaboriamo con oltre 200.000 clienti e migliaia di partner per progettare e creare prodotti, soluzioni ed ecosistemi che rispondono alle loro sfide ed opportunità nonché alla necessità di contribuire ad un mondo più sostenibile. Le nostre tecnologie consentono una mobilità più intelligente, una gestione più efficiente dell’energia e della potenza e lo sviluppo su grande scala dell’Internet of Things (IoT) e della connettività. ST si è impegnata a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2027. Per maggiori informazioni, consultare il sito [www.st.com](http://www.st.com/).

**Cenni su Thales**

Thales (Euronext Paris: HO) è un leader mondiale delle tecnologie avanzate che investe in innovazioni digitali e “deep tech” – connettività, big data, intelligenza artificiale, sicurezza informatica ed informatica quantistica – per costruire un futuro in cui avere fiducia, cruciale per lo sviluppo delle nostre società. Il Gruppo propone soluzioni, servizi e prodotti che aiutano i suoi clienti – aziende, organizzazioni e Stati – nei settori della difesa, aeronautica, spazio, trasporti, identità e sicurezza digitali, a svolgere il loro ruolo critico, ponendo l’uomo al centro dei processi decisionali.

Thales ha 81.000 dipendenti in 68 Paesi. Nel 2021, il Gruppo ha registrato un fatturato di 16,2 miliardi di euro. <https://www.thalesgroup.com/fr>

**Cenni su Mobilize**

Mobilize, la Marca del Gruppo Renault dedicata alle nuove mobilità, propone un’ampia gamma di servizi relativi ai veicoli grazie a una piattaforma tecnologia integrata: finanziamento, assicurazione, pagamenti, gestione delle flotte, energia, manutenzione e ricondizionamento. Costruita su ecosistemi aperti, Mobilize promuove una transizione energetica sostenibile, in conformità con l’obiettivo del Gruppo Renault di raggiungere zero emissioni nel 2040 in Europa e con la sua ambizione di sviluppare il valore dell’economia circolare. Per maggiori informazioni, andate su [mobilize.com](https://www.mobilize.com/) oppure seguite Mobilize su [Twitter](https://twitter.com/WeAreMobilizers), [Instagram](https://www.instagram.com/WeAreMobilizers/) e [LinkedIn](https://www.linkedin.com/showcase/mobilize-beyond-automotive/).

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia