

COMUNICATO STAMPA

2018-11-29

COMUNICATO STAMPA – PARIGI/YOKOHAMA/TOKYO, 29 NOVEMBRE 2018

Giovedì, 29 novembre 2018

All'unanimità e con convinzione, i Consigli di Amministrazione del Gruppo Renault, Nissan Motor Co.Ltd e Mitsubishi Motors Corporation hanno riaffermato, negli ultimi giorni, il profondo attaccamento all'Alleanza.

Da due decenni il successo dell'Alleanza è ineguagliabile.

Manteniamo il nostro assoluto impegno nell'Alleanza.

Cenni su Renault-Nissan-Mitsubishi

Il Gruppo Renault, Nissan Motor e Mitsubishi Motors costituiscono la più grande alleanza automobilistica al mondo e la partnership interculturale più antica e produttiva dell'industria automobilistica. Nel 2017, le vendite in cumulo dei tre partner in circa 200 Paesi hanno superato i 10,6 milioni di veicoli. Focalizzati sulla collaborazione e l'ottimizzazione delle sinergie al fine di potenziare al massimo la competitività, i partner hanno concluso anche accordi di collaborazione strategica con altri costruttori, tra cui Daimler (Germania) e Dongfeng (Cina). L'Alleanza è leader nella produzione di veicoli a zero emissioni, e sviluppa le tecnologie innovative del veicolo autonomo, connesso e accessibile del futuro.

Contatti Stampa

Renault - Paola REPACI

Corporate Communication Manager

Tel. 06 4156965; Mob. 335 1254592

E-mail: paola.repaci@renault.it

Nissan - Fulvio FERRARI

Manager, Corporate & Internal Communications

Tel. +39 06 90808430

E-mail: F.Ferrari@nissan.it

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com